



BOURGOGNE  
**CAVE DE LUGNY**

Au cœur du Chardonnay

—\*—  
Depuis 1926



**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019**

**VIGNERONS ENGAGÉS**

*A la cave de Lugny, nous avons fait le choix d'adhérer à la démarche « Vignerons Engagés » parce que c'est la plus aboutie. Respectant l'environnement que nous voulons laisser à nos enfants, tout en tenant compte des notions économiques et sociétales. De quoi offrir un certain confort de vie à nos adhérents et nos collaborateurs. Gage de durabilité pour notre coopérative.*

Marc SANGOY  
Président de la Cave de Lugny



*En 2020, tout le monde va découvrir ce qu'il y a derrière le terme de Responsabilité Sociétale des Entreprises ou RSE. Dans notre label Vignerons en Développement Durable nous expliquons depuis 2014 que celui-ci se distingue des autres labels par sa préoccupation RSE. De quoi s'agit-il ? Un de nos engagements forts est d'être transparent dans nos pratiques, de communiquer avec nos parties prenantes que sont les salariés, les coopérateurs mais aussi le voisinage au sens large : particuliers, mairies, associations, préfecture. Et bien avec la mise en place des Zones de Non Traitement ou Distances de Sécurité, nous sommes au cœur du sujet.*

*De par cet engagement, la cave devra être particulièrement vigilante et être moteur dans ce dialogue. Notre nouvelle signature Vignerons Engagés souligne bien la force de notre label qui, dès sa conception il y a 10 ans, a intégré cette vision globale du durable. N'oublions pas non plus qu'il s'agit d'une démarche d'amélioration continue, encore une fois, ce que ne sont pas de nombreux autres labels, démarche qui nous caractérise particulièrement puisque la cave de Lugny a basé son management sur ce principe depuis 1997.*



Edouard CASSANET  
Directeur de la Cave de Lugny

# MAISON DE LUGNY

COEUR DU CHARDONNAY



# SOMMAIRE

1. NOTRE POLITIQUE GENERALE	.....p.7
2. NOS VITICULTEURS	.....p.9
3. NOS SALARIES	.....p.13
4. NOS CONSOMMATEURS	.....p.17
5. NOTRE ENVIRONNEMENT	.....p.19
6. NOS PARTENAIRES	.....p.23

# LA CAVE DE LUGNY

## EN BREF



193  
EXPLOITATIONS  
25 COMMUNES

RECOLTE 2019  
51 443 HL



20 Appellations  
concernées



BILAN 18/19

5.9 Millions  
bouteilles  
vendues

CA 32.5 M €



VIN DE BOURGOGNE  
**MACON-LUGNY**  
APPELLATION MACON-LUGNY CONTRÔLÉE  
*Coeur de Charmes*  
CHARDONNAY  
2014  
MAISON FONDÉE EN 1858  
MAISON DE FRANCE  
CAVE DE LUGNY

meille  
à la



## 1. NOTRE POLITIQUE GENERALE

En 1927 un groupe de producteurs a fait le choix de prendre en main sa destinée et de maîtriser l'ensemble de la chaîne depuis la production jusqu'au consommateur en créant la Cave de Lugny. Depuis cette date, la Cave de Lugny a poursuivi son développement en fusionnant en 1966 avec la Cave de Saint-Gengoux-de-Scissé et en 1994 avec la Cave de Chardonnay. Parallèlement à ce développement, dans les années 1980, la Cave de Lugny se lance dans la commercialisation en bouteilles sur les grands marchés nationaux et internationaux.

**Pour accompagner cette croissance, les grands axes de notre action sont basés sur quatre engagements fondateurs :**

- ✓ L'exigence de produire un vin toujours sain, légal, d'en assurer toute la responsabilité vis-à-vis des clients et de s'imposer un principe d'amélioration continue de sa qualité,
- ✓ Faire croître la valeur de notre production, de nos appellations, de notre marque, de notre image et de notre réputation,
- ✓ Développer la Cave de Lugny en tant qu'outil performant et rationnel,
- ✓ Construire un "capital client" fiable et pérenne.

Dans le cadre d'une vision dans la durée, les conclusions de notre séminaire de juillet 2015 ont précisé un certain nombre d'objectifs à court terme répondant aux besoins d'une adaptation de notre offre et de notre positionnement sur le marché. Comme l'ensemble de nos objectifs ils sont partagés par tous, planifiés et évalués.

**L'environnement sociétal a fortement évolué ces dernières années et l'exigence de responsabilité, de transparence et d'information se renforcera encore. La Cave de Lugny a fait le choix de ne pas le vivre comme une contrainte mais comme un vecteur positif d'image et de valeurs fortes défendues par tous, salariés et coopérateurs.**

Pour tenir ces engagements la Cave de Lugny sera garant de l'application des principes universels basés sur les droits fondamentaux de l'homme et de l'enfant ainsi que les droits fondamentaux économiques, sociaux et culturels. Les autres grands principes de la Cave de Lugny sont de se remettre en cause régulièrement et d'adapter sa stratégie en tenant compte du marché, de ses producteurs, de ses salariés et de l'ensemble des parties prenantes en lien avec notre activité. C'est ainsi que la Cave de Lugny a obtenu les certifications ISO 9002 en 1997, ISO 14001 en 2001 et IFS & BRC en 2012. Mais ces dernières années la Cave de Lugny soucieuse de son environnement géographique et économique a pris conscience de l'importance du Développement Durable. En décembre 2014 nous avons obtenu le label **Vignerons en Développement Durable** qui nous fait entrer dans une démarche responsable, basée sur les trois piliers de la durabilité : économique, sociétal et environnemental. Cette démarche renforce la tenue de nos engagements fondateurs par ses exigences, éthiques, de raisonnement de notre production, de transparence et de vision dans la durée.



## 2. NOS VITICULTEURS

Nos valeurs coopératives restent attractives. Si ces dernières années nous avons perdu quelques dizaines d'hectares, nous constatons également l'arrivée de jeunes coopérateurs, soit en reprise d'exploitation soit en installation directe.

Notre production reste importante et fait de la Cave de Lugny le leader des appellations Mâcon. Seul le système coopératif peut proposer au marché un tel volume : issu de la production, d'une grande qualité et diversifié dans les profils offerts.

Surfaces  
engagées  
1 272 Ha

	Déclaration de récolte AOC (HI)			-Hors VCI-		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MACON BLANC	326	331	298	596	378	271
MACON VILLAGES	26 843	26 733	26 707	22 649	26 408	16 069
MACON + NOM DE COMMUNE (blanc)	36 868	39 216	39 557	34 823	37 384	22 889
VIRE CLESSE	271	271	265	264	265	180
BOURGOGNE ALIGOTE	1 071	1 463	1 411	1 262	1 303	693
BOURGOGNE ROUGE	4 279	2 834	4 118	3 273	3 855	2 568
MACON ROUGE	1 750	1 292	2 277	1 020	2 008	815
MACON ROSE	700	138	176	160	-	-
CREMANT (dont réserve)	14 931	14 604	17 911	12 975	14 649	7 958
<b>Total</b>	<b>87 039</b>	<b>86 882</b>	<b>92 720</b>	<b>77 022</b>	<b>86 250</b>	<b>51 443</b>

### ENCEPAGEMENT 2019 EN HECTARE



## NOUVEAUX ADHERENTS :

La nouvelle génération est là, elle découvre le métier ou prend la relève familiale. Nous leur souhaitons tous la bienvenue dans notre aventure collective, et une bonne installation.

### Sont arrivés sur la récolte 2018 :

Michel	DU ROURE
Guillaume	SANGOY
Thomas	THEVENARD
Francis	DELORME
Baptiste	DELORME
Pascale	GIL
Pierre-Marie	GAUDILLER
Evelyne	LAPALUS
Edwige	CHEVALIER
Jérémy	LAFARGE
Clément	JOUSSEAU

### Sont arrivés sur la récolte 2019 :

Guillaume	BARRAUD
Florent	BIDAUT
Jean-Yves	COUDURIER
Hugues	D'OZENAY
Stéphane	DURAND
Stéphane	GUILLEMIN
Thomas	LAPALUS
Christelle	MORETEAU
Anne-Laure	PASSERAT
Jean-Yves	POINT
Bruno	CARADOT
Thierry	VERGNAUD
Jheriko	SEVELY
Jean-Christophe	TABOULOT

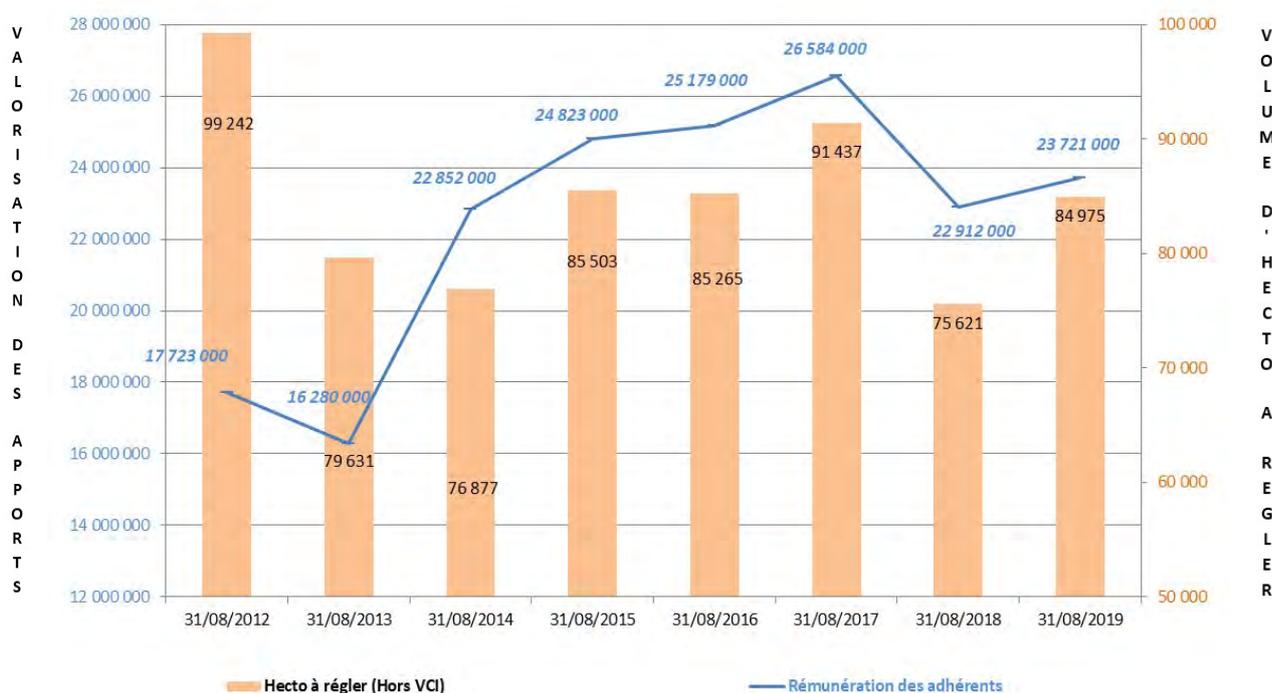


*Journée d'accueil 2018*

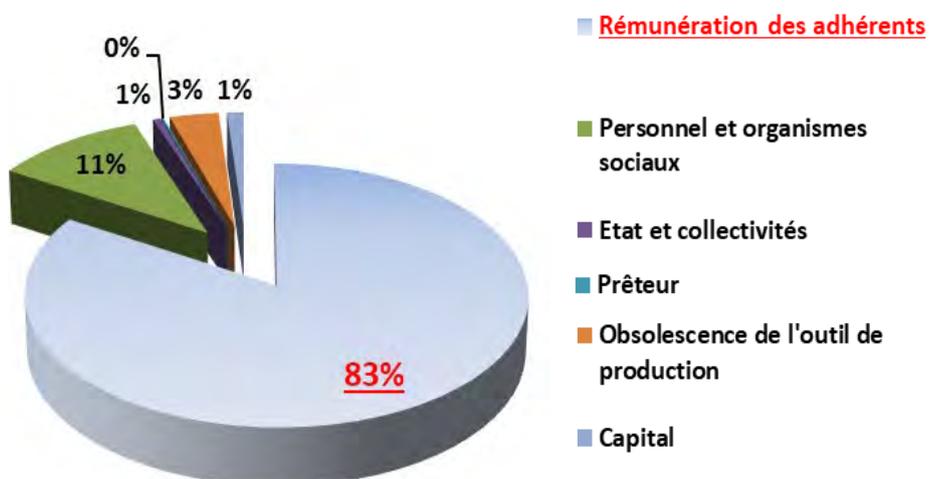
## REMUNERATION & VALEUR AJOUTEE :

C'est le nerf de la guerre et notre objectif principal. Nous constatons que depuis la récolte 2013 la cave redistribue un niveau de valorisation par récolte qui permet la pérennité des exploitations. Toute la difficulté est de tenir ce niveau dans le temps et le plus régulièrement possible.

### Valorisation des apports et volume des Hls à régler



Au 31 Août 2019, la part de redistribution correspondant à la rémunération des coopérateurs représente **83%** de la Valeur Ajoutée distribuée.





CAVE DE LUGNY

### 3. NOS SALARIES

La Cave de Lugny est structurée par ses adhérents mais également par une équipe de salariés motivés, fiers de leur entreprise et qui obtiendra des résultats s'ils s'épanouissent dans leur travail.

Les enjeux étant plus lourds et complexes, le nombre de salariés a évolué régulièrement pour dépasser aujourd'hui de façon durable la limite de 50 salariés équivalent temps plein. En janvier 2019 l'ensemble des salariés a élu des représentants pour animer un Comité Social et Economique (CSE).

Nombreux sont également les renouvellements de collaborateurs principalement justifiés par des départs en retraite.

Départs à la retraite

2020 : 1

2021 : 2

2022 : 5

2023 : 2

EQUIVALENTS TEMPS PLEINS (ETP)	2016	2017	2018	2019
CDI	48	49	52	56
CDD	2	3	3	1
INTERIM	2	2	2	2



Marathon des Entreprises 2019

## POINT FORMATION

Dans le cadre de son engagement RSE, de nombreuses initiatives ont été conduites par la Cave de Lugny, en particulier sur le plan social, afin de gagner en efficacité tout en améliorant les conditions de travail des salariés.

De régulières formations et études sont proposées et tous les postes de l'entreprise sont concernés : prévention des risques de blessures, exposition au bruit, sécurité incendie, ...

SERVICE	NOMBRE D'HEURES	COÛT
ADV	9	360,00 €
AF	59	1 762,11 €
COMMERCIAL	33,25	1 173,09 €
MAGASIN	67	2 292,21 €
MAINTENANCE	106	2 375,86 €
MARKETING	78	3 554,28 €
PRODUCTION	252,5	5 964,94 €
QSE	42,5	803,77 €
VINIFICATION	133	2 941,15 €
<b>TOTAL</b>	<b>780,25</b>	<b>21 227,41 €</b>

## RETOUR SUR LES GROUPES DE TRAVAIL :



### GRUPE BIO / DOMAINE DE LA CROIX SALAIN

15.06 ha, 22 co-gérants, 77 Tonnes de raisins apportés

Après une pause de 2ans, les co-gérants du Domaine de la Croix Salain ont décidé d'ouvrir la société à de nouveaux actionnaires et / ou de nouvelles parcelles.

En effet, il est possible d'intégrer la société en tant que co-gérants exploitants et donc de mettre à disposition de l'exploitation des parcelles pour la récolte 2020, ou bien d'intégrer la société en tant que co gérant non exploitant et de mettre des surfaces à disposition dans un avenir un peu plus lointain, à savoir 3 à 5 ans.



## GRUPE BIODIVERSITE

Après une première présentation aux réunions communales 2019, le groupe « Biodiversité » a vu le jour au sein de la Cave de Lugny ; l'objectif étant de travailler sur la biodiversité à l'échelle de notre territoire.

Parce que l'étendue du champ d'action est très large et que les partenariats potentiels sont très variés, il a été décidé de transformer le groupe en Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental (GIEE).

Travailler en GIEE permet d'être plus efficient. Par exemple, un animateur de projet accompagne le groupe pour ordonner les objectifs et les actions à mettre en place. La reconnaissance GIEE apporte une garantie, notamment lors de demande de financement ou subventions.

Enfin, un GIEE reste une structure ouverte, dans laquelle nous pouvons intégrer de nouveaux membres par la suite.

## MAGASIN DE VENTE

Notre boutique a donc vu le jour en juin 2019. Les retours sont prometteurs et nous avons tous pu constater la qualité architecturale, le plaisir que nous avons à y passer du temps mais surtout à la faire découvrir.



2020 sera donc sa première année d'exploitation sur une saison complète avec de très nombreuses nouveautés. Un calendrier d'animations extrêmement fourni et diversifié. La mise en place de départ de 2 sentiers découverte : « La Boucherette » déjà bien connu mais surtout la découverte du plateau des Charmes avec 7 étapes au cœur du vignoble. L'animation de notre salle de réception et enfin l'ouverture le dimanche pendant la pleine saison d'avril à septembre.

Nous avons de grandes ambitions pour cette boutique qui est avant tout une vitrine de notre savoir-faire, un lieu de rencontres et l'emblème de notre identité Cave de Lugny.

FRAGILE



LIBRE, FIER ET INSOU MIS  
**SAINCHARGNY**  
*Crémant de Bourgogne*

TÉL. : +33 (0)3 85 35 22 85 - CONTACT@SAINCHARGNY.COM  
71260 LUGNY - FRANCE

MOYENNEUR

## 4. NOS CONSOMMATEURS

Notre offre en vins et Crémant de Bourgogne est structurée à travers des marques commerciales qui sont attribuées à des secteurs de ventes bien particuliers. Sur la France, on retrouve nos produits sous les marques suivantes :

### CIRCUIT TRADITIONNEL :

« **BLASON BLEU** » & « **SAINCHARGNY** »



### CIRCUIT GRANDE DISTRIBUTION :

« **L'AURE** » & « **LA VIGNE DU CLOÏTRE** »



A l'Export, la distinction bien marquée entre les secteurs traditionnels et grande distribution n'existe pas de façon aussi stricte ; on retrouve ces 4 signatures qui cohabitent ensemble sur les différents marchés.

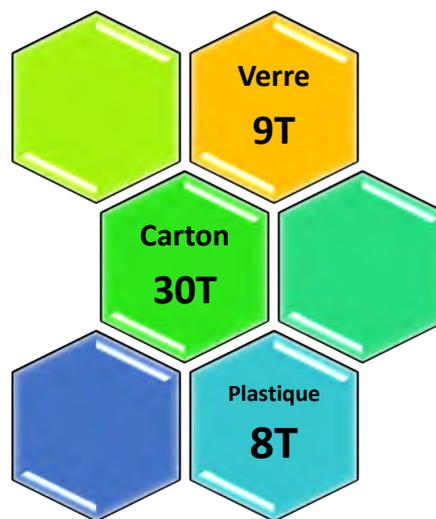


## 5. NOTRE ENVIRONNEMENT

Maitriser l'impact de notre activité sur l'environnement est une volonté forte de la Cave de Lugny.

### GESTION DES DÉCHETS :

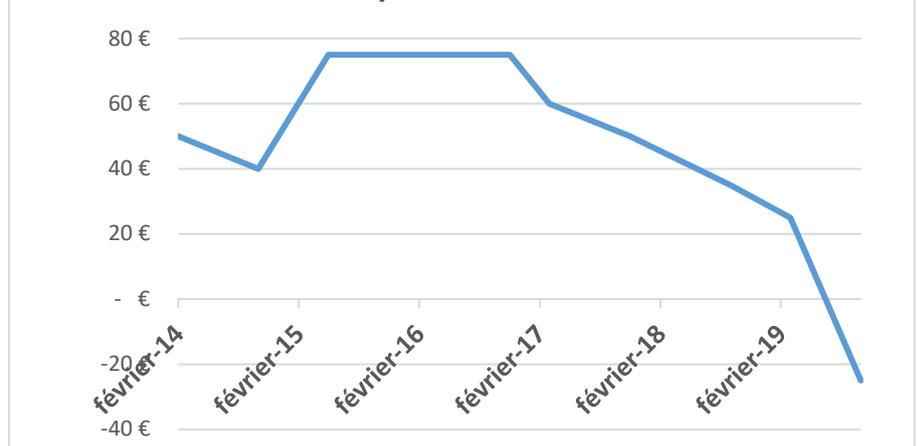
#### Les principaux déchets recyclés par la Cave en tonnes



#### Pourquoi le carton n'est plus valorisé ?

La France collecte bien ses déchets de papier carton mais n'a pas de solution de recyclage faute d'industrie papetière suffisante. La Chine ne voulant plus des déchets de carton les stocks débordent, donc les cours s'effondrent...

#### Evolution du prix de rachat du carton





Pour notre production de bouteilles vendues aux ménages français, nous avons consommé :

Si 100 % des produits avaient été recyclés, cela aurait permis de fabriquer :

30 T de papier Carton

• 110 000 boîtes à chaussures

870 T de verre (bouteilles)

• 1,9 millions de bouteilles de 75cl

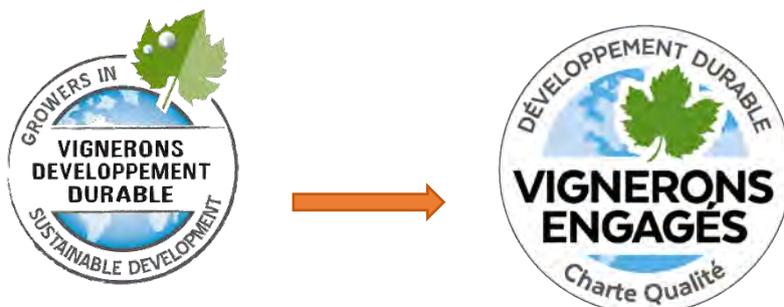
1.5 T d'acier (muselets / capsules)

• 19 lave-linges



## LE LOGO VDD EVOLUE :

A l'occasion de ses 10 ans, pour marquer un cahier des charges renforcé et une promesse consommateur clarifiée en 4 piliers, l'Association Vignerons en Développement Durable présente la nouvelle identité de son label : **Vignerons Engagés**.



### LES 4 PILIERS DES VIGNERONS ENGAGÉS

	<b>AGIR</b> EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT	> <b>82%</b> des déchets valorisés ou recyclés
	<b>GARANTIR</b> UNE CHARTE QUALITÉ DE LA VIGNE AU VERRE	> <b>+de 200</b> analyses de résidus réalisées
	<b>SOUTENIR</b> LE TERRITOIRE ET LE PATRIMOINE LOCAL	> <b>6,2M€</b> d'investissements dans le bassin local et en France
	<b>OFFRIR</b> LE JUSTE PRIX POUR LE CONSOMMATEUR ET LE PRODUCTEUR	> <b>+de la moitié</b> du CA reversé au producteur

## Nouveaux outils de communication

Contactez-nous pour toute demande : [iris.borrut@vignerons-engages.com](mailto:iris.borrut@vignerons-engages.com)



Adhésif mural 20 cm  
Adhésif sol 40 cm



Dépliant  
Français ou anglais



Brochure 20 pages  
Français ou anglais



Dalle sol 50 x 50 cm



Sac coton



Badges 5,6 cm



Collette  
Macarons



Chevalet  
Salons Pros

Sainchagny partenaire d'Équivalée –  
*Haras National de Cluny*



## 6. NOS PARTENAIRES

Tout au long de l'année, la Cave s'associe à une trentaine d'associations et s'implique dans de nombreuses manifestations. Au total il s'agit d'un soutien à plus de 70 évènements.

Foires &  
Salons  
20 000 € CA



### **Ecole privée LA SOURCE - LUGNY**

Un partenariat original s'est noué entre la Cave et l'école La Source de Lugny, autour d'un projet éducatif et pédagogique qui a pour but de faire connaître à notre jeune génération leur territoire à travers l'observation de la vigne et les différentes étapes de son développement.

Cette « vigne pédagogique » est chère à la directrice de l'école Mme Percetti pour qui « *Il est important de se rattacher à ses racines et que nos enfants connaissent la terre pour la protéger. J'espère que les élèves vont s'approprier cette culture de la vigne et en comprendre les enjeux. J'attends qu'ils découvrent un secteur d'activité qui peut les intéresser plus tard. Peut-être une orientation pour plus tard, qu'ils expérimentent sur le terrain avec des professionnels. Je tiens à ce que les élèves sortent de l'établissement pour observer au plus près le monde qui les entoure et qu'ils en deviennent les ambassadeurs de demain.* »

Les premières visites ont débuté le 9 décembre et la signature officielle de la convention s'est déroulée le vendredi 13 décembre.



**POUR PLUS D'INFORMATIONS :**



CAVE DE LUGNY  
995 RUE DES CHARMES – 71260 LUGNY  
TEL : 03 85 33 22 85



[www.cave-lugny.com](http://www.cave-lugny.com)  
[www.sainchargny.com](http://www.sainchargny.com)  
[www.v-dd.com](http://www.v-dd.com)