

Dom Brial

PRODUIT DE FRANCE

VIGNOBLES DOM BRIAL, VIGNERONS ENGAGÉS

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017/2018



« POUR CE
QUI EST DE
L'AVENIR, IL NE
S'AGIT PAS DE LE
PRÉVOIR MAIS
DE LE RENDRE
POSSIBLE. »

ANTOINE DE
SAINT-EXUPÉRY





Roger TORREILLES
Président



Jean-Claude PEDROL
Directeur Général



André SERRET
Directeur Général Adjoint

POLITIQUE ET ENGAGEMENTS

Depuis sa création en 1923, Les Vignobles Dom Brial n'ont cessé de se développer. Pour affirmer notre position de leader années après années, nous avons centré nos efforts sur plusieurs points particuliers :

Valoriser la production de nos vigneron

Depuis 1965, nous avons privilégié les circuits de distribution courts essentiellement locaux. Dans les années 1980, nous avons également adopté une véritable stratégie de commercialisation avec une volonté de développement au travers des circuits traditionnels plus larges.

Préserver notre territoire

Dans un marché où la concurrence est souvent difficile et le vin diabolisé par les médias, la qualité de notre production, de nos terroirs et de nos méthodes de travail demeure cruciale.

La coopérative Agricole : un homme une voix

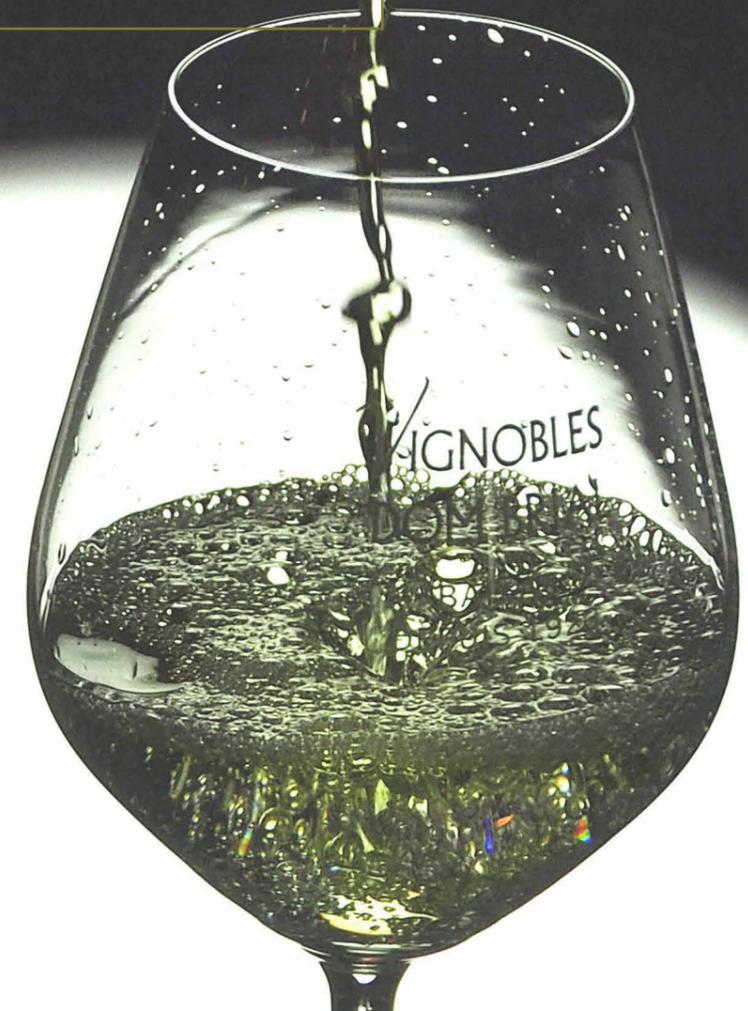
Comme toute entreprise, la coopérative agricole intervient dans un contexte économique concurrentiel et se trouve donc soumise à des contraintes économiques qui l'obligent à renforcer leur performance.

Ce contexte implique une nécessaire et permanente adaptation de la structure. Nos démarches d'organisation qualité mises en oeuvre depuis le début des années 90 nous permettent d'être en veille vis-à-vis des changements sociaux, économiques et environnementaux. Cependant, le traitement de ces répercussions s'inscrit inéluctablement dans la spécificité de la coopération agricole.

Une coopérative agricole est une entreprise qui obéit à des finalités qui lui sont propres : propriété des agriculteurs qui détiennent son capital et lui apportent leur production, elle a reçu pour mission de valoriser et de commercialiser la production de ses adhérents. La coopérative agricole est gouvernée par des principes de fonctionnement et des valeurs spécifiques qui la différencient des sociétés commerciales.

SOMMAIRE

L'entreprise	p.4
Les Hommes	p.6
Le Développement Durable	p.8
La Responsabilité Sociale de l'Entreprise	p.9
Social	p.10
Sociétale	p.11
Les actions pour l'environnement	p.12
Économique	p.14
Gamme	p.15



EN CHIFFRES

260 adhérents, 2000 hectares sur 27 communes d'apports
(plus de la moitié sur Baixas, Peyrestortes et Calce)

35% de la production est valorisée en **bouteilles et Bibs**

77 000 hls de vin produits en 2017
30% en Vin Doux Naturels et **70%** en Vins secs

1^{er} producteur de **Muscat de Rivesaltes** 17 000 hl en 2017

Cépages principaux 50% rouges, 50% blancs
Syrah, Grenache noir, Carignan, Mourvèdre
Muscat, Macabeu, Grenache Blanc, Roussanne

Une équipe performante de **37 salariés** et **40 saisonniers** pendant les vendanges



PRÉSENTATION DE LA CAVE

La **coopérative Vignobles Dom Brial a été créée en 1923 à Baixas comme une réponse à l'énorme crise viticole que la France venait de traverser**. Une poignée de vigneron avec une idée commune : « Ensemble, nous serons plus forts ».

La société Coopérative Viticole de Baixas a été constituée le 17 Janvier 1923 par 140 vigneron réunis en salle de la Mairie. Ces 140 vigneron représentaient 10 360 hls.

C'est dans cet esprit de solidarité et d'excellence que notre cave est née. Très rapidement, le cercle s'est élargi, la solidarité a fait fructifier les efforts de chacun et la notoriété de la cave s'est étendue hors des limites du Roussillon.

A l'origine, DOM BRIAL, père Dominicain né en Roussillon, légua une rente perpétuelle aux communes de Baixas et de Pia pour qu'elles entretiennent chacune une école pour les enfants les plus pauvres. Par ces actions, Dom Brial a exclu toute forme de renoncement : **Réussir oui, mais ensemble.**

Un cercle collectif de producteurs passionnés se reconnaît encore aujourd'hui dans cet élan initié par Dom Brial.

Les vigneron de Dom Brial, fleurons de la viticulture catalane ont su faire prospérer et pérenniser leur vignoble et outil de production. Ils ont su attirer et entraîner avec eux 3 coopératives voisines qui ont partagé leur vision et leur stratégie d'entreprise.

Notre terroir est reconnu d'abord par les consommateurs mais aussi par la qualité de ses vins (IGP et AOP)

Nos cépages sont adaptés à la fois à nos parcelles situées près du niveau de la mer, mais aussi aux plus hautes exploitations des contreforts pyrénéens...

Nos outils sont adaptés et conformes à nos ambitions qualitatives...

Nos valeurs sont partagées et les consommateurs légitiment notre travail, faisant progresser notre distribution sur les différents marchés. Cette encourageante reconnaissance nous pousse à aller plus loin et à assurer avec fierté, des revenus équitables à l'ensemble de nos apporteurs.

Nos souhaits ? Simplement partager...

Nous vous offrons ce que nous avons de meilleur, choisissez simplement de les déguster.



LE MODÈLE D'ENTREPRISE COOPÉRATIVE

REPOSE SUR 3 PILIERS :

Des sociétés d'hommes et non de capitaux, ni opéables ni délocalisables.

Une gouvernance démocratique « un homme, une voix », notamment pour élire les agriculteurs-administrateurs qui forment le conseil d'administration.

Des fonds propres protégés par des réserves impartageables et abondés chaque année pour servir le long terme.

HISTORIQUE

17 janvier 1923
Création de la coopérative avec 140 adhérents et 10000 hl produits

1965
Début de la commercialisation des **vins en bouteille**

1990
Fusion avec la cave de Saint-Estève

1985
Naissance de la marque **Dom Brial**

1991
Début de la **sélection parcellaire**

1993
Naissance de la gamme **Château Les Pins**

1996
Initiation de la **démarche qualité**

2001
Première certification **ISO 9002** pour le conditionnement et la commercialisation des vins

2007
Début de la **démarche Développement Durable**

2004
Certification **ISO 9001** pour l'ensemble de la structure (de la vigne au verre)

2009
Fusion avec la Baixanencque

2010
Certification «**Vignerons en Développement Durable**» et fusion avec la cave de Pia

2011
3 000 000 € d'investissement dans l'outil de production et naissance du Chai Terroirs

2013
Signature d'un **plan d'actions** pour la reconquête de la **qualité de l'eau**

2012
Certification de la production agricole: **Agri Confiance**

2014
Premier Groupement d'intérêt écologique et économique à thématique viticole labélisé en Languedoc-Roussillon
Engagement du vignobles dans des mesures agro environnementales

2016
Plus de **500 ha** engagés dans des mesures de réduction de l'emploi de produits phytosanitaires

2017
Certification ISO 22000 sur la sécurité des aliments

Et après...
des idées plein la tête...
Actions sur la vie des sols, animation foncière, installation des jeunes...



Roger TORREILLES
Président

LA GOUVERNANCE UN VÉRITABLE QUATRIÈME PILIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA COOPÉRATION AGRICOLE

Le conseil d'administration : des hommes au coeur de l'action.

C'est au conseil d'administration que les décisions de la coopérative sont prises de façon collégiale et transparente.

Le conseil est épaulé par le bureau composé du président et quatre vice-présidents.



Richard BARRIERE
Vice-président



Jérôme BASCOU
Vice-président



François CAPDELLAYRE
Vice-président



Philippe PETIT
Vice-président

En parallèle des travaux de réflexion sont menés par des commissions compétentes, constituées d'adhérents : **Commission Technique, Commission Vignerons animateurs, Commission Suivi et Besoins « Investissements et Personnel », Commission Commercialisation Promotion Animation, Commission Production et Vinification, Commission Agriconfiance®, Commission Finances.**



Jean Marie ANGLADA



Bruno BES



Roland CAZENOVE



Jean CONNES



Michel COSTA



Loïc DELBAR



Pierre FONS



Thierry GENDRE



Nicolas GUERRA



Laurent MASSINE



Michel PARNAUD



Gilbert PERDIGUES



Jean Pierre SAGAU



Regis TARRIEUS



Cyril TARRIUS



Fabrice THOMAS



Henri TORREILLES



Jean Luc VAQUER



Arnaud VILLE



LES ADHÉRENTS SONT ACCOMPAGNÉS AU QUOTIDIEN PAR UNE ÉQUIPE DE SALARIÉS

Le service Administratif et Direction assure :

la gestion des ressources humaines,
le suivi administratif, comptable et financier,...



Le service commercial assure :

l'administration des ventes, le développement marketing et commercial, l'accueil des clients, la dégustation, le conseil et la vente...



Le service production assure :

la gestion du vignoble,
la gestion de la vinification et de l'élevage des vins,
la gestion de la rémunération des coopérateurs,...



Le service industriel et logistique assure :

le suivi industriel et logistique,
la préparation et la livraison des commandes du département,
la préparation et l'expédition par transporteur des commandes hors département,
la préparation des vins et le conditionnement en bouteilles et bag in box,.....



Le service Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement assure :

le suivi des démarches qualités,
le suivi de l'informatique,



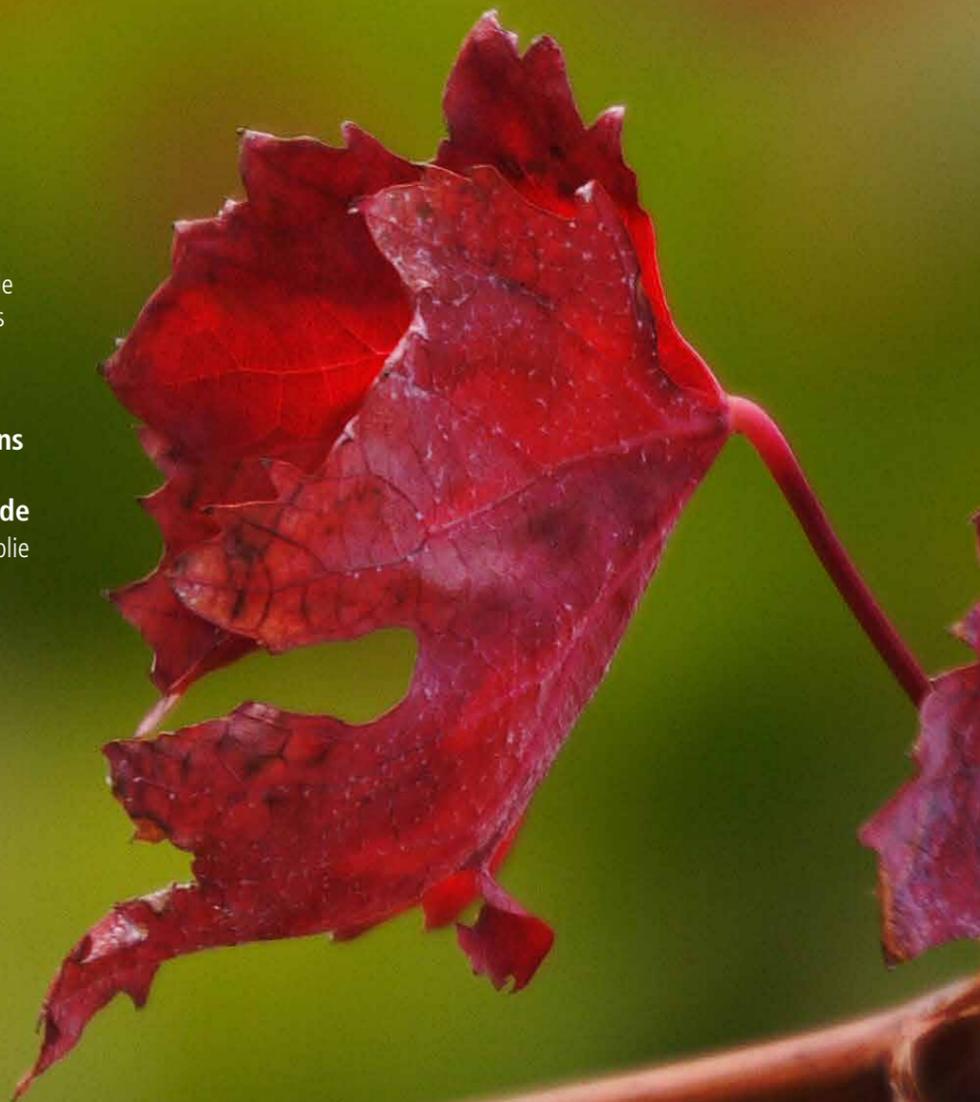
QU'EST-CE QUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Le développement durable est un processus qui concilie l'environnement, le social et l'économique, en établissant un cercle vertueux entre ces 3 piliers.

Contrairement à d'autres démarches qui ne prennent en compte que le respect de l'environnement, le développement durable doit être écologiquement soutenable, mais aussi économiquement performant et socialement équitable.

Son but est de « **répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.** » (Définition établie en 1987)

Tout ce qui est durable est rentable, l'inverse ne fonctionne pas.



RSE : RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

La RSE est née en 2010 suite aux attentes sociétales vis-à-vis des entreprises, il s'agit de la mise en oeuvre d'un système de management visant à atteindre les objectifs du développement durable.

Prendre en compte les attentes des parties prenantes, de la société civile, des ONG et des générations futures. C'est réellement s'inscrire dans un développement durable en étant conscient de sa responsabilité.

Etre Responsable, c'est adopter une vision globale et cohérente pour son activité en prenant en compte les préoccupations environnementales, sociales et économiques.



VIGNERONS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Label porté par une association de vignerons leaders soucieux de s'impliquer dans une démarche de développement durable forte. Cette démarche, bâtie sur 37 engagements, est la seule dédiée au monde du vin, complète, équilibrée et en constante évolution. Elle bénéficie depuis sa création de l'appui des institutions locales, nationales et professionnelles.

v-dd.com



DOM BRIAL SOUTIENT LES INITIATIVES LOCALES ET L'EMPLOI



1997-2017 : 20 ans de soutien à l'oeuvre des Pupilles orphelins des Sapeurs Pompiers

L'Oeuvre des Pupilles Orphelins et Fonds d'Entraide des Sapeurs-Pompiers de France (O.D.P) a pour but d'assurer la protection matérielle et morale des Orphelins et des familles des Sapeurs-Pompiers décédés en service commandé ou non.

Depuis 20 ans, Dom Brial a mis en place un partenariat pour la commercialisation de la cuvée de l'ODP.

Cette action solidaire permet chaque année aux Vignobles Dom Brial de rétribuer la somme collectée de la vente de ces bouteilles spécialement étiquetées pour l'occasion.

Sur chaque bouteille vendue de Côtes du Roussillon rouge, rosé et cuvée anniversaire, la Cave rétrocède une partie de la vente à l'Oeuvre des Pupilles.

Pour l'année 2016, c'est un chèque de 26 600 € qui a été remis au Vice-Président de l'O.D.P par le Président des Vignobles Dom Brial.

Cette chaîne de solidarité, grandit chaque année toujours un peu plus. Cet anniversaire, a été symbolisé par un chèque de 312 500 € correspondant au montant récolté par cette action depuis 1997 et versé au bénéfice de l'O.D.P.

Dom Brial est le plus ancien partenaire National de l'oeuvre des pupilles.

SOUTIEN À L'EMPLOI LOCAL.

L'agriculture dans les Pyrénées-Orientales est l'une des principales sources d'emploi de main d'oeuvre : elle génère un chiffre d'affaire de 400 millions d'euros par an.

Des études de secteur indiquent que 15 hectares de vigne dans le Roussillon génèrent l'équivalent d'un emploi à temps plein. Cet emploi généré n'est pas délocalisable et est fortement ancré sur son territoire.

Les adhérents et la coopérative emploient de la main d'oeuvre et développent des partenariats locaux.



LE CREST PETIT : LA RÉHABILITATION D'UN VIGNOBLE OUBLIÉ.

Le chantier de restructuration a débuté dès 2007, sur les anciens pâturages communaux du Crest Petit, sur les hauteurs des communes de Baixas et Calce.

Sur ce terroir très qualitatif, l'objectif premier était de stabiliser les apports en Syrah pour les segments haut de gamme, tout en préservant la mosaïque viticole de l'arrière-pays méditerranéen : petits parcelles de vignes, bosquets de chênes verts, oliveraies, murets et orrys, garrigues...

4 hectares de vignes ont été plantés tout en réhabilitant le bâti traditionnel : murs en pierres sèches et abris. La remise en état et la création des nouvelles infrastructures a été faite en exploitant le savoir-faire des ancêtres maîtrisant la technique avec l'aide d'autres vignerons.

Des espaces arbustifs et arborés ont été remis en état avec des espèces locales, typique de la garrigue méditerranéenne : Chênes verts, Amandiers, Oliviers. Ils étaient présents sur les parcelles et ont été taillés. Des plantes aromatiques telles que le thym, le romarin, la lavande et la santoline ont aussi été plantées.



L'ACTION DE DOM BRIAL POUR LA RECONQUÊTE DE LA QUALITÉ DE L'EAU

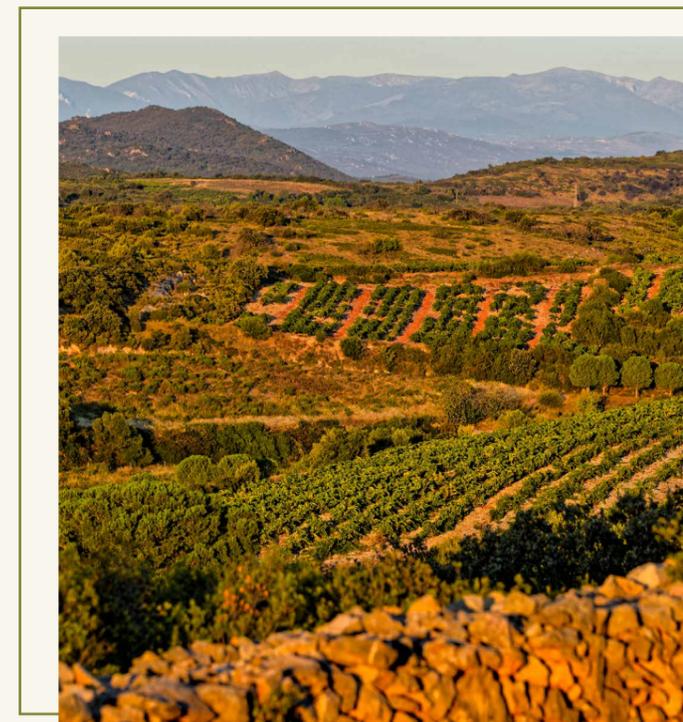


 **2** bassins versants concernés (Agly et Têt)

 **40** vignerons

 **500** hectares concernés par la mise en place de pratiques plus respectueuses de l'environnement

 **Nette amélioration** de la qualité de l'eau sur la période 2013/2017



Depuis
2015 :
nous sommes
reconnus
**Groupement
d'Intérêt
Ecologique et
Economique**
par le Ministère
de l'Agriculture

Ce projet consiste en l'approche diversifiée et systémique de l'activité viticole, en développant l'enherbement, la confusion sexuelle, la valorisation des infrastructures agro-écologiques, l'économie d'énergie et le Développement Durable.

L'objectif est d'amplifier les démarches engagées en matière de raisonnement et de réduction des intrants, en s'appuyant sur un état des lieux des pratiques et de la qualité de l'eau, des formations, un site de démonstration (vignoble expérimental), une animation collective, la mise en oeuvre concrète, la communication et la diffusion des innovations à l'échelle du territoire.

La performance du projet est à la fois économique, environnementale et sociale.



3 500 000

Équivalent bouteilles vendues chaque année.

Dom Brial renforce sa stratégie de marque avec une croissance de sa présence à l'international et reste un ambassadeur incontournable des vins du roussillon.

La vente des vins conditionnés :



14%
Export



28%
France



58%
Local

UNE RECONNAISSANCE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

En 2017, 93 médailles ou recommandations sur les plus importants concours des vins.



*“Abusus non tollit usum :
L’abus n’exclut pas l’usage.”*



“Maxime de l’ancien droit. L’abus que l’on peut faire d’une chose ne doit pas forcer nécessairement de s’en abstenir.”



Dom Brial

PRODUIT DE FRANCE



14 BOULEVARD DU MARÉCHAL JOFFRE - 66390 BAIXAS

☎ : 04 68 64 22 37 - 🖨 : 04 68 64 26 70

contact@dom-brial.com

dom-brial.com

