

Lemag

2024



ILS NOUS ONT REJOINTS | CHIFFRES CLÉS | TÉMOIGNAGES | STRATÉGIE 2027 | QUIZZ

Rencontres au
Château Sainte
Roseline



édito

Rémy MARLIN
président de l'association
Vignerons Engagés et directeur
général de la cave des vignerons
de Buxy



Pour la 11^{ème} édition des rencontres Vignerons Engagés, nous aurons le plaisir de nous retrouver en Champagne chez nos amis de Chassenay d'Arce. Une fois encore, c'est pour notre association l'expression de notre ambition de fédérer toutes les parties prenantes de notre filière viti-vinicole autour du développement durable, d'échanger sur les grands enjeux de la RSE, de partager et mutualiser nos expériences et savoir-faire. Ces rencontres sont ouvertes à l'ensemble des professionnels du vin, adhérents ou non, salariés et vignerons. À ce jour, Vignerons Engagés fédère 70 adhérents répartis au sein de quatre collèges et est en 2023, une nouvelle fois l'un des labels le plus reconnu par les consommateurs.

Afin de poursuivre son développement pour répondre mieux encore aux préoccupations communes de ses membres et des consommateurs de vin, Vignerons Engagés a écrit en 2023 une nouvelle feuille de route 2024-2027 déployée autour de 4 axes :

- ① Organiser la gouvernance partagée et le modèle de financement du collectif.
- ② Développer l'engagement RSE des adhérents.
- ③ Informer et communiquer sur la marque et ses engagements.
- ④ Construire et développer le pôle Lobbying et Plaidoyer.

Je me réjouis de la vitalité des engagements de nos vignerons et salariés dans leur entreprise, sur leur exploitation ou dans les commissions de travail de l'association.

Enfin, je remercie Iris et son équipe pour leur dynamisme et leur créativité au service du collectif.

Belles rencontres !

Sommaire

p. **04**
VIGNERONS
ENGAGÉS



p. **12** RETOUR
SUR NOS
temps forts!

p. **14**
ILS ONT
REJOINT
LE COLLECTIF
récemment



p. **22**
LES CHIFFRES
CLÉS de
2023

p. **18** PAROLE DE
nouveaux labellisés



p. **24**
FOND VIGNERONS
ENGAGÉS & Verallia

p. **07** LE LABEL
en 5 points
clés

p. **08** L'ASSOCIATION
& SES 4 collègues!

p. **27** DE L'ENGAGEMENT
À L'ÉVALUATION :
cheminement
d'une entreprise
Vignerons
Engagés



p. **34**
NOS SERVICES
POUR VOUS AIDER
À METTRE EN PLACE
la démarche RSE

p. **32** PROGRESSER :
benchmark

p. **41** LE COLLECTIF
DE LA 3^{ème}
voix

p. **42** COM-MU
NI-CATION!

p. **44** NOS
ADHÉRENTS
ont du talent!



p. **48**

LA QUESTION AUX
VIGNERONS ENGAGÉS

Scannez-les
tout au long de votre
lecture pour découvrir plus d'informations.



VIGNERONS ENGAGÉS



UN LABEL, UNE ASSOCIATION

L'HISTOIRE NE FAIT QUE COMMENCER !

2007

Premiers bourgeons.

Une dizaine de caves coopératives se réunissent autour de leurs démarches qualité et environnementales. Leurs réflexions donneront naissance à l'association et au label.



2014

Premières Rencontres.

L'association crée un RDV atypique, qui a pour vocation de fédérer les professionnels du vin autour des enjeux RSE.

2018

Refonte du cahier des charges.

La mise à jour du cahier des charges selon la norme ISO26000 et en partenariat avec AFNOR vient renforcer la robustesse du label, désormais reconnu à l'export.



2020

VDD devient Vignerons Engagés.

Le label évolue pour gagner en impact et en notoriété, un nouveau cap est franchi.



2024

Cap sur l'organisation professionnelle.

Pour accompagner sa croissance et son ouverture, l'association clarifie et revendique son positionnement d'organisation professionnelle avec ses 4 collègues représentatifs de toute la filière.



STRATÉGIE HORIZON 2027

Vignerons Engagés grandit !

Que ce soit en termes de **nombre d'adhérents** (73 vs 25 en 2018) ou de **notoriété** (deuxième label du vin plus connu des français), les voyants sont au vert pour notre collectif et notre label.

Pour **accompagner** et **renforcer** la croissance du collectif, le Conseil d'Administration (CA) et l'équipe ont mené une réflexion stratégique Horizon 2027 qui a débouché sur :

- Un changement de statut : Vignerons Engagés s'affirme aujourd'hui comme **l'organisation professionnelle** de la RSE pour la filière vin française. Notre organisation est dotée d'un label RSE organisé autour de 3 grands piliers, d'une marque, d'outils RSE, de différents collègues et acteurs.
- Une raison d'être réaffirmée : construire et valoriser ensemble une filière vin française **plus durable** et **responsable**.
- Une Feuille de route « Horizon 2027 » composée de **4 axes prioritaires**, chacun déclinés en sous-enjeux et plans d'action sur les années à venir :

- ① Organiser la gouvernance partagée et le modèle de financement du collectif.
- ② Développer l'engagement RSE des adhérents.
- ③ Informer et communiquer sur la marque et les engagements.
- ④ Construire et développer le pôle Lobbying et Plaidoyer.

Pourquoi une organisation professionnelle ?

Ce nouveau positionnement ne constitue pas un tournant, mais plutôt la formalisation d'une étape déjà engagée depuis 2021 avec la mise en place des différents collègues. Il nous permet en outre de répondre à nos enjeux parmi lesquels : **créer du lien** avec les pouvoirs publics, être soutenu par les institutions, développer une **stratégie de marque** en s'appuyant sur la force du collectif et plus seulement le label et le registre technique, **valoriser nos actions et engagements**.

les SALARIÉES DE L'ASSOCIATION

Amélie PETIT
Responsable du développement

Relations partenaires et prospects, Formations, Technique



Iris BORRUT
Directrice
Administratif, Communication, Rencontres



Lila RAMALINGOM
Chargée de projets communication et événementiel
En alternance



Aïcha CALMEL
Chargée de projets vignoble et RSE
En alternance



COMMENT FONCTIONNE L'ASSOCIATION ? COMMENT S'IMPLIQUER ?

le CA

L'association est dirigée par un Conseil d'Administration de 22 membres représentant le Collège Producteurs (18 sièges), le Collège Partenaires (1 siège), le Collège Distributeurs (1 siège) et le Collège Négociants (1 siège).

le BUREAU

Président Rémi Marlin (Vignerons de Buxy), Vice-Président François Boudou (Castelbarry), Vice-Présidente Emeline Favre (Vignerons des Terres Secrètes), Secrétaire Patrick Colmaire (Arnaud de Villeneuve), Trésorier André Serret (Dom Brial).

les RÉFÉRÉNT(E)S

Ils et elles animent la démarche RSE dans leurs caves, et sont les interlocuteurs privilégiés entre l'association et les entreprises labellisées ou en conversion.

les COMMISSIONS

Ayant lieu tous les 3 mois, les commissions sont l'occasion pour ses membres d'échanger leurs connaissances et expériences, et de faire progresser le label. La Commission Technique regroupe responsables vignoble, responsables qualité, responsables RSE, des viticulteurs et viticultrices. La Commission Communication regroupe responsables communication, marketing, commerce, export...

1 Rémi MARLIN, 2 François BOUDOU, 3 Emeline FAVRE, 4 Catherine CHAMPSAUR, 5 André SERRET, 6 Denis BARO, 7 Pascal DUCONGET, 8 Cécile VIENNE, 9 Ludovic BEAU, 10 Manuel HENON, 11 Patrick HOURDEAU, 12 Paul SANCHEZ, 13 Eric HENRY, 14 Patrick COLMAIRE, 15 Julien HENRY, 16 Bruno PRÉVOT, 17 Jean Noël PONTERRI, 18 Stéphane GARRIGUE, 19 Stéphanie AGIER, 20 Thomas SCHLUMBERGER, 21 Isabelle CHARNOT



LE LABEL EN 5 POINTS CLÉS

Découvrez notre vidéo ADN



Si vous ne deviez retenir 5 choses de Vignerons Engagés... ce serait celles-là :

1

Vignerons Engagés est le seul label qui prend en compte les 3 piliers du développement durable : **Environnemental, Social et Économique.**

3

Notre cahier des charges est reconnu et basé sur la norme **ISO26000**, référence internationale de la RSE.

2

Un engagement qui va de la **vigne** jusqu'au **verre** en prenant en compte tous les services de l'entreprise.

4

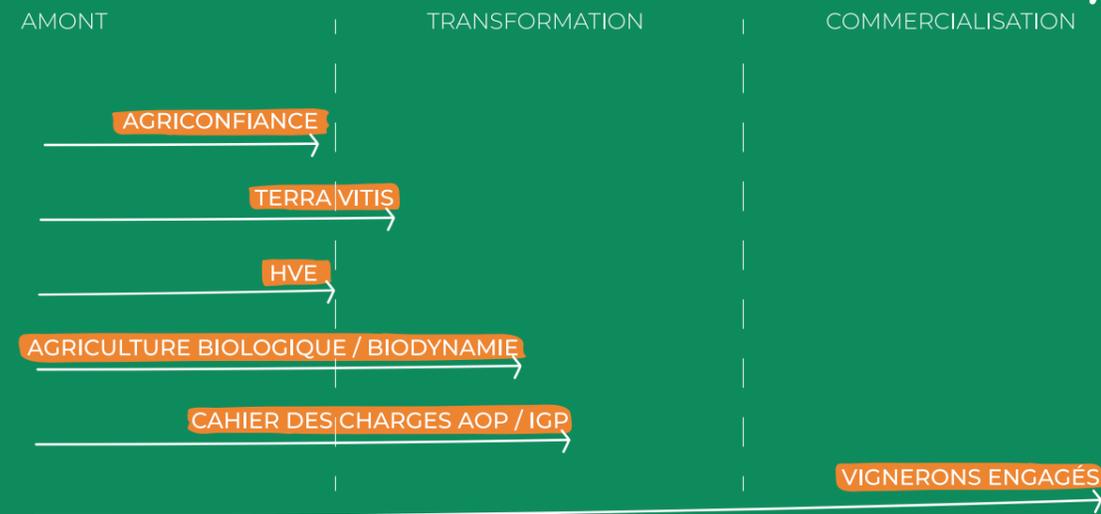
La démarche est évaluée par **AFNOR** tous les 18 mois, sur site.

5

Les caves et domaines labellisés ont une double labellisation : **Vignerons Engagés** et **Engagés RSE.**



Vignerons Engagés, un engagement de la vigne au verre



L'ASSOCIATION & SES 4 collèges !



UN RÉSEAU RSE DE LA VIGNE AU VERRE



Si les adhérents producteurs sont bel et bien au cœur du collectif Vignerons Engagés, ils ont aussi su s'entourer d'acteurs complémentaires de la filière vin.

Depuis 2020, l'association Vignerons Engagés est structurée en 4 collèges :

- producteurs
- négociants
- distributeurs
- partenaires

pour permettre à toutes les entreprises du monde du vin qui souhaitent œuvrer pour une filière plus durable de collaborer.

Collège PRODUCTEURS

Domaines et caves coopératives.

Labellisation et utilisation du logo sur les produits.



Collège NÉGOCIANTS

& intermédiaires de la filière.

Utilisation du logo sur les produits (sous conditions.)

En intégrant l'association, les négociants peuvent utiliser le logo Vignerons Engagés sur leurs vins issus de producteurs labellisés. Une vraie **mise en lumière** pour les producteurs qui vendent leurs vins en vrac. Ils bénéficient également de la **dynamique du collectif** et des **services de l'association**.

Collège DISTRIBUTEURS

Grande distribution, cavistes.

Utilisation du logo sur les produits (sous conditions.)

Ce sont les premiers interlocuteurs des consommateurs, leur rôle est clé pour **faire connaître Vignerons Engagés** auprès du **grand public**.

Collège PARTENAIRES

Produits, services de la filière vin, institutions, association.

Utilisation du logo possible (communication d'entreprise uniquement.)

On retrouve des fournisseurs de matières sèches, de solutions viti-vinicoles ou encore des institutions partenaires qui souhaitent faire du **développement durable** au-delà des limites de leurs organisations. C'est possible grâce à des **échanges** à l'échelle de la filière vin en France pour aller plus vite et plus fort dans nos engagements.

TOUR D'HORIZON DU COLLECTIF VIGNERONS ENGAGÉS

PRODUCTEURS LABELLISÉS



PRODUCTEURS EN CONVERSION



NÉGOCIANTS & DISTRIBUTEURS



PARTENAIRES



Retrouvez les chiffres et infos clés de nos adhérents





LE 1^{ER} LABEL RSE
de la filière vin
↳ créé en 2007

55% DES ACHETEURS
prennent le temps de regarder si une bouteille de vin affiche une certification environnementale lors de l'achat

chiffres extraits du baromètre 2023 So Wine Data

2^{ÈME} LABEL ENVIRONNEMENTAL
de la filière vin en notoriété assistée derrière Agriculture Biologique (AB)
36% des consommateurs le connaissent

6 436 PERSONNES
travaillent dans une entreprise labellisée ou en conversion

4 852 EXPLOITATIONS VITICOLES
3504 « labellisées » & 1348 « en conversion »

37 848 HA
soit 5% du vignoble français (796 000 HA de vigne en France en 2020)
↳ dont 23% des surfaces en bio

206 268 600 LITRES PRODUIT
= (4,5% de la production française)

275 024 800 BOUTEILLES DE 75 CL
soit l'équivalent de :
8 BOUTEILLES (produites) par seconde
56 PISCINES OLYMPIQUES de vin
585 MILLIONS D'€ de CA en 2023

PLUS DE 90 AOP ET 30 IGP

QUELQUES AOP

Alsace Grands Crus, Beaujolais, Beaumes de Venise, Bordeaux, Bourgogne Aligoté, Cabernet d'Anjou, Cahors, Champagne, Clairette de Die, Costières de Nîmes, Côtes de Nuits, Côtes de Provence, Côtes du Rhône Villages Visan, Côtes du Roussillon, Duché d'Uzès, Fitou, Hermitage, Mâcon, Malepère, Muscat de Rivesaltes, Rasteau, Sancerre, Saint-Véran, Vacqueyras, Ventoux, Viré-Clessé, Vin de Corse.

LES IGP PRINCIPALES

Cévennes, Île de Beauté, Vallée du Paradis, Vallée du Torgan, (Vin de pays du) Var, Île de France, Collines Rhodaniennes, Méditerranées, Vaucluse, Val de Loire, Côtes Catalanes, Oc, Sainte Marie La Blanche.



VENTE DES VINS LABELLISÉS EN MOYENNE

→ **68%** du vin est conditionné
→ **32%** du vin est vendu en vrac
→ **30%** de ventes à l'export
= 61 880 580 L
= 175 500 000 €



QUELQUES CÉPAGES



RAISINS NOIRS

- cabernet franc
- cabernet sauvignon
- pinot meunier
- pinot noir
- merlot
- malbec
- tannat
- carignan

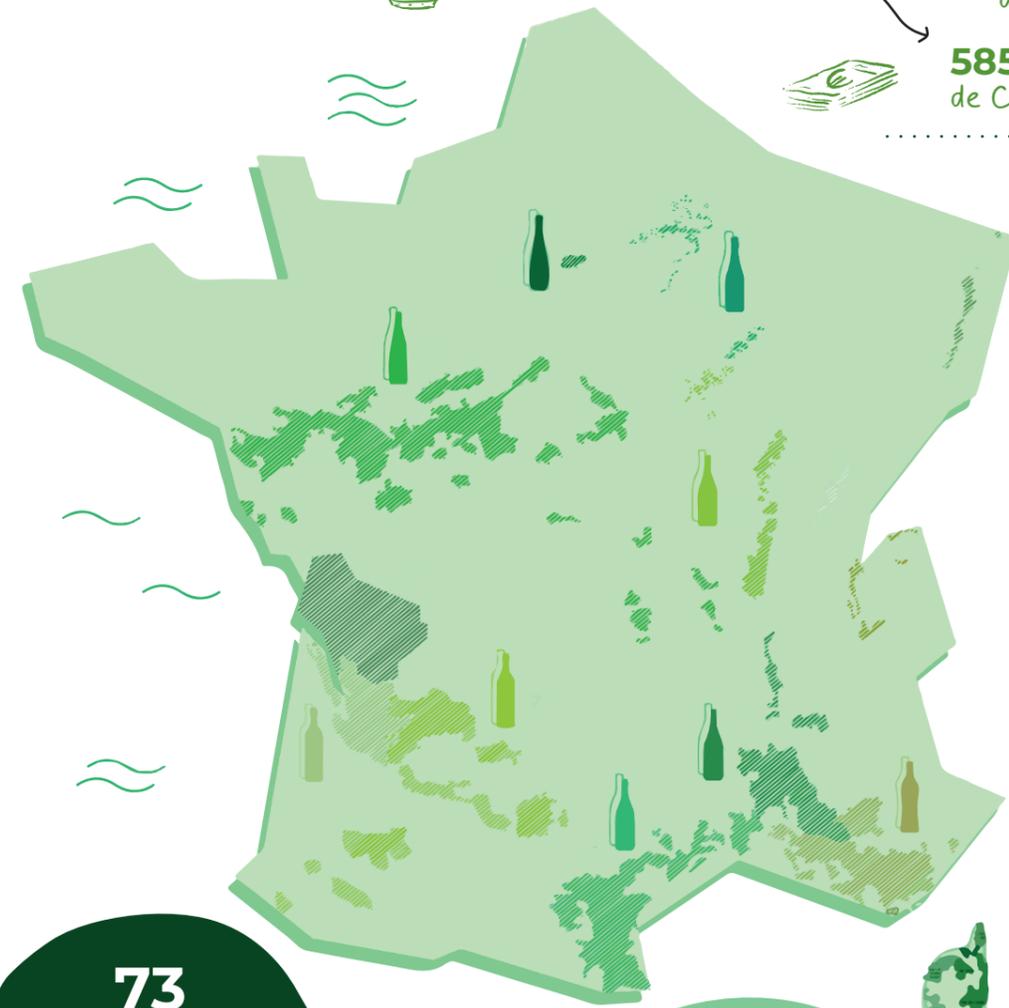
- grenache
- syrah
- mourvèdre
- gamay noir
- cinsault
- petit verdot
- sciaccarellu
- nielluciu

RAISINS BLANCS

- sauvignon blanc
- chardonnay
- chenin
- viognier
- muscat
- picpoul
- clairette



- roussanne
- rolle
- ugni blanc
- aligoté
- génovèse
- vermentino



Représenté dans **+ 10 RÉGIONS VITICOLES :**

- Vallée de la Loire
- Champagne
- Bourgogne
- Beaujolais
- Vallée du Rhône
- Provence
- Languedoc Roussillon
- Sud-Ouest
- Bordeaux
- Corse
- Ile de France
- Alsace

TEMPS MOYEN DE CONVERSION 20 MOIS

73 ADHÉRENTS DANS 4 COLLÈGES
dont 15 en 2023 :

45 ADHÉRENTS PRODUCTEURS

+8 ADHÉRENTS PRODUCTEURS
La Bouche du Roi, Le Hameau des Carces, Œdoria, Wolfberger, Beblenheim, Cave du château des Loges, Clos de Triguedina, Vignerons Corsicans

+7 ADHÉRENTS PARTENAIRES
G2V Services, Agence des Coteaux, Access Vert, Alga Energy, Vins du Luberon, Géochanvre, Vitivalor
= 22 partenaires

Sources : chiffres 2023 recensés chez les adhérents Vignerons Engagés.

RETOUR SUR NOS temps forts !



L'ÉTÉ DES VIGNERONS ENGAGÉS

En juillet et août 2023, pour la 3ème année consécutive, chaque entreprise labellisée a eu la possibilité d'organiser une animation ou une action à l'attention du grand public pour le sensibiliser sur son engagement Vignerons Engagés (au caveau et chez un distributeur).



Les graines ont fait un malheur !

Yoanna BAJON
Animatrice RSE
Rhonéa

Les ressources fournies par Vignerons Engagés nous ont permis d'expliquer plus facilement à nos clients les défis auxquels nous faisons face en tant que vignerons engagés, et de partager notre passion pour un vin responsable et de qualité. Nos vins labellisés Vignerons Engagés partent davantage grâce à cette mise en place.

Camille RENARD
Alternante chargée de communication
Loire Propriétés

L'événement a très bien été accueilli en interne, Fabien LACOMME le directeur de production s'était porté volontaire pour faire ces visites guidées.

Salomé BAROUK
Chargée de marketing
Château Sainte Roseline

Une belle journée d'échange et de partage de notre label Vignerons Engagés dans un vaste espace de vente et de dégustation.

Laure POISSON
Responsable commerciale de la Cave de Tavel et Lirac, qui s'est rendue à la Maison Méditerranéenne des vins à l'Espiguette.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Jun 2023

chez les
Vignerons des
Terres Secrètes
en Bourgogne

Mardi

- Un super dîner de retrouvailles à Mâcon

Mercredi

- Formation média training par **Madeline Dasilva**
- Dégustation des vins de la cave et déjeuner par **Eco'Cook**
- Conseil d'Administration et debriefing de l'accompagnement par **Croissance Bleue**
- Dîner à la **maison des Vins** de Mâcon

Le programme des 3 jours



Jeudi

- Assemblée Générale annuelle
- Remise des certificats de labellisation aux caves présentes
- Déjeuner, dégustations, visites

chiffres clés

+30 vigneron.ne.s et salarié.e.s de cave mobilisé.e.s

+800 client.e.s sensibilisé.e.s

300 sachets de graines mellifères distribués

15 communications sur les réseaux sociaux des adhérents

Visite des vignes -
Château Sainte Roseline

MASTERCLASS

Impact du changement climatique sur les conditions de travail : Quels enjeux ? Comment agir ?

Comment assurer les vendanges alors qu'il fait 42°C ? On parle beaucoup (et tant mieux) du changement climatique. Mais il y a un sujet qui reste encore trop peu traité : son lien avec l'humain, et sa santé au travail. **Canicules, aléas climatiques, pollutions...** On peut imaginer l'impact sur les conditions de travail et de santé. Les vendanges 2023 ont été marquées par une canicule tardive et le décès de six saisonniers. S'adapter dès aujourd'hui pour faire face et atténuer les effets dans le futur est donc une nécessité. Le conseil d'administration a donc pris le sujet en main et souhaite déployer un plan d'action dédié en 2024, dont le premier volet était une Masterclass. Ouverte à tous, adhérents et non adhérents, tant le sujet est important, elle a permis de mieux connaître :

- Les principaux impacts du changement climatique sur la santé.
- Dans le cadre du travail (par conviction ou par obligation) la nécessité d'agir.
- Les enjeux pour la filière vin.
- Des pistes concrètes de passage à l'action et notre projet 2024.

Une masterclass à succès, avec plus de **120 personnes** inscrites et **60 participants** le Jour J.

Prochaine étape ? La réalisation d'une enquête « Climat, Santé, et conditions de travail » auprès d'un échantillon de caves et vignerons représentatifs de la filière.

Pour voir l'interview télévisée de Rémi Marlin



ILS ONT REJOINT LE COLLECTIF RÉCEMMENT

COLLÈGE PRODUCTEURS

Qui sont-ils ?
Pourquoi ont-ils décidé de rejoindre les Vignerons Engagés ?



MARS 2023

Clos Triguedina

📍 Sud-Ouest

→ 11 salarié.e.s
→ 2 800 hl de vin produit
→ 73 hectares de vigne
Domaine familial en Cahors depuis 7 générations, Clos Triguedina s'est lancé : « nous avons suivi les 5 ateliers de l'Incubateur Vignerons Engagés et nous nous sentons prêts à prétendre aborder les différentes étapes d'une belle démarche RSE ! » indique **Sabine Baldès, Gérante**.

“
Tous se lancent dans la labellisation Vignerons Engagés avec des historiques et objectifs bien différents. C'est ce qui fait la richesse de notre collectif ! Ils sont encore en conversion, ont réalisé ou vont réaliser un premier diagnostic de leurs pratiques mais une chose les réunit : leur volonté d'être labellisés Vignerons Engagés.”

Iris BORRUT
Directrice de l'association



JUIN 2023

Oedoria

📍 Bourgogne Beaujolais

→ 221 vigneron.ne.s et salarié.e.s
→ 50 000 hl de vin produit
→ 850 hectares de vigne
Du côté du Beaujolais, c'est la coopérative Oedoria comptant plus de 200 vignerons coopérateurs qui rejoint l'aventure RSE. « Vignerons Engagés représente un réel avantage : permettre un meilleur lien avec les adhérents via les diagnostics exploitation, se challenger sur les préoccupations actuelles de la filière, pouvoir communiquer jusqu'au consommateur final via un label qui représente nos convictions. Nous espérons ainsi donner envie à des exploitations de venir s'installer en coopérative, et à des salariés d'œuvrer pour des valeurs qui leurs tiennent à cœur. » indique **Christian Clayette, président de la coopérative Oedoria**. C'est à la suite de leur venue aux Rencontres 2023 qu'ils ont décidé de se lancer « séduits par le dynamisme et le côté percutant des intervenants. »



Le hameau de Carces

📍 Bourgogne Beaujolais

→ 111 vigneron.ne.s et salarié.e.s
→ 24 750 hl de vin produit
→ 550 hectares de vigne
Dans le cas du Hameau des Vignerons de Carces, c'est la suite logique de leurs démarches HVE et HACCP. « Intégrer Vignerons Engagés, c'est contribuer à une dynamique initiée par nos prestigieux collègues en Provence et ailleurs en France. C'est intégrer un collectif respectueux des identités et spécificités de chacun, de la « grosse » coopérative au « petit » domaine. C'est fédérer nos objectifs communs. » indique son **Vice-Président Vincent Pelepol**. Ce dernier précise aussi que cette démarche leur permet de « se différencier positivement pour répondre aux attentes de leurs clients sur des marchés haut de gammes et export. »

“
Ces deux caves ont déjà un objectif en commun : valoriser concrètement leurs actions menées depuis plusieurs années autant sur le plan environnemental que social ou économique.”



OCTOBRE 2023

Wolfberger

📍 Alsace

→ 440 vigneron.ne.s et salarié.e.s
→ 69 880 hl de vin produit
→ 1 281 hectares de vigne
« Ce collectif intéressant, dynamique et innovant, nous permettra de nous développer avec les outils nécessaires pour relever les défis auxquels notre filière est confrontée chaque jour. Adhérer à l'association Vignerons Engagés nous permettra d'échanger avec d'autres producteurs qui partagent les mêmes valeurs. C'est une façon constructive de s'enrichir mutuellement » **Jolene Hunter, Responsable du vignoble**.

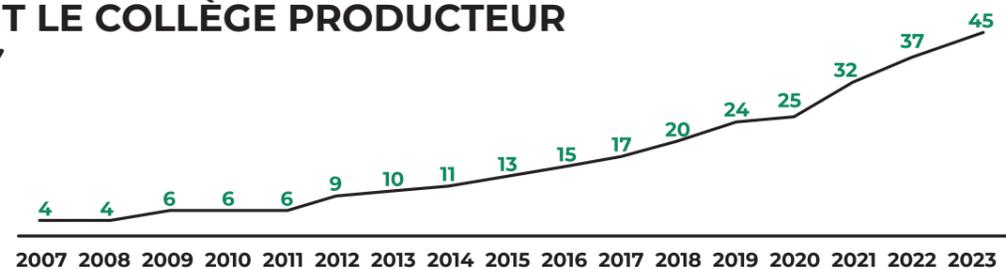
Beblenheim

📍 Alsace

→ 193 vigneron.ne.s et salarié.e.s
→ 35 000 hl de vin produit
→ 514 hectares de vigne
« En rejoignant Vignerons Engagés, nous faisons le choix d'un engagement sociétal fort et affirmé. Nous sommes soucieux de travailler ensemble dans le respect de l'environnement, en favorisant le bien-être de nos collaborateurs et la transmission aux générations futures d'entreprises pérennes. C'est le côté fédérateur du collectif qui nous a séduits. » **Philippe Wiederhirn, Directeur de la coopérative**.



EVOLUTION DES ADHÉRENTS INTÉGRANT LE COLLÈGE PRODUCTEUR depuis 2007



DÉCEMBRE 2023

Cave du Château des Loges

📍 Bourgogne Beaujolais

→ 152 vigneron.ne.s et salarié.e.s
→ 22 000 hl de vin produit
→ 430 hectares de vigne
Franck Jonnery, président de la Cave du Château des Loges nous partage la réflexion autour de leur adhésion à Vignerons Engagés : « Depuis toujours, nous souhaitons travailler main dans la main dans un esprit familial avec une structure à taille humaine. Après de nombreuses années de travail passionné et engagé, nous voulons transmettre nos valeurs fortes que sont la préservation du patrimoine viticole, le respect de l'environnement et de la biodiversité, le collectif à échelle humaine, la solidarité et les ressources humaines. C'est aux côtés de Vignerons Engagés que nous souhaitons valider notre engagement et nos valeurs. »

COLLÈGE PARTENAIRES

Quelle est leur activité ?
Pourquoi ont-ils décidé de
rejoindre les Vignerons
Engagés ?

MARS 2023

G2V SERVICE

G2V Services, qui accompagne le monde agriviticole dans les certifications environnementales et la transparence sociale via divers outils numériques, a rejoint le collectif au sein du Collège Partenaires.

Rejoindre Vignerons Engagés, c'est participer de manière active à la diffusion des bonnes pratiques sur ces 2 axes.

Sébastien RIGOBERT
Directeur

AGENCE DES COTEAUX

L'Agence des Coteaux est une entreprise de design de marques et de packaging spécialisée dans la communication visuelle de structures vitivinicoles.



Notre souhait d'intégrer le collectif est né d'un besoin d'échanger, d'apprendre, d'entendre, de nous enrichir continuellement auprès de structures qui partagent les mêmes valeurs. Les 2 journées des Rencontres 2023 ont été particulièrement enrichissantes et vivifiantes ; elles nous ont confortés dans l'idée que le collectif, dès lors qu'il est soudé autour d'un projet vertueux, démultiplie les possibilités et les perspectives d'avancer de façon très concrète dans le bon sens.

Vanessa YAGER
Gérante

ALGAENERGY

La société AlgaEnergy agit activement en faveur d'une agriculture durable et respectueuse de l'environnement à travers le développement de biosolutions agricoles contenant des principes actifs issus de la technologie des microalgues et d'autres sources naturelles.

JUIN 2023

ACCES VERT

Partenaire historique de l'association, Accès Vert a en effet participé dès 2007 à la construction de son diagnostic vignoble avec l'outil technique GINKOWEB.

Aujourd'hui que l'Association est bien structurée et active, il nous semble opportun de rejoindre « officiellement » le collège des partenaires de façon à être d'avantage informé sur la vie de l'association et ses objectifs. C'est une demande que plusieurs caves membres de l'association et utilisatrices de GINKOWEB nous ont fait remonter. Nous pourrions en outre apporter notre pierre à l'édifice quant aux outils utilisés, notre expérience ainsi qu'un historique sur le contenu du référentiel amont.

Guenaël LE MERRER
Gérant

C'est l'esprit collaboratif de l'Association et ses valeurs sociétales qui ont motivé notre adhésion. Nous cherchons à créer des synergies avec des acteurs partageant les mêmes objectifs et les mêmes valeurs. Nous sommes convaincus que cette collaboration représente une opportunité de partager nos savoir-faire pour progresser collectivement vers un avenir agricole durable pour tous.

Blaïl BACHAR
Directeur

OCTOBRE 2023

VINS DU LUBERON

Le Syndicat des Vignerons de l'AOP Luberon, reconnu ODG par l'INAO le 06/07/07, a pour vocation de promouvoir et protéger l'Appellation d'Origine Protégée Luberon.

Il nous semble important de rejoindre Les Vignerons Engagés car les objectifs de l'association sont en adéquation avec les nôtres. Nous avons le souhait de promouvoir un engagement responsable de nos vignerons, de la vigne au verre et de faire partie d'un collectif. Nous souhaitons également pouvoir échanger avec d'autres structures sur les enjeux de demain, et les défis qui nous attendent.

Nathalie ARCHAIMBAULT
Directrice

Il était évident pour nous d'adhérer à cette association avec laquelle nous partageons de nombreuses valeurs : des produits de qualités, durables au service de l'environnement et soutenant une économie locale. Nous sommes comblés de pouvoir apporter aux viticulteurs engagés une solution, durable et efficace à l'arrêt des désherbants et à la protection de la vie de leurs sols leur permettant d'exprimer pleinement leur terroir et leurs savoir-faire. Cet engagement contribue à améliorer notre démarche RSE, grâce à l'expertise de l'association dans ce domaine.

Frédéric ROURE
Président Fondateur

DÉCEMBRE 2023

VITIVALOR

VITIVALOR® Conseils et Services, marque de la SARL CEMIR est une entreprise basée dans le Beaujolais. Depuis 1981, elle accompagne les vignerons dans la gestion opérationnelle et administrative de leurs exploitations. Elle est présente à l'échelle nationale et compte aujourd'hui des consultants spécialisés dans les principales régions viticoles (28 salariés et alternants et 1079 clients).

Vignerons Engagés est aujourd'hui en adéquation avec à la philosophie de notre entreprise ; le label laisse place à la créativité, à l'intelligence collective et permet d'avancer plus vite, ensemble, par le partage de bonnes pratiques et d'initiatives. C'est aussi le seul label RSE spécialisé dans le monde du vin dont nous faisons partie en tant que conseillers. Devenir partenaire de Vignerons Engagés est pour nous une manière de nous impliquer encore plus auprès des différents acteurs de la filière souhaitant s'engager dans le Développement Durable. Ensemble, nous sommes des relais régionaux pour l'association afin de tisser un maillage territorial. Ce partenariat va permettre de poursuivre la structuration de l'association et de communiquer vers des structures en quête de sens et de réponses à leurs besoins.

Violaine GIRAUD
Responsable Pôle RSE VITIVALOR®



PAROLE DE nouveaux labellisés



CAVE D'AZÉ

Arnaud Delesalle
Responsable vignoble



DATE
D'ADHÉSION
2021

DATE DE
LABELLISATION
2023

VIGNERONS ENGAGÉS : Que vous a apporté l'évaluation ?

ARNAUD : Ces deux jours nous ont permis d'ouvrir de nombreux sujets de réflexion, on s'est senti à l'aise dans les discussions. C'est d'ailleurs ce qui différencie une évaluation Vignerons Engagés d'un audit qualité habituel : on ne cherche pas à contrôler ce qu'on fait, mais plutôt à faire un état des lieux de nos méthodes de travail et à déterminer les axes d'amélioration. Le compte-rendu réalisé avec l'évaluatrice a été très important, elle a constaté que nous n'étions pas partis de la bonne base et cela nous a permis de nous recadrer et de gagner en rigueur.



Pour info il y a 20 ans, 75% des enfants de l'école d'Azé venaient du milieu viticole, aujourd'hui ils sont moins de 20.

VIGNERONS ENGAGÉS : Quelles sont les prochaines étapes ?

ARNAUD : Aujourd'hui, on avance sans perdre de temps tout en se concentrant sur la base. Notre premier projet allie ancrage territorial et pilier social en partenariat avec le BIVB* et la Cité du Climat. Il consiste à devenir porte-parole de la filière vin auprès des écoliers et lycéens de la région et d'apporter un nouveau regard sur les métiers de la vigne.

VIGNERONS ENGAGÉS : Comment s'est déroulée l'évaluation ?

ARNAUD : Nous avons accueilli Anne-Christine Millet sur deux jours à la cave. La première journée fut axée autour des parties prenantes internes : la Direction, le conseil d'administration, les salariés, le pôle commercial et logistique. La deuxième journée a permis d'aborder des sujets techniques : achats responsables, ancrage local, suivi viticole. Les salariés et vigneronnes de la cave ont fait preuve d'une belle implication. Nous n'avons pas d'attentes et le résultat était très correct pour une première évaluation.

Nous sommes depuis janvier 2024, le 1er utilisateur France de la Gamme Nomaorc Océan créée par Vinventions (membres du collège partenaire Vignerons Engagés). Enfin, le rapport RSE de la cave est en cours de rédaction.

*BIVB : Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

VIGNERONS ENGAGÉS : 3 conseils à donner à un futur labellisé ?

ARNAUD :

- ① L'évaluation est différente d'un audit qualité : c'est un moment d'échanges et de dialogues.
- ② Rien ne sert de cacher ses défauts, ils permettront d'avancer par la suite.
- ③ Préparez-vous, mais ne vous mettez pas trop la pression.

DOMAINES SCHLUMBERGER

Thomas Schlumberger
Gérant

DATE
D'ADHÉSION
2022

DATE DE
LABELLISATION
2023



sommes allés encore plus loin. Il y a un réel souhait d'aller en profondeur dans les sujets pour ne pas tomber dans le greenwashing : aucun risque avec les 400 questions du référentiel. L'évaluation a donc été difficile à appréhender au début mais le compte rendu, très juste, nous permet de mettre en valeur et de prouver ce que l'on propose. Il va falloir travailler dur et longtemps pour structurer la démarche.



Nous Sommes « Le Petit Poucet » alsacien des Vignerons Engagés et pourtant nous ouvrons la voie à d'autres domaines et caves du Grand Est.

VIGNERONS ENGAGÉS : Vous êtes labellisés Vignerons Engagés, qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

THOMAS : C'est une fierté, cela signifie s'ancrer concrètement dans une démarche de développement durable. C'était une envie de notre part d'avoir une vision plus globale, d'aller plus loin et d'explorer de nouvelles thématiques. On avait une idée de nos points forts et ceux sur lesquels il fallait se renforcer pour donner une cohérence à la démarche. On a parfois tendance à se disperser à travers de nombreuses pratiques et le but de cette labellisation est de dérouler un fil rouge pour se concentrer sur le projet dans son ensemble.

VIGNERONS ENGAGÉS : Comment s'est déroulée l'évaluation ?

THOMAS : Nous avons été surpris par la précision de l'évaluation, celle-ci nous a challengés au-delà de ce qu'on attendait. Nous avons formalisé les démarches en amont et joué le jeu sur ce qu'il nous manquait, le jour J, mais nous

VIGNERONS ENGAGÉS : 3 conseils que vous donneriez à un futur labellisé ?

THOMAS :

- ① Bien préparer le terrain et s'attendre à être challengé.
- ② Rester soi-même et mettre en avant ses valeurs fortes.
- ③ Et la clé du système : on veut être meilleurs demain que ce qu'on est aujourd'hui ! C'est l'esprit de l'amélioration continue.

VIGNERONS ENGAGÉS : Que vous a apporté l'évaluation ? Quelles sont les prochaines étapes ?

THOMAS : On a été très rapide dans la démarche, maintenant, il faut asseoir, sédimenter et cela passe par une vision à long terme. On va décortiquer le compte-rendu de l'évaluation à notre rythme et cocher des cases, créer des indicateurs adaptés si besoin, comparer ceux qui existent déjà. On a le mode d'emploi : il y a des choses sur lesquelles on avancera plus vite que d'autres. À l'échelle d'un vignoble familial de 200 ans, l'une des facultés que l'on a, c'est de prendre le temps et de ne pas précipiter les choses pour se rapprocher de l'excellence. L'esprit du collectif est important et nous souhaitons participer à faire résonner la RSE dans la filière vin française et internationale. Nous sommes « Le Petit Poucet » alsacien.



AGENCE DES COTEAUX
WINELABEL & BRAND DESIGN
www.adcoteaux.com



CHIFFRES CLÉS des adhérents en 2023

73 entreprises adhérentes
↳ +12 depuis 2022
+60 depuis 2016

+ 100 personnes ayant suivi la fresque du climat

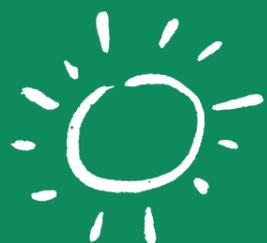


300 participant.e.s aux Rencontres en Provence



+ 120 personnes formées à la RSE

12 groupes de partages
↳ + de 90 participant.e.s
réduction des IFT et biosolutions, bilan carbone, nouvelle réglementation des étiquettes, diagnostics vignobles, fidéliser ses salariés, animer ma démarche RSE sans m'épuiser



16 rendez-vous avec le collectif
5 conseils d'administration
4 commissions technique,
4 commissions communication,
1 assemblée générale,
2 webinaires nouveaux adhérents

FOND VIGNERONS ENGAGÉS & Verallia

LA GENÈSE

Né de la volonté de soutenir les vignerons dans leurs efforts environnementaux et sociaux en pleine crise du COVID-19, et d'inspirer d'autres dans leurs actions, le Fonds Verallia x Vignerons Engagés s'est matérialisé sous la forme d'une enveloppe de 60 000 €, ventilée sur 3 éditions de 2020 à 2022.

ILS ET ELLES TÉMOIGNENT

“

Grâce au Fonds, cet inventaire est devenu une base de données indispensable pour nos vignerons ainsi que pour nos pratiques culturelles. Toutes les générations de professionnels sont impliquées. Les relevés et observations réalisés montrent une diversité intéressante d'espèces. Nous allons les partager avec nos viticulteurs, mais également le grand public grâce à des panneaux informatifs disposés sur des sentiers de promenade.

Agathe PERSEGOL
Cheffe de Produits - Cave de Lugny

“

Les différentes infrastructures de la parcelle se développent bien. Les haies de lauriers noble et de gattilier en particulier grandissent. Nous imaginons la récolte pour une production d'huile essentielle de laurier noble et gattilier d'ici 2 ou 3 ans avec notre partenaire, la distillerie Bel Air. Il en est de même pour les romarins qui vont permettre aux abeilles de s'épanouir. La récolte des feuilles de romarins pour la distillation en huile essentielle se fera sûrement d'ici 2 ans. Enfin, nos 10 ruches donnent déjà du miel pour nos sociétaires.

Manon DELEAU
Responsable Vignoble et Qualité
Cave de Saint Maurice

“

Sur les 3 premiers mois de commercialisation, 22 000 bouteilles ont été vendues. Nous sommes présents chez les principaux cavistes en CHR... le Fonds nous a apporté de la visibilité et une vraie reconnaissance du travail fourni par l'équipe !

Charles LAMBOLEY
Directeur Communication et Marketing
Union des Monts de Bourgogne

ET LA SUITE ? HORIZON 1000 ARBRES CAP SUR 2024 !

Verallia, souhaitant poursuivre son soutien aux Vignerons Engagés avec une action à fort impact environnemental, et répondre à leurs attentes par un accompagnement sur un enjeu majeur, c'est tout naturellement que la suite du Fonds s'est portée vers l'aide à la plantation de haies.

Soutien à la biodiversité, lutte contre l'érosion ou le vent... Plus de 1000 arbres seront plantés grâce au Fonds Verallia x Vignerons Engagés.

Vous êtes membre du collège Producteurs Vignerons Engagés ? Gagnez l'une des 2 enveloppes de 8 500€ et plantez 500 arbres avec Agroof, notre partenaire technique pour cette opération. Inclus l'ingénierie (diagnostic, conception, gestion des commandes, suivi du chantier) et le matériel pour la plantation (plants, paillage, tuteurs, etc.).

12 PROJETS EN CHIFFRES CLÉS !

Rhonéa

Réhabiliter des restanques grâce à une cuvée solidaire et éco-conçue

9 000 bouteilles écoconçues commercialisées & 2 ha en cours de restauration

Dom Brial

S'approprier les enjeux climatiques grâce à une Fresque du Climat Géante

60 participants sur la Fresque du Climat

Cave de Sainte-Maurice

Un collectif pour préserver l'habitat des insectes pollinisateurs

440 mètres linéaires de haies plantées
80 personnes sensibilisées

Sainte Roseline

Miser sur la mycorhization des plants pour diminuer l'usage d'intrants et l'irrigation

+20% de rétention en eau
un poids moyen de **1,4 kg** de grappes/cep **VS** **0,9 kg** pour les témoins

Cave des Vignerons d'Aghione

Agir en faveur de la place des femmes dans la filière vin

45 femmes et hommes formé.e.s

Vignerons Associés (Terres Secrètes et Nuiton Beaunoy)

Cerço : une gamme de vin bio 100 % éco-conçue et collaborative

-35% d'émissions de gaz à effet de serre
80 000 bouteilles vendues en année 1

Castelbarry

Équiper les vignes en confuseurs biodégradables

50% du vignoble équipé en confusion sexuelle par des diffuseurs 100% biodégradables

Téléchargez le livre blanc



Cave de Lugny

Développer la biodiversité du vignoble bourguignon par un inventaire à grande échelle

40 vignerons impliqués
60 clients sensibilisés
1 200 ha inventorisés
580 espèces inventorisées

Vignerons du Mont Ventoux

Lancer un observatoire de couverts végétaux dans un contexte de stress hydrique

2 événements
30 vignerons présents
100 personnes sensibilisées

60 ares de parcelle de démonstration

Agamy

Accompagnent au copilotage de l'exploitation pour pérenniser le vignoble du beaujolais

20 diagnostics économiques offerts aux vignerons

Isle Saint Pierre

Lancer une gamme complète de vins issus de cépages résistants

-50% d'intrants chimiques utilisés à la vigne

Visite des vignes
du Château Sainte
Roseline lors des
Rencontres
Vignerons Engagés



DE L'ENGAGEMENT À L'ÉVALUATION :



cheminement d'une entreprise vers Vignerons Engagés

Le cahier des charges Vignerons Engagés s'appuie sur la norme ISO 26000, référence internationale en matière de RSE, en tenant compte des spécificités des entreprises viticoles. Rigoureux et exhaustif, il évalue les pratiques de la vigne au verre, afin de garantir la durabilité environnementale, sociale et économique des entreprises. Ce cahier des charges à large spectre est audité et évalué par un organisme extérieur de contrôle indépendant : l'AFNOR.

01

DIAGNOSTIC RSE : ÉTAT DES LIEUX DE MES PRATIQUES

En dressant un état des lieux complet de mes pratiques, j'obtiens un véritable plan d'action pour lancer ma démarche RSE. Ce diagnostic me permet également d'identifier mes points forts pour les mettre en avant lors de mon évaluation (eh oui, souvent, on fait plein de chose très bien sans s'en rendre compte).

02

DÉPLOIEMENT DE MA DÉMARCHE RSE

Sur les bases de ce plan d'action concret, l'entreprise peut alors mettre en place les actions de développement durable adaptées à ses spécificités et qui lui permettront de progresser. Cette étape peut prendre plus ou moins de temps selon le niveau initial de l'entreprise et les moyens alloués au déploiement de la démarche RSE.



Téléchargez
le cahier
des charges

03

DIAGNOSTIC VIGNOBLE

Sur le même principe que le diagnostic RSE, le diagnostic vignoble permet de questionner ses pratiques pour identifier ses axes d'amélioration et ses points forts. Avec plus de 300 questions environnementales, sociales mais aussi économiques, c'est un vrai outil pour se questionner, prendre du recul et pérenniser son vignoble, qu'on soit un domaine ou une cave coopérative.

04

ÉVALUATION AFNOR

AFNOR évalue, sur place, la bonne application du cahier des charges Vignerons Engagés. L'évaluateur rencontre les salariés, la gouvernance, les vignerons, mais aussi les parties prenantes principales de l'entreprise. À l'issue de l'évaluation, l'entreprise obtient le label Vignerons Engagés.

01

DIAGNOSTIC RSE : ÉTAT DES LIEUX DE MES PRATIQUES

Basé sur le référentiel Vignerons Engagés, ce diagnostic permet de préparer l'évaluation pour l'obtention du label, c'est une première visite d'un expert de la RSE dans mon entreprise qui m'apporte une vraie prise de recul sur mes pratiques et un premier plan d'action pour la suite.



“ Ce diagnostic permet de préparer l'évaluation pour l'obtention du label, c'est une première visite d'un.e expert.e de la RSE dans votre entreprise afin de savoir d'où vous partez pour savoir où aller.

Ses atouts :

- 1 Point de départ formalisé sur la situation RSE de l'entreprise.
- 2 Organisé selon la logique du référentiel Vignerons Engagés : il permet de se familiariser avec la structure de la norme ISO26000.
- 3 Il détermine un premier plan d'action : priorités et moyens nécessaires.

Sébastien NARJOURD
Évaluateur AFNOR et consultant ICV réalisant des diagnostics RSE Vignerons Engagés

02

DÉPLOIEMENT DE MA DÉMARCHE RSE

Une fois le premier diagnostic réalisé, et avant de planifier sa première évaluation, il est temps de déployer sa démarche RSE ! Pour cela, nous avons identifié 5 étapes importantes généralement recommandées lors du Diagnostic RSE.

1 BIEN COMPRENDRE LA RSE

Les questions à se poser

- Pourquoi je souhaite lancer une démarche RSE ?
- Avec qui puis-je le faire (interne et externe) ?
- Quelles sont mes sources d'information ?

Les ressources à utiliser

Consulter le « Petit Guide de la RSE », s'appuyer sur les temps forts Vignerons Engagés (rencontres, commissions) et sur le réseau en consultant l'annuaire Vignerons Engagés.

2 IDENTIFIER MES PARTIES PRENANTES, LES HIÉRARCHISER

Qu'est-ce qu'une partie prenante (ou PP) ?

La définition officielle est :
« Individu ou groupe pouvant affecter ou être affecté, directement ou indirectement, à court terme ou long terme, par les stratégies, les actions, que l'entreprise met en œuvre pour atteindre ses objectifs. »
(Source : SD 21000.)

En gros, c'est tout individu ou groupe qui gravite dans votre écosystème au sens large. Salariés, clients, fournisseurs, consommateurs, prestataire, banque, riverains, pouvoirs publics, etc.

3 INTERROGER MES PARTIES PRENANTES POUR LA PREMIÈRE SÉRIE DE QUESTIONS :

Les questions à leur poser

- Quels sont les principaux enjeux sur lesquels je dois travailler ?
- Qu'attendent mes parties prenantes principales ?

Les questions à se poser

- Quelles sont mes priorités vis-à-vis de leurs attentes ?
- Quels risques et opportunités puis-je anticiper pour les années à venir ?

Les ressources à utiliser

Questionnaire parties prenantes d'identification des enjeux RSE, matrice de matérialité (cf. La Boîte à Outils RSE sur l'espace pro).

Qu'est-ce qu'une matrice de matérialité ?

C'est un outil visuel qui permet de croiser les attentes des Parties Prenantes et nos attentes en tant qu'entreprise, pour :

- ↳ Prioriser nos enjeux en matière de développement durable.
- ↳ Construire sa stratégie & son plan d'action RSE.

Ce n'est pas une fin en soi, mais un outil de travail !

Les questions à se poser

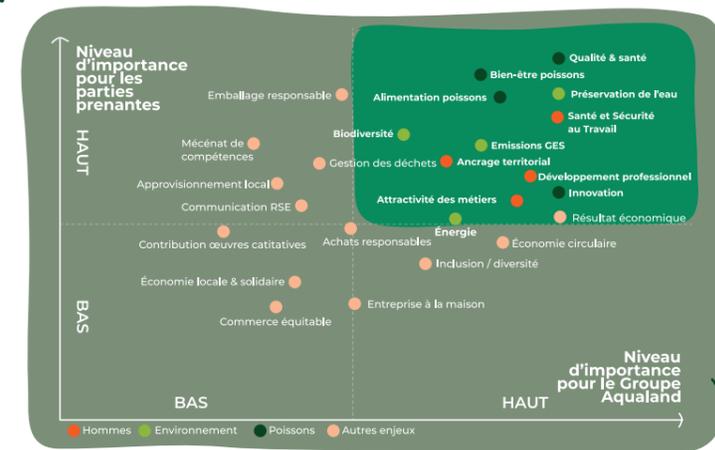
- Qui sont mes parties prenantes ?
- Quelle importance ont-elles pour mon entreprise ?
- Comment les hiérarchiser ?

Les ressources à utiliser

Tableau des parties prenantes, questionnaire type (cf. La Boîte à Outils RSE sur l'espace pro).

Pourquoi c'est important d'identifier et de dialoguer avec vos PP ?

Pour identifier vos opportunités, réduire vos risques et améliorer leur acceptabilité.



Exemple de tableau des parties prenantes de l'entreprise Aqualand.

On retrouve dans ce visuel les différents enjeux RSE classés. Seuls ceux du quart en haut à droite seront priorisés pour construire le plan d'action RSE !

4 FAIRE ADHÉRER MES COLLÈGUES POUR ANIMER LA DÉMARCHE RSE À PLUSIEURS

Les questions à se poser

- Comment impliquer mes collègues dans la démarche RSE ?
- Quelles formations sont proposées par l'association Vignerons Engagés ?

Les ressources à utiliser

Questionnaire salariés, catalogue des formations Vignerons Engagés...

5 CONSTRUIRE ET METTRE EN PLACE MON PLAN D'ACTION

Les questions à se poser

- Parmi les enjeux prioritaires identifiés dans la matrice de matérialité, quelles actions avec le meilleur ratio impact/effort ?
- Comment m'inspirer ?
- Comment mettre en place les actions ?
- Avec quels moyens humains et financiers ?
- Comment les suivre ?

Les ressources à utiliser

Groupes de travail thématiques, tableau de suivi du plan d'action RSE.



03

DIAGNOSTIC VIGNOBLE

Le diagnostic vignoble est un outil qui permet d'identifier les enjeux RSE au niveau du vignoble et qui vient alimenter la démarche RSE de l'entreprise. Il ne constitue pas un audit, mais permet de mener une démarche d'amélioration continue au vignoble. C'est un prérequis pour être labellisé Vignerons Engagés.

Exemple de questions posées

- Comment entretenez-vous vos talus et fossés ?
- Quelle est la pratique de désherbage courante ?
- Maintenez-vous un couvert végétal l'hiver ?
- Avez-vous anticipé la succession ou transmission de votre exploitation ?
- Si cela était à refaire aujourd'hui, est-ce que vous choisiriez toujours le métier de viticulteur ?
- Êtes-vous adhérent à des structures associatives et/ou électives sur votre territoire ?
- Quels sont vos coûts d'achats de fertilisation/ha ?
- Pouvez-vous estimer votre dépendance aux aides (PAC, DJA, FranceAgrimer...) ?



“

Réaliser ces diagnostics est très intéressant, cela me permet de découvrir les exploitations et de voir comment elles se sont développées d'un point de vue environnemental, social et économique. La réflexion sur un plan d'actions sur 5 ans me permet d'identifier des axes d'amélioration et d'apporter des conseils aux adhérents.

Zoé STURNI
Chargée de projet RSE
chez Bestheim

5 infos à savoir sur le diagnostic vignoble

- ↳ Un outil qui concerne aussi bien les domaines que les adhérents d'une cave coopérative.
- ↳ 300 questions portant sur la stratégie de l'exploitation à travers les aspects environnementaux, sociaux et économiques.
- ↳ Donne lieu à un plan d'action individuel ainsi qu'un plan d'action collectif pour les caves coopératives.
- ↳ Mené en interne par les techniciens vignobles ou chefs de culture par exemple, il peut aussi être sous-traité à un tiers.
- ↳ À renouveler tous les 5 ans.



04



ÉVALUATION AFNOR

Lors de l'évaluation, l'évaluateur AFNOR analyse la capacité de l'entreprise à mener à bien une politique durable, de la vigne au verre. Pour cela, il va :

- Échanger avec la direction, la gouvernance, les salariés.
- Echanger avec certaines parties prenantes importantes pour l'entreprises (clients, fournisseurs, partenaires, institutions, etc.) ;
- Analyser les documents mis à disposition par l'entreprise (stratégies, politiques, tableaux de bords, comptes rendus de réunions, etc.).
- Analyser la politique vignoble de l'entreprise en matière de développement durable.
- Analyser les résultats obtenus par l'entreprise au niveau environnemental, social, économique en observant les indicateurs suivis par l'entreprise.

Toute entreprise labellisée **Vignerons Engagés** est **automatiquement labellisée Engagé RSE**, l'équivalent multisectoriel de notre label.

Après 18 mois, une évaluation de suivi a lieu pour constater les améliorations obtenues sur les différentes thématiques. Les progrès sont évalués grâce à une méthodologie de notation sur 1000 points reposant sur le **PDCA** :

**PLANIFIER
DÉPLOYER
CONTRÔLER
AMÉLIORER**

} une logique d'amélioration continue

Découvrez les coulisses d'une évaluation AFNOR



“

Un point d'étape important qui vient récompenser tous les efforts réalisés depuis de nombreuses années.



Sébastien COQUARD
Président et Vigneron de la cave Agamy

“

Plus qu'une certification, l'évaluation Vignerons Engagés sert à faire progresser les entreprises productrices de vins vers une production plus durable. C'est un réel outil pour le déploiement d'une démarche RSE.

Mélodie MERENDA
Afnor



PROGRESSER :

benchmark des évaluations

Score moyen par critère

	1. Vision RS & Gouvernance	2. Intégration RS & communication	3. Ressources humaines	4. Productions & consommations	5. Ancrage territorial	6. Indicateurs environnementaux	7. Indicateurs sociaux	8. Indicateurs économiques
Moyenne	55	60	58	55	58	49	52	58
Min	30	30	36	37	31	31	31	35
Max	80	85	81	76	87	79	81	81
Écart-type	12,6	15,1	12,5	11,8	15,7	12,2	11,9	13,7

benchmark des diagnostics vignoble

Nous avons créé le premier outil de benchmark RSE & Vin basé sur 15 ans d'historique, 2500 diagnostics vignobles, et pas moins de 3 millions de lignes :
→ Des indicateurs environnementaux : densité de haies, recours à la lutte biologique, volumes d'eau annuels consommés, conso de fuel / ha, % de vignes enherbées.

→ Sociaux : nombre de semaines de vacances / an, appréciation de la pénibilité du travail, sentiment d'isolement.
→ Economiques : création d'emplois sur l'exploitation, niveau de satisfaction de la rémunération et qualité de vie, etc.

Quelle est la proportion de vignes enherbées sur l'exploitation ?

→ 1 902 exploitations ont répondu



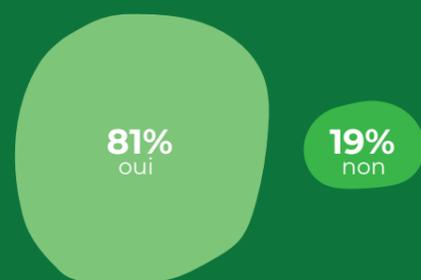
Combien de semaine de vacances arrivez-vous à prendre en moyenne annuellement ?

→ 2 142 exploitations ont répondu



Avez-vous créé un emploi sur l'exploitation depuis moins de 5 ans ?

→ 1 083 exploitations ont répondu



Les résultats complets des benchmarks sont disponibles pour tous les adhérents sur l'Espace Pro.



Le partenaire de vos vendanges responsables

RECRUTEMENT

PRESTATION

VIGILANCE ET TRANSPARENCE SOCIALE

contact@g2vservices.fr

en vidéo



NOS SERVICES POUR VOUS AIDER À METTRE EN PLACE votre démarche RSE



LES GROUPES DE PARTAGE, UN RDV MENSUEL QUI PLAÎT !

Faisant le constat que les enjeux RSE sont souvent les mêmes d'une entreprise à l'autre, nous avons mis en place des groupes de partage.

En 2023, vous avez été plus de **90 personnes** à y participer.

Le concept ?

- 1 fois par mois.
- 1 réunion en visio (maximum 1h30) ouverte à tous ceux qui le souhaitent.
- 1 nouvelle thématique à chaque fois.

Pourquoi participer ?

- Les « GP » ce sont :
- ↳ Des échanges conviviaux de bonnes pratiques et d'outils.
 - ↳ L'apport parfois d'un.e expert.e pour éclairer la thématique.
 - ↳ Une fiche mémo diffusée aux participants.

Quelles thématiques en 2024 ?

- Préparer mon évaluation Vignerons Engagés : les bonnes pratiques à adopter.
- Gestion et économie de l'eau au chai.
- Partage de la valeur : rémunération des vites, intéressement, comment ça se passe dans mon entreprise ?
- Semaine de 4 jours : comment s'y prendre et quels résultats au sein de la filière ?
- Loi Evin : quoi de neuf ?

AVEZ-VOUS JETÉ UN ŒIL À LA BOÎTE À OUTILS RSE ?

Que l'on se lance tout juste dans une **démarche RSE** ou qu'on l'anime depuis plusieurs années, il y a des étapes indispensables. Formalisation d'informations clés, état des lieux des pratiques, pilotage et suivi de projets...

Notre **mission** chez Vignerons Engagés : vous faciliter la vie. Nous avons donc créé la **Boîte à Outils RSE** pour vous faire **gagner du temps**. Vous y trouverez les documents pour animer votre démarche RSE et une mine d'inspiration pour répondre à vos enjeux spécifiques. Elle se décompose en 5 parties :

- 1 **Bien comprendre la RSE**
(Présentation la RSE & Vignerons Engagés, Guides RSE)
- 2 **Définir ma stratégie RSE**
(Autodiagnostic en ligne, tableau des parties prenantes, exemples de matrice de matérialité + trame, mail type + questionnaire type, exemples de lettres d'engagement de la direction...)
- 3 **Animer ma démarche RSE**
(inventaires de bonnes pratiques sur divers sujets, enquête salariés et questionnaire sur envie d'engagement, catalogue de formation...)
- 4 **Communiquer sur ma démarche RSE**
(Présentation PPT : la RSE (kesako, quel intérêt pour l'entreprise, l'ISO 26000), la démarche Vignerons Engagés, exemples de publications réseaux sociaux, bannières, exemples de communiqué de presse, ma check-list communication RSE...)
- 5 **Préparer mon évaluation**
Catalogue de formation, questionnaire préliminaire à l'évaluation, référentiel Vignerons Engagés, notice Ginko)

Rdv en ligne sur l'espace pro Vignerons Engagés pour la découvrir !

NOS FORMATIONS

Toute l'année, l'équipe Vignerons Engagés se déplace chez les adhérents producteurs afin de former les nouveaux salariés, viticulteurs, mais également booster la démarche ou la lancer chez de nouveaux adhérents.

1 Initier et/ou animer ma démarche RSE

Objectifs

- Participer à la démarche RSE de ma cave
- Devenir ambassadeur de la démarche en interne et en externe

Petits +

Un contenu hautement personnalisable selon vos thématiques RSE du moment

“



À aucun moment on ne s'est ennuyé lors de cette formation ! Cela nous a permis de comprendre que beaucoup d'actions que nous faisons au quotidien dans notre travail, sont liées à la démarche Vignerons Engagés, sans même le savoir. Ça donne envie de se consacrer à la vie de l'entreprise : j'ai milité pour faire partie du comité de pilotage RSE de la cave !

Alexandre GRANGER
ADV Export de la Cave de Lugny

2 Incubateur RSE

Objectifs

- Expérimenter les premières étapes de la mise en place d'une démarche RSE
- Prioriser mes prochaines actions

Petits +

3h de coaching individuel après l'incubateur

J'avais besoin de l'incubateur pour savoir par où commencer. C'est bien plus digeste que de se lancer seule juste avec la norme ISO 26000 ! Et l'objectif est atteint : je sais comment me lancer, j'ai à présent des outils simples et clairs [...] sans tomber dans un excès de formalisme ! L'Incubateur m'a également aidée à communiquer avec notre équipe en interne. Je vois la RSE comme une opportunité, c'est un très bon cadre de réflexion pour nos actions environnementales et sociales et le lien avec nos parties prenantes.

Hélène SARKIS
Gérante du Domaine Joblot (Promo 1)



3 Fresque du Climat*

Objectifs

- Adapter mes pratiques personnelles et professionnelles
- Devenir ambassadeur de la RSE au sein de mon entreprise

Petits +

Une phase de débriefing pour passer à l'action avec l'outil « Inventons nos Vies Bas Carbone »

“



Le but est de comprendre les causes et les conséquences du réchauffement climatique. Il y a certaines choses que l'on savait mais on en a découvert plein d'autres.

Gérald TRELAT
Viticulteur et administrateur des Vignerons des Terres Secrètes



*formations réalisées par nos partenaires externes

4 Favoriser l'implication dans un projet collectif*

Objectifs

- Mobiliser sur du long terme autour d'un projet collectif et impulser une dynamique collaborative en :
 - structurant ma gestion de projet de manière plus collaborative
 - redonnant du sens aux projets collectifs

Petits +

Plein d'outils actionnables dès la fin de la formation

“

Je dispose de plein de nouveaux outils pour impliquer mes collaborateurs.

Marine JOSSELIN
Responsable HQSE chez Chassenay d'Arce



5 Intégrer l'intelligence collective dans vos pratiques managériales*

Objectifs

- Pratiquer un management plus collaboratif
- Favoriser l'implication de vos équipes dans les projets, à l'échelle des pôles ou de l'entreprise, et dans certaines décisions stratégiques.
- Favoriser l'autonomie et la co-responsabilisation dans vos équipes

Petits +

1h de mentorat pour travailler « à froid » sur un cas réel

“

J'ai noté cette formation 5/5 ! J'ai particulièrement aimé le contenu, la présentation et les échanges lors de cette formation, avec de la mise en pratique et plein de propositions d'outils.

Emeline FAVRE
Responsable Vignes et Terroirs chez Vignerons des Terres Secrètes



Découvrez notre catalogue de formations 2024



6 Leadership au féminin 1*

Objectifs

- Booster ma posture professionnelle en tant que femme et me permettre d'accéder ou me maintenir à des postes à responsabilité en :
 - développant mon intelligence émotionnelle pour oser
 - développant ma confiance et mon leadership

Petits +

Un petit groupe en visio et des exercices appliqués à son propre cas

“

L'une des meilleures formations de ma vie.

“

Une formation que toutes les femmes devraient faire.

2 anonymes (questionnaire de satisfaction)

7 Premiers secours en santé mentale*

Objectifs

- Mieux repérer les troubles en santé mentale et adopter un comportement adapté (même en cas de crise) pour encourager à aller vers un professionnel de santé compétent

Petits +

Un formation diplômante proposée sur un format pratique : 7 x 2h en visio

“

Aujourd'hui la santé mentale est un sujet encore très tabou dans l'entreprise même si on en parle de plus en plus. En tant que RH, j'aimerais sensibiliser les managers au sein de l'entreprise à la détection de signaux pour avoir des relais sur le terrain et aiguiller les personnes vers les professionnels de santé compétents.

Emmanuelle AUDOUARD
Directrice des Ressources Humaines chez Rhonéa





VOUS ÊTES TOUJOURS LÀ POUR VOS VIGNES



NOUS SERONS TOUJOURS LÀ POUR VOUS.

CHAQUE JOUR, NOS 110 EXPERTS SE MOBILISENT
POUR VOUS DANS NOS 4 ESPACES ET 18 AGENCES
DÉDIÉS À LA VITICULTURE.

PARTENAIRE DE LA FILIÈRE VITICOLE





LE COLLECTIF DE LA 3^{ème} voie



Ensemble avec le Collectif Troisième Voie des filières agricoles responsable

Il y a maintenant 6 ans, le Collectif de la Troisième Voie était lancé sous l'impulsion de 4 structures, dont Vignerons Engagés. Il est aujourd'hui composé de :



Depuis 2018, le Collectif est en action pour faire émerger la troisième voie, cette vision où les producteurs de chaque filière agricole travaillent dans la même logique de responsabilité environnementale, sociale et économique. Car aujourd'hui, il n'existe pas une agriculture, mais des agricultures, plurielles et diverses, qui coexistent. Nos filières fédèrent à elles seules **plus de 10 000 agriculteurs et éleveurs**, partout en France et produisent chaque jour des aliments sains, sûrs et durables. Rendez-vous avec des représentants politiques, organisation de webinaires grand public, participation au Salon de l'Agriculture, réunions avec des distributeurs et des institutions... Les actions du Collectif permettent, ensemble, de faire entendre **notre « voie »**.



Pour en savoir plus et télécharger notre manifeste, rendez-vous sur www.collectiftroisiemevoie.com ou scannez le QR code

COM-MU NI-CATION!



Étude complète

UN LABEL RECONNU

Vignerons Engagés a fait sa place dans la filière vin et assoit maintenant sa légitimité.



En témoigne l'étude SoWine 2023 qui nous place au Top 2 des labels environnementaux en notoriété assistée. Nous travaillons au quotidien pour mériter cette place et gagner en visibilité.

À LA RENCONTRE DES DISTRIBUTEURS

Incontournable pour appuyer l'engagement de nos adhérents.

- Rencontres avec les importateurs : Majestic Wine, VinMonopolet, SystemBolaget
- Mises en avant des vins Vignerons Engagés : vente ponctuelle Veepee, Drive Supermarchés Match.



Septembre 23 à Bordeaux : déjeuner au bord de l'eau, dégustation d'un vin Vignerons Engagés et découverte des cannellés avec les équipes de Systembolaget

LES RÉSEAUX SOCIAUX

On y partage la vie de l'association, les nouvelles adhésions, nos services, des retours d'expériences !



4 000

abonnés à la newsletter



12 000

abonnés sur linkedin



1 000

abonnés sur instagram (+600 depuis décembre 2022)

Plus de 16000 personnes nous suivent. Rejoignez-les pour ne pas en louper une miette !

COUP DE PROJECTEUR DANS LA PRESSE

Avec plus de 28 parutions en 2023 nous réaffirmons notre présence. Cap sur 2024 avec l'accompagnement d'une chargée de relations presse.

Contrairement aux labels tenants du tampon d'arrivée à destination, l'ISO 26000 est un badge d'aptitude au voyage vers une destination qui se rapproche tout en restant inaccessible.

Le point Spécial Vins septembre 2023



Le Point



Le Réveil du Midi



Vitisphere

LES SALONS

Nous poussons le bouchon un peu plus loin sur les salons en soutenant nos adhérents et en allant à leur rencontre :

- 1 **Novembre 2023** - Dégustation des cuvées Les Authentiques (Chassenay d'Arce) et Cerço (Vignerons des terres Secrètes) sur le stand Vinséo au Sitevi.
- 2 **Février 2024** - À la conquête du salon Wine Paris : nous avons investi les badges des quelques 36 000 visiteurs, des ballons étaient gonflés sur les stands des adhérents labellisés ; visibles par tous et de loin, un afterwork regroupant 70+ personnes au Mama Shelter le mardi soir pour se rencontrer et échanger - distributeurs et partenaires étaient invités pour l'occasion.
- 3 **Début mars 2024** - Au-delà des frontières à ProWein : 6 adhérents étaient présents sur le stand Business France pour une masterclass autour du Développement Durable. 6 cuvées éco-conçues ont été présentées par Christoph Raffelt.

1 SITEVI



OUTILS DE COMMUNICATION

Toujours à l'écoute des adhérents, nous développons des supports pour leur permettre d'afficher et de parler plus facilement de leurs engagements

Consultables et commandables sur votre Espace Pro.

autocollants



flyers



macarons



totems

sachets de graines

NOS ADHÉRENTS ont du talent!

Nos adhérents ont du talent! Ils le démontrent notamment à travers des innovations marketing et œnologiques, au service des défis **environnementaux** et **économiques** : réduction de l'empreinte carbone, économies face à l'augmentation des coûts des matières premières et recherche et développement d'innovations pour rester en phase avec les tendances.

ECO CONCEPTION

Faire mieux avec moins dès le choix du contenant : qu'il s'agisse de bouteilles consignées, allégées, de fûts ou de canettes. L'attention se porte ensuite sur l'étiquette, où la sélection du papier et de l'encre revêt une importance cruciale. Certains optent pour l'élimination de la capsule en aluminium, en passant par la révision des étuis et cartons.



- ① Mascottes – Caves de Rauzan
- ④ Cuvées les Authentiques – Maison Chassenay d'Arce
- ⑦ Cuvée La Font de Joseph – Rhonéa

- ② Rosé en canettes – Castelbarry
- ⑤ La Pie Masquée – Cave de Lugny
- ⑧ Bulles de Break – Cave de Die Jaillance

- ③ Gamme Cerço – Vignerons des Terres Secrètes x Nuiton Beauvoy
- ⑥ Porte-bouteilles en carton réutilisable – Cave de Lugny
- ⑨ Remplacement de l'étui par une toile de Chanvre – Maison Chassenay d'Arce

INNOVATIONS ŒNOLOGIQUES

Nouvelles habitudes de consommation et réponses au changement climatique : plantation de cépages résistants, nouvelles techniques de vinification, émergence du NoLo (No Alcohol, Low Alcohol = pas d'alcool, peu d'alcool), montée de la bière, absence de sulfites ajoutés (Baromètre So Wine Dynata 2023).



- ① Andie – Rhonéa
- ④ Muscatine Sans Alcool – Rhonéa
- ⑦ Muscatu Frizzante – Les Vignerons d'Aghione

- ② La Rincette – Rhonéa
- ⑤ Le Pif Rouge – Arnaud de Villeneuve
- ⑧ Vin sans sulfites – Les Vignerons d'Aghione

- ③ Le Mas des Justes – Cave de Saint Maurice
- ⑥ Sylvaner Exception – Bestheim
- ⑨ Résistant rouge – Isle Saint Pierre



VINVENTIONS



Look
naturel

— Performance
optimale

SÜBR, la première gamme
de bouchons micro-naturel
sans polyuréthane et
sans goût de bouchon



Partenaire des Vignerons Engagés pour une Viticulture Durable

www.vinventions.com

LA QUESTION AUX VIGNERONS ENGAGÉS ?

que peut-on vous souhaiter de beau pour 2024 ?

CÔTÉ PRO

2024 s'annonce **riche et intense** : de beaux défis à relever, de nombreux projets vertueux, et des cuves à remplir !

Réussir de nouvelles prises de postes.



Continuer d'unifier coopérateurs et collaborateurs.

Travailler **main dans la main** avec des viticulteurs qui ont **envie de changement**.

Du renouveau dans le commerce.

Mettre en place la politique RSE.



Plein de bonnes surprises.

Faire le tour du Mont Blanc en famille.

De la **sérénité**.

DU SOMMEIL ! Que les bambins fassent leurs nuits.

Survivre au bilan carbone de l'entreprise.



Réussir le diagnostic **Vignerons Engagés**.

Des belles **vendanges** de bonne **qualité, quantité** et peu de maladie – nos adhérents en ont besoin.

Se marier !



Et vous ? Quel est votre souhait pro et perso pour 2024 ?

Acquérir un appartement ou une maison.

Développer l'œnotourisme.

DE LA PLUIE – de l'eau, de l'eau, de l'eau.

Célébrer comme ils se doivent les **anniversaires** des caves : centenaire chez Vignerons Créateurs et soixantenaire pour Chassenay d'Arce.

Améliorer les performances de trail.

Avoir du succès dans le développement des différentes marques/produits.



Emménager dans une nouvelle région.

Avancer et terminer la rénovation d'une maison.



Pas de mildiou !

De bonnes conditions climatiques pendant la phase végétative de la vigne.

Cultiver un potager : avoir une bonne **récolte** et de **l'eau**.

Trouver un nouvel équilibre familial après le départ des enfants pour leurs études.

CÔTÉ PERSO

ils se souhaitent l'essentiel : chérir leur entourage, partager des moments de bonheur, mener des projets excitants et nourrissants et bien évidemment : **la santé !**



La santé.

Du bonheur.

Passer plus de temps en famille.

Découvrir les 4 coins de la France en rendant visite aux proches.

Accueillir un deuxième bébé.



JEUX

SUDOKU

Facile

	6	2	8					5
	1					2		
4				5	9			
	5	8	1	3		7	4	9
						6		
	9	1		6		3		8
		9		8		5	2	
3		4	9			8	6	7
5	8	6	4	2				3

Moyen

					5		7	1
					1			
7	5	1	4	8	2			
1	9		2		3	7		
8		2		1				5
		6				1		
6		3		2	4			
			3	6		2		
2	4					3		8

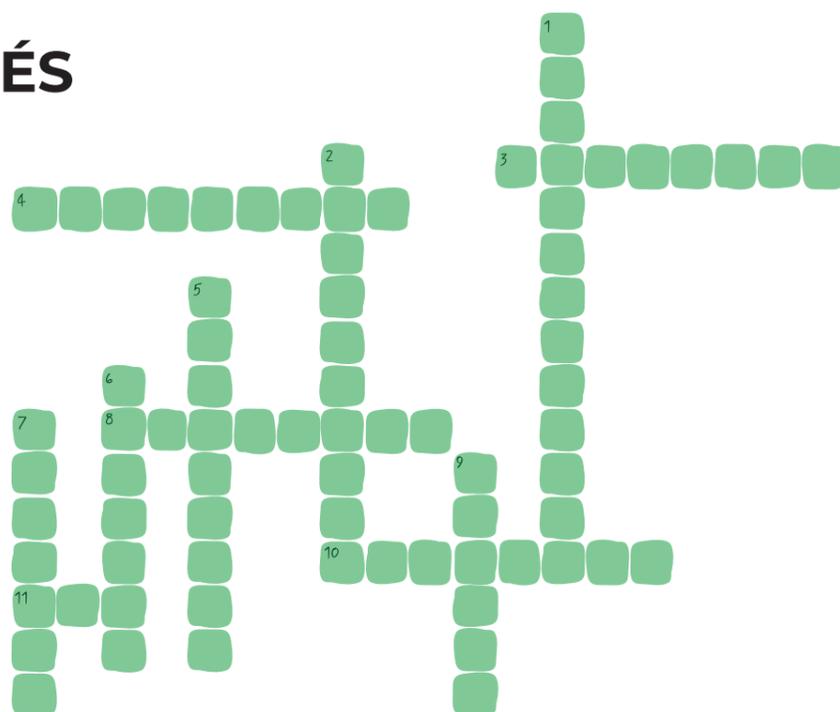
Scannez pour obtenir les solutions



MOTS CROISÉS

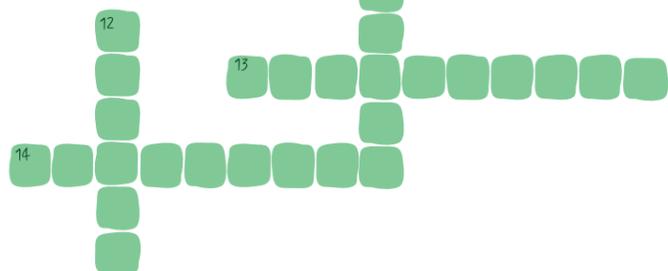
Vertical

- Biodiversité, eau, énergie, climat : je suis le pilier...
- L'évènement annuel des Vignerons Engagés.
- On en compte plus de 70 dans le collectif :
- Pas de... pas de vin.
- Valeur humaine essentielle pour les Vignerons Engagés.
- Il change et se dérègle sous l'effet des activités humaines et de nos émissions de gaz à effet de serre.
- Élément central de la RSE.



Horizontal

- Il est synonyme de confort et essentiel pour les salarié.e.s.
- Elles se déroulent en septembre...
- L'occasion de boire du vin.
- Égalité, diversité, équité : je suis le pilier...
- Il est notre point commun.
- Pérennité, transparence, partage de valeur : je suis le pilier...
- La région où se tiennent les Rencontres 2024.



QUIZZ

Question A

Selon vous, combien de piscines olympiques (3m profondeur) peut-on remplir avec la production annuelle de vin Vignerons Engagés?

- a) 82
- b) 56
- c) 102

Question B

Où se sont déroulées les Rencontres 2023 ?

- a) Dans la Creuse
- b) En Provence
- c) À Paris
- d) En Bourgogne

Question C

Dans quelle région viticole, les Vignerons Engagés ne sont pas encore présents ?

- a) Jura
- b) Bourgogne
- c) Île de France

Question D

Quels sont les 3 piliers du Développement Durable ?

- a) Gastronomique, Environnemental, Economique
- b) Environnemental, Social, Economique
- c) Social, Énotourisme, Bas carbone, Economique,
- d) Ecologique, Ludique

réponses : b (la production annuelle est de 2 093 660hl/10 = volume en m3 puis /3 750), b, a, b

L'INSTANT CULTURE

Les reco's «inspirantes» de l'équipe Vignerons Engagés



Amélie

à lire

Bobine, le magazine sur l'artisanat et les métiers de la France rurale



à écouter

Chaleur humaine, le Monde



à faire-jeu

Le jeu des 7 familles des fruits et légumes



Iris

à lire

Le Monde sans Fin de Jancovici



à écouter

Vivons heureux avant la fin du monde, Arte



à voir

Bigger Than Us, Flore Vasseur



Lila

à voir

Ce qui nous lie, Cédric Klapish



à écouter

Ressentir par Jessica Troisfontaines



à suivre sur instagram

@shimla_film De la France en Inde en train



Aïcha



à voir

Le champ des possibles, Marie France Barrier



à écouter

Le temps d'un bivouac, France Inter

à faire-jeu

FUTURS, Niels de Fraguier





Rédaction
Vignerons Engagés

Conception graphique & illustrations
Agence des Coteaux
11390 Brousses et Villaret

Imprimeur
Le Domaine
10200 Bar-sur-Aube

Photographies
© Vignerons Engagés
© Hervé LECLAIR
© Les Ptis Oignons
© Charlène PELUT

**Association
Vignerons Engagés**

32 rue Pierre Paul Riquet
31000 Toulouse

www.vignerons-engages.com