



Le premier
label durable
de la filière vin

Commission Communication
Association Vignerons en Développement Durable
10 Mars 2020



Ordre du jour

1. Actualités
2. Retours suite évènement Wine Paris
3. Retours suite envoi des documents de communication & PLV
4. Réseaux sociaux, Presse
5. Comm GD (collerette), Comm Trad (stickers, autre)
6. Rencontres Vignerons Engagés
7. Questions diverses : adaptations du logo, vos attentes vs commission comm





Actualités





L'ambition 2025

Claire et partagée

Devenir le label RSE connu et reconnu de la filière vin





Nos 4 chantiers prioritaires pour 2020

- Clarifier le message phyto & Valoriser l'atout sociétal/durable
- Augmenter la visibilité VDD - logo produit
- Augmenter la part de voix
- Réfléchir au cas du vrac





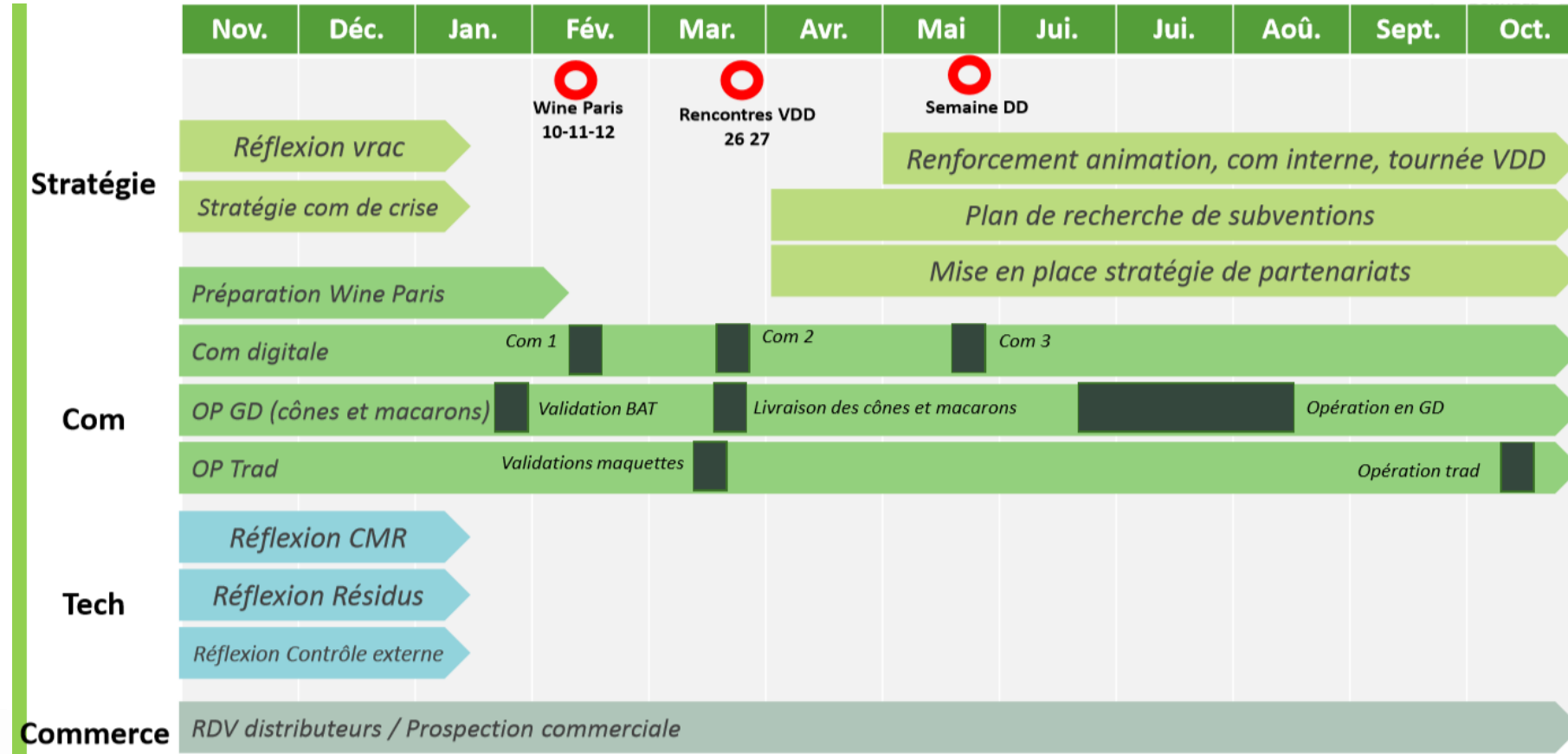
Nos points de vigilance

- Etre clairs sur les 3 piliers du développement durable
- Etre actifs et leaders plutôt que suiveurs
- Etre fiers de ce que l'on fait, auprès de tous les publics
- Etre visibles par tous les moyens
- Valoriser notre diversité comme une richesse
- Suivre notre fonctionnement : + de réunions intermédiaires pour échanger et avancer, le CA est un lieu de prise de décision





Point d'avancement Chantiers





Actualités Association

Sujets traités en CA le 12 mars 2020

- Ouverture du label au négoce
- Technique
 - ✓ Renforcement cahier des charges vignoble
 - ✓ Résidus
 - ✓ Contrôle externe
- Formations



Formation

Communication de crise : formation du CA

Mission →
Appropriation
d'un dispositif de
gestion et
communication de crise



Objectif

Diffuser, s'approprier et connaître le dispositif de gestion et de communication en cas de crise liée à la démarche VDD

Mode opératoire

Explication pédagogique lors d'une formation / action des outils et process de gestion et communication de crise mis en place avec le groupe de travail de VDD. Mise en œuvre d'outils pratiques et simples qui seront expliqués et validés lors de la journée de formation.

½ journée de consulting avec les référents du dossier, et le conseil d'Administration.

Livrables

A l'issue de cette formation sur le dispositif, un document opérationnel de gestion et communication de crise, sous forme de check-list, sera remis aux participants pour utilisation en cas de crise

Les points suivants seront passés en revue :

Procédure d'alerte

- Schéma d'alerte
- Check-list d'évaluation
- Mode de reporting
- Liste téléphonique d'urgence

Guide opérationnel de gestion de crise

- Organigramme de la cellule de crise
- Premiers réflexes en cellule de crise
- Ordre du jour de la première réunion de la cellule de crise
- Livre de bord
- Schéma de pilotage
- gestion des interfaces association/caves

Communication de crise

- Cartographie des parties prenantes
- Contacts presse
- Argumentaires

Logistique de crise

- Outils de communication disponibles.

Durée:

½ journée 800 €/HT





Formations

Planning des formations

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
<p>15 janvier Formation DU Oenotourisme Draguignan <i>Arnaud</i></p> <p>27 janvier, Castelbarry : Formation vente <i>Arnaud</i></p>	<p>4 et 5 février Tavel et St Maurice : Formation vente <i>Arnaud</i></p> <p>6 Février, Tavel : Formation Initiation DD <i>Arnaud</i></p>	<p>A venir :</p> <p>16 mars, Vignerons du Mont Ventoux : Formation vente <i>Arnaud</i></p> <p>20 mars, Vignerons du Mont Ventoux : Formation Initiation DD <i>Arnaud</i></p>		<p>26 mai, Rauzan : Formation vente <i>Iris ou Arnaud</i></p>	<p>9 Juin : Formation collective sur les 7 questions centrales <i>Arnaud</i></p> <p>+ Buxy : Formation vente à caler</p>





Formations

Plusieurs projets en cours

- 1. Formation aux 7 questions centrales :
 - Destiné aux pilotes de la démarche Vignerons Engagés
 - Animée par Sébastien Narjoud (ICV) et Arnaud
 - Date pressentie : le 9 juin
 - Nombre de participants à confirmer





Formations

Plusieurs projets en cours

- 2. Journée de Formation-animation Vignerons Engagés dans les caves :
 - Objectif d'appropriation de la démarche RSE par les salariés et les viticulteurs
 - Coanimation entre les salariés de l'association et le/la pilote RSE de la cave
 - Programme :
 - 1. Rappels sur l'association et le cahier des charges
 - 2. Les actions RSE au sein de l'entreprise, actions engagés, résultats, projection
 - 3. Dialogue au sein de l'entreprise : comment être acteur de la RSE dans mon entreprise et sur mon territoire ?
 - 4. Elaboration de ma feuille de route RSE

Un programme coconstruit avec les caves pour avoir un contenu personnalisé et adapté aux besoins de la cave

Question en suspens : prise en charge ou non par les OPCO





Wine Paris 2020







Lancement nouvelle identité

Retours du Wine Paris

Les +

- Participation des adhérents présents sur le salon, avec logo Vignerons Engagés sur tous les stands → bonne visibilité globale
- Qualité et réactivité des prestataires
- Conférence-événement : bonne participation, bonne animation
- Bonnes retombées presse finalement
- Matériel durable qui peut être réutilisé (kakémonos, PLV, etc)

Les -

- Salle trop excentrée vs activité au rez-de-chaussée
- Ballons hélium et dalles sol : problème fournisseur
- Effort investissement important
- Encart pub : ROI ???
- Reco comm comm : comm avec les Ateliers du vin dans rayon boisson



















Lancement nouvelle identité

Des retombées presse au RDV

- Les articles continuent d'arriver, la plupart des titres filière ont relayé

-  2020-02-08-DECISION BOISSONS-07 février 2020-10000000058319894
-  2020-02-12-www.vitisphere.com-12 février 2020-50000000338180430
-  2020-02-14-MEDIACOM'-14 février 2020-10000000058356005
-  2020-02-14-www.rayon-boissons.com-14 février 2020-50000000338265071
-  2020-02-20-www.leprogres.fr-20 février 2020-50000000338478695
-  2020-02-21-DECISION BOISSONS-21 février 2020-10000000058401059
-  2020-02-28-TERRE DE TOURAINE-28 février 2020-10000000058445148
-  2020-02-28-VSB VINS SPIRITUEUX BOISSONS-27 février 2020-10000000058441057
-  2020-02-29-LE VIGNERON DU VAL DE LOIRE-27 février 2020-10000000058445331
-  2020-03-04-VITI LEADERS-Mars 2020-10000000058470563
-  2020-03-06-DECISION BOISSONS-06 mars 2020-10000000058487145
-  2020-03-06-V&S NEWS-Du 06 au 12 mars 2020-10000000058486823
-  2020-03-06-V&S NEWS-Du 06 au 12 mars 2020-10000000058486827
-  2020-03-09-LE VIGNERON DES COTES DU RHONE ET DU SUD EST-Mars 2020-10000000058500968





Retour Wine Paris

LinkedIn

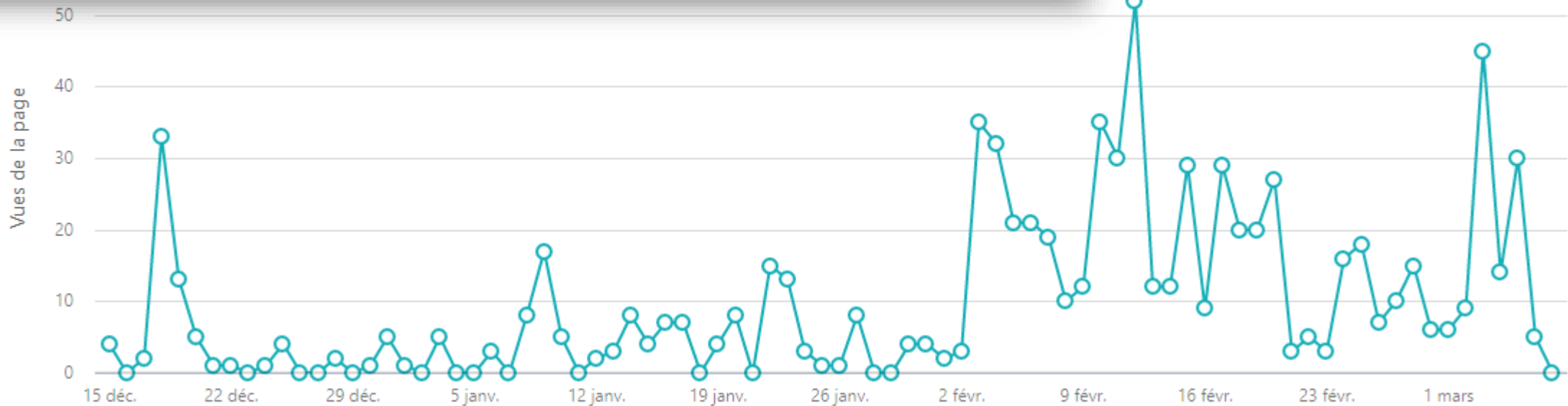
L'essentiel sur les abonnés

1046

Total d'abonnés

267 ▲178 %

Nouveaux abonnés sur les 30 derniers jours (7/2/2020 - 8/3/2020)



Ordinateur et mobile





Nouveaux documents de communication

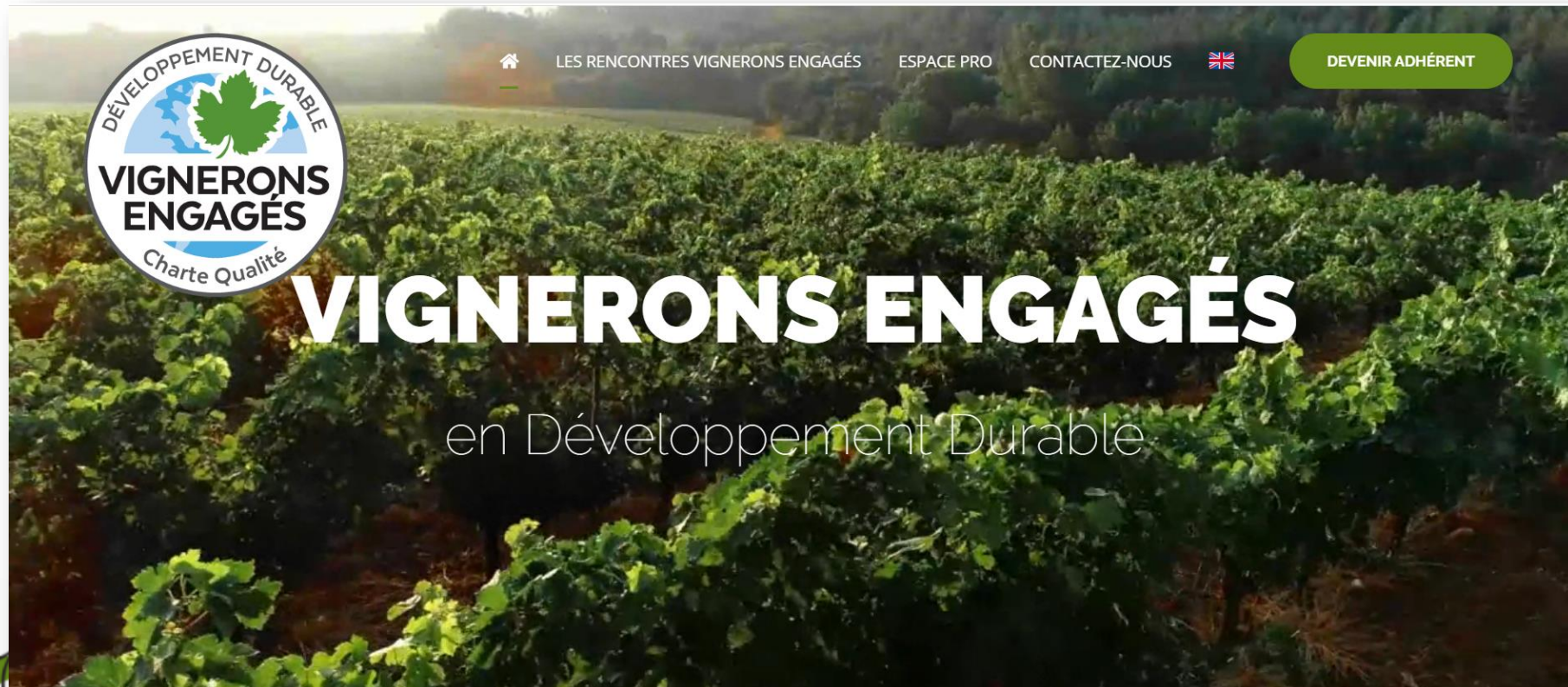




Le site web fait peau neuve

Inscrivez-vous à l'espace pro !

Compte-rendus de commissions, documents de communication, supports ppt, espace d'échange, outils en tous genres... : adhérents à l'association, créez votre compte pour y accéder en 1 clic.



Nouveaux outils de communication

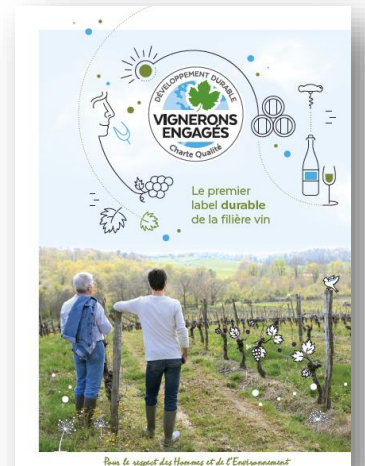
Contactez-nous pour toute demande : iris.borrut@vignerons-engages.com



Adhésif mural 20 cm
Adhésif sol 40 cm



Dépliant
Français ou anglais



Brochure 20 pages
Français ou anglais



Dalle sol 50 x 50 cm



Sac coton



Badges 5,6 cm



Collerette
Macarons



Chevalet
Salons Pros



Nouveaux documents de communication

Pour mettre en avant votre engagement & aider à la vente

- une brochure institutionnelle 20 pages (presse, interne, clients, etc.),
- un dépliant consommateurs (clients distributeurs et finaux, interne, fournisseurs, etc.),
- un chevalet pour les salons professionnels,
- un adhésif sol et un adhésif mural « Vignerons Engagés » (caveaux, bureaux, voitures, tracteurs, etc.)
- un badge (pour les journées œnotouristiques, les salons, les journées portes ouvertes, etc.)
- une collerette « Vignerons Engagés » pour vos bouteilles
- un macaron « Vignerons Engagés » pour vos bouteilles, BIB, etc.





A ne pas oublier

Mise à jour de vos supports de communication avec le nouveau logo

PRODUIT

Etiquette
Contre-étiquette
Stickers / macarons
Collerette (déconseillé)
BIB

DIGITAL

Site web
Réseaux sociaux
Signatures mails
Newsletters

PAPIER

Affiches
Kakémono
Cartes de visite
Stand salon wine Paris
Journal interne

DIVERS

Véhicules
Caveau, bâtiments, etc.





Point Budget Communication 2020





Comm GD / Comm Trad





Communication GD

Collerette & Macarons





Communication Trad

Quels outils à imaginer ?

- Stickers carte des vins ?
- Leaflet ?
- Tire-bouchon floqué ?





Réseaux sociaux / Presse



Opération de com RP nationale & spécialisée



Objectif : Mettre en place une opération de com au niveau label dans la presse nationale en

Détails de l'action :

- Chiffrage d'une opération de communication presse spécialisée : Mon Viti, VS News, Vitishpère, Rayon Boissons, LSA Conso
- Définition et élaboration d'un calendrier et des contenus
- Harmonisation de l'action de com RP avec les agences des adhérents
- → Recherche volontaires

Calendrier prévisionnel



A définir





Rencontres Vignerons Engagés



Rencontres Vignerons Engagés

Le programme prévisionnel



PROGRAMME JEUDI 26 MARS

- **8h30** : Accueil café à la Salle des fêtes de Buxy
- **9h-10h** : Actualités de l'Association Vignerons en Développement Durable
- **10h-10h30** : Café et pause sucrée
- **10h30-12h30** : Conférence « Vin, RSE, et Demain ? »
 - Audrey SONNENDRECKER, Directrice de catégorie Vins Champagnes Mousseux - Carrefour
 - Jean-Marc TOUZARD, Economiste et chercheur Vigne et - INRA
 - Emilie FAUCHERON, Vigneronne Youtubeuse - Domaine de la Grande Canargue
 - Mickaël ALBORGHETTI, Directeur - EthicDrinks
 - Sous réserve - Vin & Société
- **13h-15h** : Buffet convivial sur l'Espace RSE. Produits fermiers et locaux.
- **15h-18h** : Visites
 - Vignoble de Buxy. Démo de robot autonome. Parcelle Ecovitisol (INRA, Lionel Ranjard).
 - Cave des Vignerons de Buxy
 - VINÉDO, le Cluéo des Vignerons Engagés – Jeu immersif grandeur nature
- **A partir de 19h30** : Dîner au Château de la Ferté





Rencontres Vignerons Engagés

Le programme prévisionnel



PROGRAMME VENDREDI 27 MARS

- **9h** : Accueil café à la Cave des Vignerons de Buxy – Maison Millebuis
- **9h30-10h45** : Atelier thématique 1
- **11h-12h15** : Atelier thématique 2
- **12h15-14h15** : Dégustation des vins de Buxy. Buffet convivial sur l'Espace RSE. Produits fermiers et locaux.
- **14h15-15h30** : Atelier thématique 3
- **15h30** : Fin des Rencontres





Rencontres Vignerons Engagés

Ce qui a été fait

- Organisation calée :
 - Contenus de la conférence RSE et des ateliers thématiques,
 - Intervenants calés,
 - Logistique calée,
 - Inscriptions en cours,
 - Plusieurs sponsors trouvés,
- Frais engagés :
 - Pour le moment, surtout un investissement humain, peu/pas de frais engagés à ce stade
 - Le coût principal est celui du traiteur, en attente sur les acomptes et délais





Rencontres Vignerons Engagés

Les risques concernant la tenue de l'évènement

L'interdiction d'un évènement réunissant 300 participants dans un lieu clos peut être décidée à chaque instant. Si tel est le cas, aucun levier d'action n'est possible

Risque en cas d'annulation :

- Coûts engagés (traiteur notamment)
- Impossibilité de reporter

Risques en cas de maintien :

- Un évènement affecté par des annulation de participants ? des participants qui annulent leur venue ? des intervenants qui annulent leur venue ?
- En cas de problème sanitaire, avoir un nom associé à une contamination
- Annulation de dernière minute par directives sanitaires





Rencontres Vignerons Engagés

Sponsors

- Vinventions
- Lowatt (solutions économies d'énergie)
- Agrys (Aires de lavage souples pour pulvés)

Et potentiellement :

- Pellenc
- Isagri
- Rezomes (Solutions de stimulation des sols)
- Dyogena (Lavage de barriques par ultrasons)

Montant de l'enveloppe
sponsors à date :
- 7 800€ HT (9 360 € TTC)





Rencontres Vignerons Engagés

Ateliers thématiques

Vendredi 27 mars 2020	Salle 1	Salle 2	Salle 3	Salle 4	Salle 5	Salle 6
9h30 – 10h45	<p>Création de filières de valorisation des déchets de cave : exemple des glassines (1/1)</p> <p>Intervenant : Les Valoristes Bourguignons</p>	<p>Relations riverains, ZNT, agribashing (1/2)</p> <p>Intervenant : Chambre d'agricultrues 71 et Communauté de Communes</p>	<p>Agro-œnologie (1/2)</p> <p>Intervenant : Guillaume Desperrières, SRDV</p>	<p>Tourisme, patrimoine : Valoriser les impacts positifs de la cave sur son territoire (1/1)</p> <p>Intervenant : Côte d'Or Tourisme</p>	<p>Couverts végétaux et vie du sol (1/2)</p> <p>Intervenant : Pour une Agriculture du Vivant</p>	<p>L'emballage du futur (1/2)</p> <p>Intervenant : Adelphe</p>
11h – 12h15	<p>Relations riverains, ZNT, agribashing (2/2)</p> <p>Intervenant : Chambre d'agricultrues 71 et Communauté de Communes</p>	<p>Communication sur le label RSE : top 10 des bonnes pratiques (1/1)</p>	<p>Cépages résistants (1/2)</p> <p>Intervenant : Loïc Le Cunff, IFV</p>	<p>Réduire les résidus dans les vins (1/2)</p> <p>Intervenant : Nicolas Dutour, Laboratoire Dubernet</p>	<p>Economie d'énergie et de ressources à la cave (1/1)</p> <p>Intervenant : Jean-Michel Desseigne, IFV, Sylvain Thénaut, Lowatt</p>	<p>Couverts végétaux et vie du sol (2/2)</p> <p>Intervenant : Pour une Agriculture du Vivant</p>
14h30-15h45		<p>Qualité de vie au travail (1/1)</p> <p>Intervenant : Aract Bourgogne</p>	<p>L'emballage du futur</p> <p>Intervenant : Adelphe</p>	<p>Agro-œnologie (2/2)</p> <p>Intervenant : Guillaume Desperrières, SRDV</p>	<p>Cépages résistants (2/2)</p> <p>Intervenant : Loïc Le Cunff, IFV</p>	<p>Réduire les résidus dans les vins (2/2)</p> <p>Intervenant : Nicolas Dutour, Dubernet</p>





Questions diverses





Adaptations du logo

Demandes adhérents

- En noir et blanc



- En version bilin





Vos attentes vs comm comm

Outils, animation, intervenants externes, etc

- Guide « Ecoconception : ce qu'il faut retenir » :
 - le top 10 des questions à se poser
 - témoignages adhérents
 - mail type avec questions à donner au prestataire
- Guide « Comment organiser un évènement durable ? »
- Guide « Comment développer de la PLV & des Goodies à faible impact ? »

- Intervenants externes
 - Inessens - 22 octobre 2019
 - Zero Waste France - 10 juillet 2019
 - Le prochain ?





Prochaines dates ? Lieux ?

2019 : Janvier, Mai, Septembre, Octobre, Décembre

2020 : Janvier, Mars, ... ?