



Commission Communication

22 octobre 2019

RHONEA – BEAUMES DE VENISE



Ordre du jour

- **13h30** : Actualités
- **14h** : Déploiement nouvelle identité Vignerons Engagés
Retour des GT et prochaines étapes
- **16h30** : Fin de la Comm Comm



Actualités association VDD



Salariés de l'association



Iris Borrut

Directrice des Opérations

Gestion administrative et financière, communication et relations partenaires

Arnaud Bréchet

Responsable Développement

Dossiers techniques, formations et relations prospects





2018-2019 : VDD évolue, et va plus loin

2018

- ❑ **1^{er} domaine particulier** labellisé
- ❑ **Lancement du nouveau cahier des charges basé sur ISO 26 000**, contrôlé par **AFNOR Certification**
- ❑ Création du **Collectif de la 3^{ème} Voie** des filières agricoles responsables (avec les labels Bleu Blanc Cœur, Demain la Terre, Filière CRC)

2019

- ❑ Cap des **30 entreprises** adhérentes
- ❑ **Renforcement du cahier des charges Vignoble** (dont synergies avec la démarche HVE)
- ❑ Sélectionné **Plateforme RSE**, étude de labels RSE menée par France Stratégie
- ❑ VDD à l'Elysée avec le Collectif 3^{ème} voie
- ❑ 6^{èmes} édition des Rencontres VDD
- ❑ Création Formation commerciale DD



Actualités 2020

Janvier : Ouverture de l'association
et du label VDD aux distributeurs

Février : Lancement de la nouvelle identité
VDD au Wine Paris

Mars : 7^{èmes} Rencontres VDD en Bourgogne



Atelier réflexion stratégique 18 juin

Prise de décision sur les MDD

Ouverture de l'association et du label VDD aux distributeurs

Création du Collège distributeurs de l'association VDD

- Progresser ensemble en esprit filière
- Faciliter les synergies avec les acteurs de la distribution française

Utilisation du label VDD sur les produits de marques distributeurs, sous conditions



Atelier réflexion stratégique 18 juin

Prise de décision sur les MDD

- L'utilisation du logo VDD sur les produits de marque distributeurs, est possible sous conditions :**
 - Adhésion à l'association VDD
 - Engagement RSE du distributeur
 - Produit mis en bouteilles à la propriété chez une entreprise labellisée VDD
 - et signés avec le nom de firme ou le nom commercial de l'entreprise labellisée VDD, permettant d'identifier l'entreprise labellisée VDD

- Validation des conditions en CA le 12/09 et RDV enseignes en suivant**



Retour des RDV MDD

Enseigne	RDV	VDD Présents
Carrefour Boubée	11 OCTOBRE 10H30-12h BORDEAUX / BOUBEE I. CHARNOT (rse/qualité) JP LIMITO (achats MDD Carrefour)	Iris Borrut Rémi Marlin Xavier Gomart
Casino	17 SEPTEMBRE A partir de 10h PARIS à VITRY HEBERT (Qualité) / A. MATEOS (Achats) – désisté / C. VERHAGUE (Brand manager)	Iris Borrut Pascal Duconget Edouard Cassanet
Leclerc	18 SEPTEMBRE 14H-15H30 PARIS à IVRY SEVIGNE (Qualité) / MOLTER (Marketing) / RINGARD (RSE) / CAZALS (Achats) / LOMBARD (Qualité)	Iris Borrut Edouard Cassanet Rémi Marlin
Cora	24 SEPTEMBRE LOMME 10h30 - 12h A ROUSSEL (Qualité) / P HOURDEAU (Achats) / Acheteur (nom ?)	Iris Borrut Rémi Marlin

A venir : U, Auchan, ITM



Formation Vente VDD

8 caves bénéficiaires

Rhonéa, Buxy, Lugny, Tain, Terres Secrètes,
À venir : Marmandais, Dom Brial, Die

9 journées réalisées

+ de 95 commerciaux formés Vente VDD

Prochaines étapes → Commission Commerce

PLV ? MEA catalogues promo ? Renouveler demande étude IRI ?



Validations du CA

le 7 juillet 2019



Validations du CA

le 7 juillet 2019

Technique

**Plan de renforcement
Diagnostic Vignoble**

Communication

**Nouvelle identité
Vignerons Engagés**



Commission Technique

Renforcement du cahier des charges Vignoble

Abandon de la reconnaissance CEN2 car non adapté à la démarche VDD, mais appui sur le référentiel gouvernemental pour renforcer le cahier des charges. Recommandations Comm Tech :

- Augmentation de la part de viticulteurs impliqués, 85% de la DR
- Implication des viticulteurs sur deux niveaux :
 - Niveau **Initial** (au moins 85% de la DR) : exigences de résultats équivalentes aux exigences **HVE 2**
 - Niveau **Confirmé** (au moins 50% de la DR) : **formation VDD + Diagnostic Vignoble VDD** complet
- Amélioration du Système de contrôle externe
- Facilitation des synergies avec les autres démarches existantes dans l'entreprise

→ **Validation par le CA des recommandations**

→ **3 ans pour se mettre en conformité**



Commission Technique

Détail des 2 niveaux Vignoble

1.1 Niveau initial :

- ✓ Respect des exigences de la Certification Environnementale de Niveau 2* sur l'atelier vigne ou de HVE (niveau 3)
- ✓ Respect des prérequis VDD suivants :
 - Biodiversité : Etablir une liste d'espèces à protéger selon son territoire et définir un plan d'action pour les protéger
 - Phyto : définir une liste de produits phyto interdits et de produits déconseillés (propre à chaque entreprise selon ses enjeux et les molécules retrouvées dans ses vins)
 - Phyto : calcul de l'IFT

1.2. Niveau confirmé :

- ✓ Niveau initial respecté
- ✓ Formation VDD viticulteurs
- ✓ Diagnostic Vignoble VDD



Nouvelle identité : Vignerons Engagés



VERSION 2010

L'association Vignerons en Développement Durable crée son label, du même nom

VERSION 2013

le logo évolue. Il est épuré, prend la forme d'un macaron pour faciliter l'apposition sur les bouteilles, une traduction en anglais est intégrée pour faciliter la compréhension à l'export »

VERSION 2019

L'association Vignerons en Développement Durable fait évoluer son label et crée Vignerons Engagés. Les éléments qui font l'ADN graphique du logo - la feuille, la planète terre, sont conservés. Le terme Développement Durable est également conservé. Le terme Charte Qualité est ajouté. Le logo est dédié sur une version en anglais, qui reprend des termes déjà utilisés à l'export (sustainable, certified quality) et le Made in France est mis en avant.

 AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT	 GARANTIR UNE CHARTE QUALITÉ DE LA VICNE AU VERRE
 SOUTENIR LE TERRITOIRE ET LE PATRIMOINE LOCAL	 OFFRIR LE JUSTE PRIX POUR LE CONSOMMATEUR ET LE PRODUCTEUR

LES INTERDITS

		NE PAS DÉFORMER LE LOGO
		NE PAS CHANGER LES COULEURS
		VERSION D'ORÉE INTERDITE



Déploiement nouvelle identité Vignerons Engagés

AVANCEMENT DES GROUPES DE TRAVAIL



Rétroplanning



1er décembre	Envoi par l'association du Brandbook / Charte graphique / Caisse à outils nouveau Logo aux Référents VDD
	Préparation par les VDD de leurs outils PLV, étiquettes, contre-étiquettes, etc. <i>Si besoin du nouveau logo avant le 1^{er} décembre pour des contraintes timings de créa graphique uniquement, me contacter</i>
	Autorisation des VDD à communiquer <u>en interne seulement</u> - en précisant que confidentiel pour l'externe jusqu'au Wine Paris
10 février	Lancement officiel de la nouvelle identité du label au Wine Paris Autorisation des VDD à communiquer <u>en externe</u> : clients, PLV, étiquettes, contre-étiquettes, etc.



Attention timings



- 1. Ne pas trop vous couvrir en stocks** portant le logo actuel (étiquettes, contre-étiquettes, stickers, etc.) – il ne pourra plus être utilisé à compter de **février 2021** (hors supports longue vie type panneaux, etc).
- 2. Anticiper lors de vos créas en cours ou à venir pour intégrer le nouveau logo** (supports cités ci-dessus + nouvelle PLV, affiches, stands, etc.) et **communiquer en externe à partir de février 2020**



Prochaines dates

- 22 octobre : Commission Communication (Rhonéa)
- 23 octobre : Seconde journée stratégique CA VDD
- 24 octobre : CA VDD
- 7 novembre : Rencontres Engagé RSE (Paris)
- Fin mars : Rencontres VDD 2020 à Buxy

- **Prochaine(s) commission(s) communication ? Avant Wine Paris ?**



Composition des groupes de travail

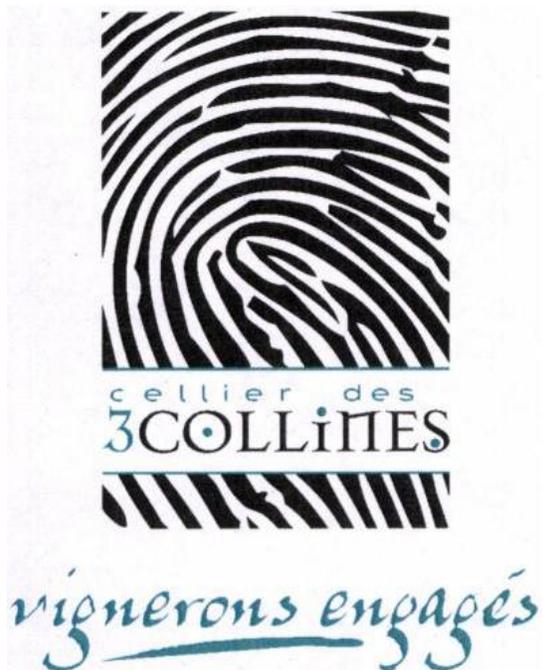
1. **Validation juridique** du logo + transfert de propriété de marque → Iris.
2. Développement de la **promesse consommateur sur les 4 axes du label** : regrouper les actions et les résultats concrets dans chaque cave pour mettre ces actions en avant → Laure Comm tech, Rickman, Arnaud, Iris. + Vulgarisation du cahier des charges : engagement et indicateurs
3. **Finalisation graphique** du logo en français et anglais + charte d'utilisation (Rhonéa) → Chloé Rhonéa, Iris.
4. **Rédaction de l'ensemble des contenus** de communication avec un prestataire : grand public, pro, consommateur, presse, etc → Rickman, Iris.
5. **Créa dossier institutionnel** → Charles, Gwen.
6. **Wine Paris** → Murielle, Marine, Morgane.
7. **Web** → Iris
8. **Vidéo** → Gwen



Avancement des groupes de travail

1. Validation juridique du logo + transfert de propriété de marque → Iris

- Antériorité d'une cave coopérative du Var sur Vignerons Engagés.
- Marque enregistrée en mai 2012 (vs 2014 pour Rhonéa)
- Echanges en cours par Rhonéa avec Cellier des 3 collines
- Explique le stand-by sur l'envoi des logos / charte graphique





Avancement des groupes de travail

1. Validation juridique du logo + transfert de propriété de marque → Iris

Marque : cellier des 3 COLLINES vigneronns engagés

Type : Marque semi-figurative

Informations complémentaires :

- Marque déposée en couleur

Classification des éléments figuratifs : 29.02.00; 26.04.16; 02.09.14; 26.04.07; 26.04.12; 26.11.02; 26.11.07

Classification de Nice : 33

Produits et services

- 33 Vins.

Déposant : LE CELLIER DES 3 COLLINES, Société Cooperative agricole, 36 BD JEAN MOULIN, 83780, FLAYOSC, FR (SIREN 783063258)

Mandataire / destinataire de la correspondance : LE CELLIER DES 3 COLLINES, M. DUPUIS ALAIN, 36 BD JEAN MOULIN, 83780, FLAYOSC, FR

Numéro : 3919353

Statut : Marque enregistrée

Date de dépôt / Enregistrement : 2012-05-11

Lieu de dépôt : I.N.P.I. PARIS

Historique

- Publication 2012-06-01 (BOPI 2012-22)
- Enregistrement avec modification 2012-12-28 (BOPI 2012-52)



Avancement des groupes de travail

2. **Développement de la promesse consommateur sur les 4 axes du label** : regrouper les actions et les résultats concrets dans chaque cave pour mettre ces actions en avant

→ Laure Comm tech, Rickman, Arnaud, Iris.



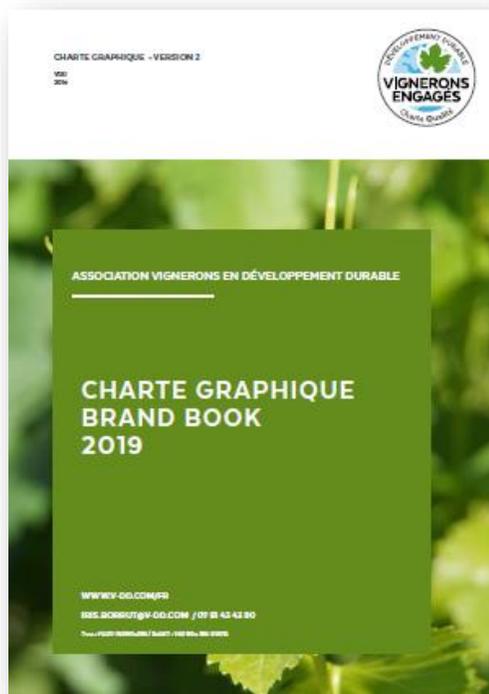
- Réunion de travail le 25 octobre pour finaliser selon demandes commission communication vs faisabilité technique
- **Vulgarisation cahier des charges à faire**



Avancement des groupes de travail

3. Finalisation graphique du logo + Brandbook (Rhonéa)

→ Chloé Rhonéa, Iris.



- Finalisé, pour envoi avec le kit logo dès que validation juridique OK (à valider en CA le 24 octobre).



Budget Commission Communication

Quoi	Combien	GT	Qui
Contenu - création	1000€	Rickman, Iris	Laetitia Lacourt
Doc institutionnel 12-20p + Dépliant + fiche argu commerciaux Mise en page – création Impression	5000€ + 2000€	Gwen, Charles	2 agences
Site web + Intranet + référencement	10 000€	Iris, Morgane	1 agence + ?
Event Wine Paris + Conférence de presse	15 000€ → 22 000€	Murielle, Marine, Morgane	2 agences
Comm presse / digitale / vidéo	10 000€ → 7000€	Iris, Gwen	?
Anniversaire 10 ans	20 000€ → 0€	x	x
TOTAL	53 000€ → 47 000€		

X€ sur 2019 / x€ sur 2020



Avancement des groupes de travail

6. Wine Paris → Murielle, Morgane, Marine



- Budget 22 000€
- Proposition Nanas d'Paname 21 300 € (Morgane)
- Proposition Asap 21 500 € (Marine)
- Proposition objets et goodies (Murielle)
- Organisation Wonderful Paris (Iris)

WINE PARIS 2020
Signalétique salon et goodies pour le collectif

Devis du 18-10-2019



Ballons + lien

• ORCEL & ROMIEU

Plastique, origine PL

Différents coloris disponibles

Taille 30cm de haut / 24cm de diamètre

Avec personnalisation quadri sur 1 côté (marquage environ 11,5cm)

Prix unitaire par 1000 : 0,12 € ht

+ ruban de 150cm : + 0,03 € ht pièce

Frais techniques offerts

Frais de port en sus

Délai 2-3 semaines

• C-LACOM

	Prix u (EHT)	Qté	Prix (EHT)
Ballons publicitaires			
Ballons publicitaires Descriptif : Ballon baudruche de 30 cm de diamètre. Ballon en latex issu d'un arbre l'hévéa, donc en caoutchouc naturel, 100 % biodégradable. Coloris ballon : blanc Marquage : 1 face avec 4 couleurs (2 couleurs encre standard + 2 couleurs encre spécifique) Prix pour 1 000 ex (quantité minimum)	0,50	1 000	500,00
Livraison 24/48h 1 point 26	30,00	1	30,00

Stickers logo

• ORCEL & ROMIEU

Plastique, origine FR ou EUROPE

STICKERS SOL

42x60 cm

40 exemplaires

650,00 € HT tout compris

STICKERS MURAUX

20x20 cm

25 exemplaires

70,00 € HT tout compris

Délai de livraison : 1 à 2 semaines après accord BAT

• C-LACOM

	Prix u (EHT)	Qté	Prix (EHT)
Adhésif de sol			
Adhésif de sol			
Format : 42,0 x 59,4 cm			
Support : adhésif antidérapant			
Impression : quadri recto			
Façonnage : coupe franche			
Prix pour 40 ex en 10 jours ouvrés	6,84	40	273,60
Prix pour 40 ex en 7 jours ouvrés	7,46	40	298,40
Livraison 24/48h 1 point 26	22,00	1	22,00

	Prix u (EHT)	Qté	Prix (EHT)
Adhésifs muraux			
Adhésif repositionnable			
Format : 20x20 cm			
Support : adhésif repositionnable			
Impression : quadri recto (encre latex à base d'eau)			
Façonnage : coupe franche			
Prix pour 40 ex	4,00	40	160,00
Livraison 24/48h 1 point 26	22,00	1	22,00

Oriflammes

- ORCEL & ROMIEU

ORIFLAMME

Forme aile ou ronde

0,70/0,90 x 3 m

Impression quadri sur 1 face

Pied platine de 6 kg

265,00 € HT / pièce tout compris

Délai de livraison : 1 à 2 semaines après accord BAT

- C-LACOM

Oriflamme	Prix u (EHT)	Qté	Prix (EHT)
Oriflamme Descriptif : Structure en aluminium avec base ronde acier 40cm de diamètre. Poids 4,5 kg. Dimension de l'impression : 85x250 cm Support : toile drapeau nautique antivent 115g Impression : quadri recto Prix pour 5 ex en J+7 (Jours ouvrés) Prix pour 10 ex en J+7 (Jours ouvrés)	127,00 121,00	5 10	635,00 1 210,00
Livraison 24/48h 1 point 26 Incluse			

Stylos

- **ORCEL & ROMIEU**

STYLOS NATURE PLUS

En plastique Mat biodégradable

A base de canne à sucre – 3 coloris disponibles

Avec personnalisation 1 couleur Pantone 1 face

Prix unitaire par 500 : 0,65 € ht

Frais techniques offerts

Franco de port

Délai de livraison : 3 semaines après accord BAT

- **C-LACOM**



Relations presse

- **Peu mais bien**
- **TOP 15 des revues et journalistes à cibler systématiquement**
- **Presse pro / viti / commerce**

Média	Contact, titre	Via VDD



Wonderful / Wine Paris

- Echanges avec l'organisation pour identifier les VDD dans les catalogues
- Communications communes via les RS (en contact avec la CM du WP)
- Suggestions pour les Wine Talks – sélection d'ici fin octobre

Thématiques

1. Engagement sociétal des entreprises : quelle valorisation commerciale pour ma démarche RSE ?
2. RSE, vin... et demain ? Retours d'expérience et perspectives *à nous avons réalisé une conférence sur cette thématique lors des Rencontres VDD 2019, très bien accueillie l'an dernier*
3. Le vin se met au vert : focus sur l'emballage // Le vin se met au vert : le retour de la consigne en France

Intervenants

Producteurs (domaine et caves), **Distributeurs** (**Cora Match** (Patrick Hourdeau) / **Carrefour** (Isabelle Charnot) / **Ethic Drinks** (Mickael Alborghetti) / Trad : **Nicolas** (Laurence Le Marchand, Responsable Qualité) / **La Grappe Bleue & France Boissons**), **Fournisseurs** (**Verallia** (Héloïse François, Directrice Marketing), **VDD**, **ICV**, **Adelpe**, **AFNOR** , **ZW France**)



Avancement des groupes de travail

4. **Création contenu de communication avec un prestataire** : grand public, pro, consommateur, presse, etc
→ Rickman, Iris.



- Pour envoi à Laetitia Lacourt fin octobre.
- Budget 1000€ à confirmer



Avancement des groupes de travail

5. Mise en page – création

- Doc institutionnel 12-20p
- Dépliant
- Fiche argu
- → **Gwen et Charles**
- Budget 7000€ (5000€ de créa + 2000€ impression)





agence de communication

Agence Album (Charles)
Brochure 12 pages + sans le dépliant → 5000€ HT

Descriptif	<p><u>Brochure 12 pages</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Format fermé: 20 x 28 cm - ouvert : 40 x 28 cm (à valider) - Support : Nautilus SW (recyclé) : couverture 200g / intérieur 120g - Impression : quadri recto/verso - Quantité : 2 000 exemplaires - Façonnage : pliqué - agrafé 2 points métal - Livraison : 1 point 71
Honoraires	<p>A partir du brief, des visuels et rédactionnel fournis par VDD :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création graphique de la brochure : couverture, pages types - Proposition d'axes créatifs - Ajustements - Maquette finalisée <p>Coût HT 1 800 €</p>
Réalisation / Frais Techniques	<p><u>A partir de la maquette validée :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en page - Maquettage - Ajustements - Mise au net - Epreuves de relecture - Photogravure, retouche, montage photos - Exécution - Epreuves numériques de contrôle - Préparation des fichiers PDF HD pour impression selon contraintes imprimeur <p>Coût HT 1 680 €</p> <p><i>Nota : ce coût s'entend hors achat d'art, hors traductions</i></p>
Impression	<p>Selon descriptif - coordination - suivi de fabrication</p> <p>Coût HT 1 520 €</p>

■ Montant HT en euros	5 000,00 €	■ TVA (20%)	1 000,00 €	■ Montant TTC	6 000,00 €
-----------------------	------------	-------------	------------	---------------	------------



Agence Mcomm(Gwen)
Brochure 12 pages + Dépliant → 3 675€ HT

Désignation	Brochure 12 pages, Vignerons Développement Durable
Descriptif	21,0 x 29,7 cm à la française 12 pages
Pré-press	Création et mise en page Travail graphique préparatoire et élaboration d'un style et d'un ton Éléments de contenus fournis par vos soins (textes, photos, cartographie) Réalisation des pictogrammes et schémas explicatifs Réalisation d'un BAT pour relecture, corrections et validation Optimisation des fichiers pour la fabrication Conseil et accompagnement tout au long du projet
Papier	Offset recyclé 135 g/m2 blanc Nautilus SuperWhite FSC Recycled 100%
Impression	R° Quadri / V° Quadri
Façonnage	Coupe au format Encartage/piqûre métallique
Emballage	Dans caisse(s) carton
Livraison	1 point : RAUZAN

Quantités	Prix € HT	Prix unitaire	Poids
1 500 ex.	1 937,00	1,291	52,0 g (81,328 kg)

Désignation	Dépliant Vignerons Développement Durable (FT 13,5 x 13,5 cm)
Descriptif	40,5 x 67,5 cm (format fermé : 13,5 x 13,5 cm)
Pré-press	Création et mise en page Éléments de contenus fournis par vos soins (textes, photos, cartographie) Réalisation des pictogrammes et schémas explicatifs Réalisation d'un BAT pour relecture, corrections et validation Optimisation des fichiers pour la fabrication Conseil et accompagnement tout au long du projet
Papier	Offset recyclé 115 g/m2 blanc Nautilus SuperWhite FSC Recycled 100%
Impression	R° Quadri / V° Quadri
Façonnage	Coupe au format Pliage : 4 plis accordéons + 2 plis croisés
Emballage	Dans caisse(s) carton
Livraison	1 point : RAUZAN

Quantités	Prix € HT	Prix unitaire
1 500 ex.	1 738,00	1,159



Avancement des groupes de travail

7. Site web → Iris.

- Budget 10 000€
- Recommandation Morgane pour Fluxeos très bien positionné en prix. (Site marchand LP 6500€)
- Timings : une première page pour février 2020, puis courant 2020 ?

8. Comm digitale / vidéo → Iris, ?

- Budget 7000€
- Gwen : 600€ motion design video
- Timings : Wine Paris



Budget Commission Communication

Quoi	Combien	GT	Validé	Qui
Contenu - création	1000€	Rickman, Iris	?	Laetitia Lacourt → demander devis
Doc institutionnel 12-20p + Dépliant + fiche argu commerciaux Mise en page – création Impression	5000€ + 2000€	Gwen, Charles	3600€ +fiche argu	Mcomm → Valider les timings + devis fiche argu
Site web + Intranet + référencement	10 000€	Iris, Morgane	?	1 agence + ?
Event Wine Paris + Conférence de presse	15 000€ → 22 000€	Murielle, Marine, Morgane	21 500€ + goodies	2 agences
Comm presse / digitale / vidéo	10 000€ → 7000€	Iris, Gwen	600€ vidéo	?
Anniversaire 10 ans	20 000€ → 0€	x	X	x
TOTAL	53 000€ → 47 000€			

X€ sur 2019 / x€ sur 2020



Communication de crise

- 1) IDENTIFICATION SUJETS POLÉMIQUES
- 2) REDACTION ARGUMENTAIRES ET ÉLÉMENTS DE LANGAGE
- 3) PROCESS DE GESTION DE CRISE => JOURNÉE DE TRAVAIL LE 20/11 OU 21/11 OU 10/12. GT : IRIS, LAURE, ARNAUD, QUI DE LA COMM COMM ?



Rencontres VDD 2020



VIGNERONS
de BUXY *et Bourgogne*

Save the date !

*7^{èmes} Rencontres
VDD*

-
26 & 27

mars 2020

Chez les Vignerons de Buxy
en Bourgogne





Programme Rencontres VDD 2019

Jeudi 26 mars

- **Matin :**

- Plénière sur les actualités de l'association
- Conférence Parties Prenantes

- **Midi :** Dégustation brise-glace / Repas buffet sur l'Espace RSE (forme à réfléchir pour optimiser les échanges)

- **Après-midi**

- Olympiades RSE (groupe A, B, C) : Dégustation à l'aveugle, quizz sur la RSE, etc.
- Visite cave
- Visite vignoble : sentier d'interprétation Montagny. Fosse pédologique. Démo Vitibot



Programme Rencontres VDD 2020

Vendredi 27 mars

- Matin : Ateliers thématiques
 - TR 1 : pratiques DD au vignoble, témoignages de vignerons
 - TR2 : pratiques DD en cave, témoignages de caves
 - TR3 : pratiques DD en communication, témoignages de marketeurs/commerciaux
 - TR4 : pratiques DD en gouvernance/RH

- Midi :
 - Dégustation Vins de Buxy

- Après-midi :
 - Atelier thématique – fin vers 15h30



Ateliers thématiques : vos idées !

COMMUNICATION / MARKETING

- Comment communiquer avec les populations sur les produits phytos ?
- Atelier avec des Distributeurs, metteurs marché/consommateur/innovations/distribution/ fournisseurs
- Suggestion Audrey Domenach : ateliers pratico-pratique anglés réseaux sociaux et remontée d'informations : *Comment faire de belles photos avec son smartphone ? Et / ou comment faire des vidéos courtes, simples et efficaces avec son smartphone ?*
➔ Ces informations remontées pourraient servir évidemment à alimenter les réseaux sociaux du domaine / de la coop, mais aussi de VDD ou encore... mon-Viti ?!



Ateliers thématiques : vos idées !

GOVERNANCE / RH / ANIMATION

- Quid d'une table ronde pour mise en place d'actions communes inter-caves sur VDD ?
- Comment impliquer les viticulteurs dans la démarche VDD ?
- Les aides qui existent au niveau national, voire au niveau régional en faveur DD et RSE
- Témoignage de la cave d'accueil sur un de ses points forts DD
- Renouveler le thème sur "comment impliquer les collaborateurs et les DG et présidents dans le projet RSE" et "comment impliquer au quotidien les vignerons pour rester dynamique sur le label?".