



LE MAG

LA GAZETTE DES VIGNERONS ENGAGÉS

MARS 2022



**RETOURS D'EXPÉRIENCES
DE LABELLISÉS :**
2 TÉMOIGNAGES
« SANS LANGUE DE BOIS »

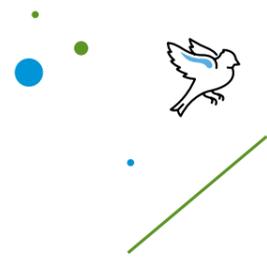
LE LABEL EN 5 POINTS CLÉS

ACTUALITÉS

PROGRESSER :
NOS BENCHMARKS
ET ACTIONS 2022

COMMUNIQUER :
VOS NOUVEAUX OUTILS
SONT DISPONIBLES





SOMMAIRE

Edito	PAGE 3
Vignerons Engagés : 1 label, 1 association	PAGE 4
Le label en 5 points clés	PAGE 5
L'association et ses 5 collèges : un réseau RSE de la vigne au verre	PAGE 6
Nos projets collège par collège	PAGE 8
Tour d'horizon du collectif Vignerons Engagés	PAGE 7
L'histoire ne fait que commencer	PAGE 12
Progresser : La boîte à outils Vignerons Engagés	PAGE 15
Progresser : Nos points forts et exemples d'actions	PAGE 16
Progresser : De l'engagement à l'audit, itinéraire d'une labellisation	PAGE 18
Progresser : Benchmarks de vos évaluations	PAGE 19
Progresser : Vignerons Engagés Tour et Formations	PAGE 22
Communiquer : les derniers chiffres des performances	PAGE 12
Communiquer : vos outils de vente et de communication	PAGE 23
Sans langue de bois : 2 témoignages sans filtre	PAGE 25
Le Collectif de la Troisième Voie	PAGE 31
Nous suivre	PAGE 32



Munissez-vous de votre smartphone : en scannant les QR code avec votre appareil photo, vous pourrez découvrir certains bonus!

Chers confrères et consœurs,

Après 2 ans de reports, c'est peu de dire que la 7^e édition des Rencontres Vignerons Engagés se fait attendre avec impatience! Ouvert à toutes et tous les professionnels du vin, adhérents et non adhérents du label, ce rendez-vous a pour mission de fédérer la filière vitivinicole autour du développement durable, de partager sur nos grands enjeux RSE, et surtout de mutualiser nos savoir-faires et expériences.

Au programme : 14 ateliers thématiques et tables rondes, 1 conférence grand angle en plénière, 1 Espace RSE pour faire le plein d'inspiration, des visites et démos de bonnes pratiques en cave comme au vignoble... sans oublier la "Vignerons Engagés touch" : une soirée en toute convivialité et un Cluéo Géant version mondovino.

Lorsqu'en 2007, une petite dizaine de caves pionnières ont commencé à travailler ensemble, il s'agissait de construire ensemble un cahier des charges et un label de développement durable. Cette notion était encore marginale. Aujourd'hui notre collectif a passé le cap des 50 adhérents, regroupe producteurs, négociants, distributeurs et fournisseurs de la filière vin et représente 5% du vignoble français. Près de 90 AOP portent notre label!

D'une poignée de caves engagés au label RSE de la filière vin, vous retrouverez dans ces pages le chemin parcouru par notre collectif. Notre référentiel, contrôlé tous les 18 mois par AFNOR Certification, repose sur la norme internationale de référence qu'est la 26 000. Nous défendons une Troisième Voie agricole et avons co-fondé avec 4 autres labels agricoles le collectif du même nom.

La préoccupation des consommateurs, les demandes des distributeurs ne cessent de s'accroître et la raison d'être de notre label n'a jamais été aussi forte. Le développement durable, avec sa vision de la vigne au verre et à large spectre (environnementale, sociale et économique) apporte une solution pragmatique et globale qui parle à de nombreux consommateurs. J'en veux pour preuve la dernière étude Wine Intelligence qui nous positionne en 2^e place derrière Agriculture Biologique pour le critère « ce label m'incite à l'achat ».

Depuis 2020, nous sommes regroupés sous le label « Vignerons Engagés ». Notre mission est restée la même : faire progresser la filière vitivinicole dans la voie de la RSE, et valoriser les efforts qui sont faits. Pour ce faire l'actualité est riche, nous vous invitons à la découvrir dans ces pages et à l'occasion de ces deux journées ensemble.

Je remercie chacun des vignerons associés à la démarche et les équipes qui s'impliquent dans le collectif au quotidien.

Belles Rencontres à toutes et à tous,



Pascal Duconget
Président, Association
Vignerons Engagés



Vidéo : Revivez
notre année 2021

ÉDITO



VIGNERONS ENGAGÉS : UN LABEL, UNE ASSOCIATION

Aujourd'hui, Vignerons Engagés, c'est ...



Une association

pour progresser dans sa démarche RSE :
Par le référentiel et l'audit
Par le partages d'expérience
Par les projets menés

Un label

pour communiquer,
pour valoriser les actions et
engagements de ses adhérents

COMMENT FONCTIONNE L'ASSOCIATION ? COMMENT S'IMPLIQUER ?

LE C.A.

L'association est dirigée par un Conseil d'Administration de 18 membres élus parmi les représentant.e.s du collège producteurs labellisés Vignerons Engagés. Nouveau en 2022 : l'ouverture d'un siège collège fournisseurs, un siège collège négociants et un siège collège distributeurs à l'occasion de la prochaine Assemblée Générale qui se déroulera le 16 juin aux Caves de Rauzan (33).

LE BUREAU

Président Pascal Duconget (Rhonéa), Vice-Président François Boudou (Castelbarry), Vice-Président Ludovic Beau (Cave de Tain), Secrétaire Rémi Marlin (Vignerons de Buxy), Trésorier André Serret (Dom Brial)

LES COMMISSIONS

Les réunions (environ tous les 3 mois) sont l'occasion pour ses membres d'échanger leurs connaissances et expériences, et de faire progresser le label.

LA COMMISSION TECHNIQUE

regroupe responsables vignoble, responsables qualité, responsables RSE...

LA COMMISSION COMMUNICATION

regroupe responsables communication, marketing, commerce, export...

LES RÉFÉRENTS ET RÉFÉRENTES

Ils et elles animent la démarche RSE dans leurs caves, et sont les interlocuteurs privilégiés entre l'association et les entreprises labellisées ou en conversion.

LES SALARIÉS

Directrice Iris Borrut - Communication, Gestion administrative et financière, Rencontres. iris.borrut@vignerons-engages.com
Responsable du Développement Arnaud Brechet - Relations partenaires et prospects, Formations, Technique. arnaud.brechet@vignerons-engages.com

ARRIVÉE D'UNE NOUVELLE SALARIÉE EN MAI 2022

Nous sommes rejoints par Amélie Petit, ingénieure agronome qui a fait ses armes au Domaine Auriol puis chez Dubernet. Elle reprendra les missions d'Arnaud comme Responsable du Développement. Bienvenue à elle!



LE LABEL EN 5 POINTS CLÉS

Si vous ne deviez retenir que 5 choses de Vignerons Engagés... c'est celles-là :

- 1 Vignerons Engagés est le seul label qui prend en compte les 3 piliers du développement durable : environnemental, social et économique
- 2 Un engagement qui va de la vigne jusqu'au verre
- 3 Un cahier des charges reconnu basé sur la norme ISO26000, référence internationale
- 4 Une démarche évaluée par AFNOR tous les 18 mois, sur site
- 5 Un collectif d'envergure : 6000 vignerons et salariés, 32 000 ha, 90 AOP représentés



AMONT	TRANSFORMATION	COMMERCIALISATION
Cahier des charges AOP/IGP		
Agriculture Biologique, Biodynamie		
HVE		
Terra Vitis		
Agriconfiance		
Vignerons Engagés		



Découvrez notre vidéo ADN

L'ASSOCIATION ET SES 5 COLLÈGES :

UN RÉSEAU RSE DE LA VIGNE AU VERRE

« J'aimerais bien faire évoluer mes pratiques pour plus de durabilité, mais je n'ai pas les cartes en main »

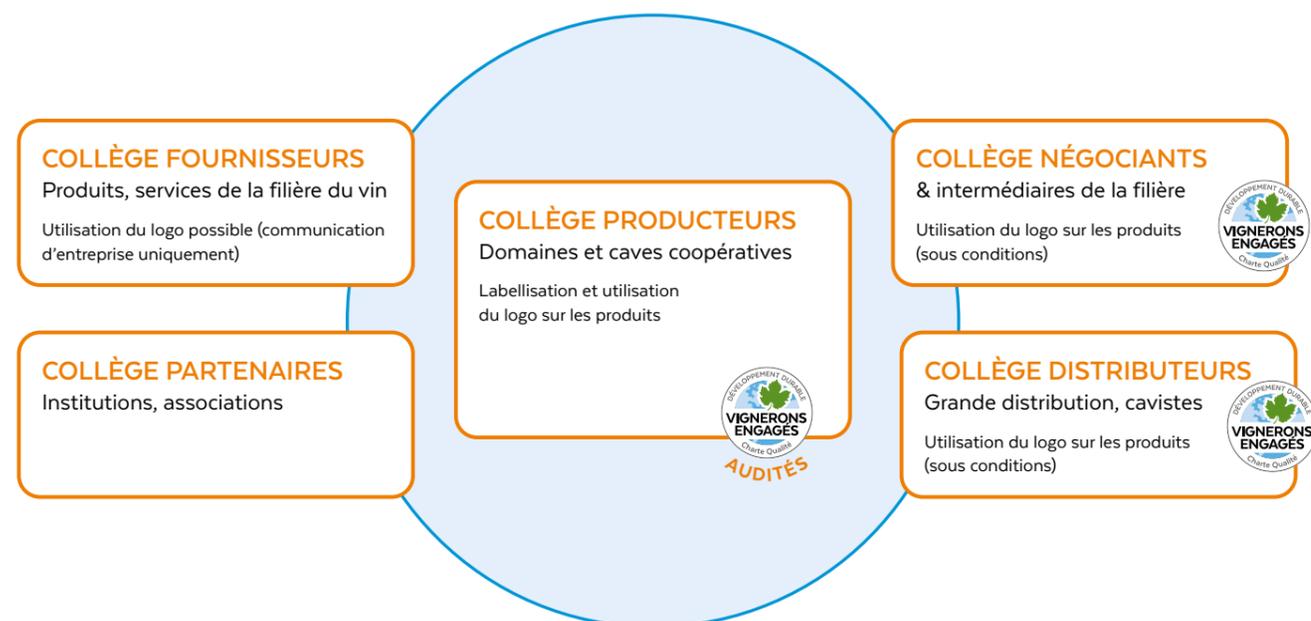


Oui c'est vrai, aucun vigneron, aucun domaine, aucune cave coopérative n'a la possibilité d'avancer seul. Chaque acteur est tenu, dans son fonctionnement, par les clients, fournisseurs, partenaires, concurrents. Pour avancer dans une logique de développement durable, la notion de prise en compte et de mobilisation des parties prenantes est primordiale. La RSE est avant tout une question de collaborations. Collaboration entre professionnels, entre métiers constituant une filière originale et faite d'acteurs aux tailles, horizons et ambitions diverses. Vignerons Engagés s'attache à développer la concertation entre tous les acteurs du monde viticole, de la vigne au verre, afin de faire avancer les combats environnementaux, sociaux, et socioéconomiques de la filière.

Consciente de ce besoin de collaboration, l'Association Vignerons Engagés décide en 2020 de s'ouvrir vers l'ensemble des parties prenantes de la filière en actant l'ouverture, au sein de l'association, de 5 collèges destinés à accueillir tous les corps de métiers ayant un rôle à jouer dans la mutation durable de la filière viticole.

Concrètement, ça se traduit comment ?

Toute entreprise de la filière viticole et active en matière de RSE a la possibilité de faire une demande d'adhésion auprès du collectif Vignerons Engagés. C'est le Conseil d'Administration qui valide les demandes d'adhésion sur étude du dossier en fonction de l'expertise et de la motivation de l'entreprise candidate.



TOUR D'HORIZON DU COLLECTIF VIGNERONS ENGAGÉS

PRODUCTEURS LABELLIÉS



PRODUCTEURS EN CONVERSION



NÉGOCIANTS & DISTRIBUTEURS



FOURNISSEURS



PARTENAIRES



NOS PROJETS ENSEMBLE

LE COLLÈGE FOURNISSEURS DÉVELOPPER NOS EXPERTISES COMMUNES, DE LA VIGNE AU VERRE

Lancé en 2020, le Collège Fournisseur a pour objectif d'accueillir les entreprises apportant à la filière viticole une plus-value en matière de développement durable, à la vigne comme au chai, afin de construire les solutions qui feront de la viticulture française une filière d'excellence en matière de RSE.

«La filière et les vignerons ont des besoins, nous, fournisseurs avons des solutions, des idées, des compétences, une expertise. Construire ensemble, par de l'échange, du partage, des projets communs, est un beau signal d'unité et de cohésion pour la filière viticole !» Sylvain Thénault, Président de Lowatt, qui aide les vignerons à réduire leurs consommations d'eau et d'énergie.

Ce partenariat se concrétise par des journées d'échanges techniques, des sollicitations croisées, des expérimentations et une mise en commun des savoirs et des compétences de chacun. En échange, le membre fournisseur s'engage à respecter la philosophie de Responsabilité Sociétales des Entreprises (RSE) et les valeurs de Vignerons Engagés.

Quelques réalisations récentes du collège fournisseurs :

- Témoignages et démonstrations lors des Rencontres Vignerons Engagés
 - Communications croisées autour de thématiques RSE – ex : les 3 capsules vidéo «Ecoconcevoir son chai» réalisées avec Ingévin
 - Partenariat Vinventions - Vignerons Engagés - France Cancer concernant le recyclage solidaire des bouchons : + de 50 points de collecte partout en France!
 - Journée Fournisseurs le 28 avril 2022 sous la thématique «Ecoconception & Réduisons nos déchets»
 - Fonds Verallia - Vignerons Engagés de 60 000 € qui récompense et valorise les pratiques RSE des producteurs
- Au final, c'est tout un réseau qui bénéficie de cette ouverture de l'Association!



Capsules vidéos «Ecoconcevoir son chai» réalisées avec Ingévin

LES COLLÈGES NÉGOCIANTS ET DISTRIBUTEURS S'OUVRIR ET AVANCER ENSEMBLE

50% des volumes de vins commercialisés par les Vignerons Engagés se font en vrac auprès de négociants. Dans le même temps, bon nombre de négociants avancent rapidement et fortement dans une optique de développement durable, allant parfois jusqu'à des certifications en la matière. Forts de ces constats, l'Association Vignerons Engagés a ouvert en 2020 le Collège Négociants, dont l'objectif est de valoriser les engagements communs portés par les producteurs et leurs négociants partenaires, de mettre en avant le logo Vignerons Engagés, et de fiabiliser plus encore les relations entre les producteurs et les négociants.

« Notre adhésion à l'association Vignerons Engagés permettra de contribuer à une démarche collaborative dans notre filière viticole, démarche que nous pourrions ensuite largement relayer auprès de nos parties prenantes. » Isabelle Charnot, Directrice Qualité & Développement Durable chez Maison Johanès Boubée (Carrefour).

Concrètement, chaque producteur a la liberté de proposer à ses négociants partenaires de long terme une adhésion au Collectif Vignerons Engagés. Cette adhésion permet au négociant de pouvoir, selon les conditions définies dans un contrat d'engagement, bénéficier de l'usage du logo Vignerons Engagés et des différents outils et services proposés par l'Association. Un partenariat gagnant pour le label Vignerons Engagés qui gagne en visibilité, et gagnant pour la RSE dont les messages se diffusent jusqu'au négociant et au consommateur final.

L'association a également ouvert un collège destiné à accueillir les distributeurs de tout type qui souhaitent s'engager et valoriser leurs engagements en matière de développement durable. L'adhésion du distributeur ouvre la possibilité de mettre en place des Marques de Distributeurs présentant le logo Vignerons Engagés, selon les conditions définies dans un contrat d'engagement spécifique.

« L'adhésion au collectif Vignerons Engagés s'inscrit naturellement dans la continuité de notre stratégie vins » Patrick Hourdeau, Directeur de la centrale d'achats Vins des Supermarchés Match.



Remise des prix du Fonds Verallia, décembre 2021

Quelques réalisations récentes des collèges négociants et distributeurs :

- Mise en place de gammes de produits élaborées en partenariat entre producteurs et négociants adhérents
- Création de PLV et visibilité en points de vente
- Mise en avant du label sur le site Drive
- Formation des équipes de vente aux différents labels
- Communication croisée entre le label et l'enseigne autour des valeurs communes



Nouvelle gamme lancée par Grand Chais de France avec le Domaine de Pradaou labellisé depuis 2021

PAROLE DE NOUVEAUX LABELLISÉS

CHAMPAGNE CHASSENAY D'ARCE

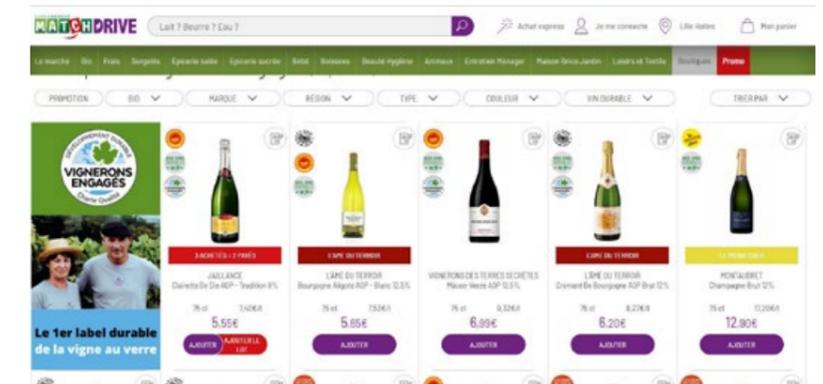
Première entreprise champenoise à obtenir le label Vignerons Engagés, Chassenay d'Arce regroupe 127 Vignerons, à Ville sur Arce dans l'Aube, pour plus de 312 hectares. « Plus qu'une démarche environnementale, c'est une véritable philosophie sociétale que nous défendons avec Vignerons Engagés. Nous agissons quotidiennement pour nous inscrire dans cette démarche. Celle-ci se traduit de façon tangible dans nos actions et investissements. Elle passe par une politique environnementale forte, ainsi que la prise en compte de toutes les composantes de l'ISO26000 » affirme Sabine da PAZ, Conseillère viticole de la cave.



Découvrez les 3 témoignages vidéo de Chassenay d'Arce

LE COLLÈGE PRODUCTEURS LE CŒUR DE L'ASSOCIATION

Si le collectif s'élargit, à l'amont comme à l'aval, les producteurs en demeurent le centre névralgique. En effet, les producteurs, domaines, châteaux, caves coopératives et assimilés sont les seuls à pouvoir prétendre à être labellisés Vignerons Engagés. Les statuts de l'Association Vignerons Engagés font des producteurs les décisionnaires majoritaires dans les instances de gouvernance que sont le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale. Tous les autres collèges disposeront également à compter de juin 2022 d'un siège en Conseil d'Administration afin de faire valoir leurs projets, leurs opinions, leurs volontés stratégiques.



Mise en avant du label sur le site Drive de Match

AGAMY

« La labellisation Vignerons Engagés, c'est un point d'étape important qui vient finalement récompenser tous les efforts fournis depuis de nombreuses années. C'est la reconnaissance du travail déjà entamé et un encouragement à aller plus loin. » indique Sébastien Coquard, Président de la cave

Agamy regroupe 350 viticulteurs et viticultrices et s'étend sur plus de 1000 hectares de vignes, plantées sur les plus beaux terroirs d'expression du Gamay : dans les monts du Beaujolais, sur les reliefs volcaniques des Côtes du Forez et au cœur des Coteaux du Lyonnais. Agamy a toujours travaillé dans le respect des ressources naturelles et dans un souci de maintenir le tissu économique local. La nécessité de produire mieux a pris de l'ampleur à la cave ces dernières années, ainsi que la volonté d'imprimer les valeurs de responsabilité sociétale au sein de la stratégie d'entreprise. La cave coopérative a passé l'évaluation AFNOR avec succès, elle est désormais labellisée Vignerons Engagés!

Inès Bertrand, Technicienne Vitivinicole, voit dans Vignerons Engagés « un fil conducteur pour amener l'ensemble des acteurs Agamy, forts de leurs savoir-faire et de leur histoire, dans la même direction : qu'il s'agisse des nouveaux salariés, des plus anciens, des coopérateurs.trices, installés sur l'ensemble de nos vignobles. »

Sébastien Coquard conclut : « Pouvoir partager dans un collectif avec des gens de différentes régions, c'est une grande richesse. J'en connais déjà certains dont je suis proche, c'est donc un plaisir de les rejoindre! ».



NOMACORC
by VINVENTIONS

Plus d'information



NEUTRALITÉ SENSORIELLE, PAS DE TCA NI DE DÉFAUT, PERMÉABILITÉ CONTRÔLÉE

GREEN LINE™



- **Empreinte carbone neutre**
- **Matière bio-sourcée**
- **Recyclable**

La gamme Green Line de Nomacorc est fabriquée à partir de matières premières durables et renouvelables, dérivées de la canne à sucre.

BLUE ∞ LINE™



- **Economie circulaire**
- **Matière recyclée**
- **Recyclable**

La gamme Blue Line est une nouvelle catégorie de bouchons recyclables pour lesquels 50 % de la matière première provient du recyclage du plastique. Ainsi, une proportion significative de plastique entrant dans la composition de ces bouchons est **certifiée ISCC+**.

VIGNERONS ENGAGÉS : L'HISTOIRE NE FAIT QUE COMMENCER!



2007 : PREMIERS BOURGEONS

Une petite dizaine de caves coopératives souhaitent partager leurs démarches qualité et environnementales. L'initiative est originale : le développement durable est une notion encore quasi inconnue.



2011 : RECONNAISSANCE DE L'ÉTAT

VDD reçoit le Trophée de l'agriculture durable, remis par la Ministre de l'Agriculture qui valorise sa démarche pionnière, innovante et responsable.



2016 : LES CAVES PARTICULIÈRES REJOIGNENT L'AVENTURE

Les deux premiers domaines s'engagent avec VDD, renforçant la diversité du Collectif qui n'est plus réservé qu'aux caves coopératives.



2010 : NAISSANCE DES VIGNERONS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

3 ans de réflexion donnent naissance au label VDD, premier label RSE de la filière vin, et à l'association Vignerons en Développement Durable.



2014 : OUVERTURE À LA FILIÈRE

L'association crée un rendez-vous atypique : les Rencontres VDD. Cet événement annuel, ouvert aux professionnels, a pour vocation de fédérer les acteurs majeurs de la filière autour du développement durable.



2019 : VDD PORTE PAROLE DE LA TROISIÈME VOIE

L'association VDD cocrée, avec 3 partenaires engagés pour une agriculture française durable, le Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables.



2021 : OUVERTURE DES NOUVEAUX COLLÈGES

dans l'association. Distributeurs, négociants, fournisseurs, partenaires... tout un écosystème se crée autour du collège historique Producteurs, pour progresser ensemble.



2018 : REFONTE DU CAHIER DES CHARGES

La mise à jour du cahier des charges selon la norme ISO 26000 en partenariat avec l'AFNOR viennent renforcer l'exigence et la robustesse du label, qui sera désormais reconnu à l'international.



2020 : VDD DEVIENT VIGNERONS ENGAGÉS

Le label évolue pour gagner en impact et en notoriété. Pari réussi, il est de plus en plus utilisé!



2021 : LE CAP DES 50 ADHÉRENTS EST DÉPASSÉ!

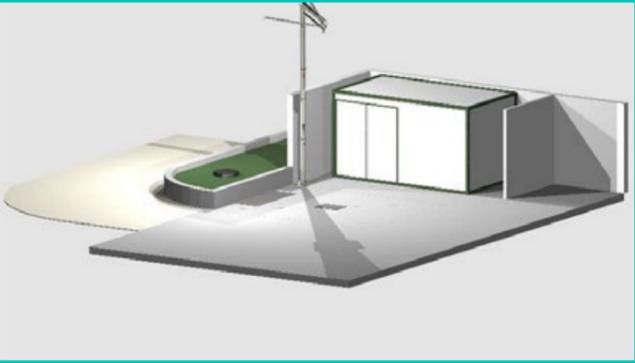
Viticulteurs : gérez vos effluents aux normes, travaillez en sécurité et confort

Mise aux normes d'aires de lavage/remplissage mobiles ou fixes

Gestion des effluents phyto, hydrocarbures, viti, vinicoles, de cave-ex : Pack R à partir de 3995€

Stockage, rétention, équipements divers.

Sécurité & confort : équipements de protection individuelle qualité Premium




PARTENAIRE DE

OCEANIA ENVIRONMENT
 03 89 41 30 73
contact@oceaniaenvironment.com
www.oceaniaenvironment.com

PROGRESSER LA BOÎTE À OUTILS VIGNERONS ENGAGÉS

Référentiel Vignerons Engagés x Engagé RSE, outils de Diagnostic Vignoble, baromètre social des salariés, benchmark d'indicateurs et de bonnes pratiques (foncier, biodiversité, etc.) ou encore formations (« Initiation à la démarche RSE », « Vendre la RSE », « Animer sa démarche RSE ») et animations directement dans vos entreprises... la boîte à outils de l'association ne cesse d'évoluer!



NOTRE POINT FORT : LA DYNAMIQUE COLLECTIVE DE PROGRÈS

- 25** sessions de formations à la RSE
- 10** Webinaires organisés par l'association
- 9** commissions techniques et groupes de partage Vignerons Engagés
- 5** conseils d'administration
- 8** thématiques de benchmark interentreprises
- 1** boîte à outils Vignerons Engagés

LES SUJETS SUR LESQUELS NOUS TRAVAILLONS



Eco-conception

- Développement de partenariats fournisseurs (Verallia, Vinventions, Inessens)
- Formations, sensibilisations à l'écoconception
- Benchmarking
- Réflexion sur la Consigne des bouteilles



Engagements au vignoble

- Développement d'un outil de diagnostic du vignoble sur les trois piliers du DD
- Inventaires des bonnes pratiques et indicateurs
- Benchmarking
- Sensibilisations aux couverts végétaux,



Com interne, qualité de vie au travail

- Formations et sensibilisations à la QVT
- Questionnaire enquête salariés commun
- Mise en place du Vignerons Engagés Tour : outil d'animation collaborative mise en place dans les entreprises du collectif



Ancrage territorial

- Inventaire des bonnes pratiques d'ancrage territorial
- Suivi d'indicateurs communs
- Mise en place d'une charte employeur



Discours commercial Vignerons Engagés

- Formations aux forces de vente
- Formations et sensibilisation chez les partenaires distributeurs, négociants et cavistes
- Création d'outils d'aide à la vente, d'argumentaires, de PLV, de communication

*Mais aussi...
Veilles réglementaires et technologiques, Machinisme agricole, résidus, relations parties prenantes...*

PRESSÉS PAR L'AUGMENTATION DES PRIX DE L'ÉNERGIE ?



OÙ SONT LES DÉRIVES DANS MES INSTALLATIONS ?

QUELLES SONT LES ACTIONS D'ÉCONOMIE À PRIORISER ?

QUELS RETOURS SUR INVESTISSEMENT ?

LES RÉPONSES AVEC NOTRE PROGRAMME D'AMÉLIORATION CONTINUE ÉNERGÉTIQUE

LOWATT @info@lowatt.fr www.lowatt.fr 05 54 54 81 17

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS DE VIGNERONS ENGAGÉS

Les 4 lauréats du Fonds Verallia × Vignerons Engagés

→ Un sentier pédestre pédagogique & un Inventaire Biodiversité de grande envergure

CAVE DE LUGNY ①

Implantée dans le vignoble du Maconnais depuis 1926, la Cave de Lugny regroupe plus 200 exploitations réparties sur 25 communes. De là est né le projet Biodiv'vigne, un collectif de vignerons volontaires avec pour ambition commune : maintenir et développer la biodiversité au sein du vignoble.

Le projet : La cave de Lugny met en place un inventaire faunistique et floristique titanesque recensant les espèces d'êtres vivants de 6800 parcelles soit 1200 hectares. Ce projet a deux objectifs : protéger la biodiversité et sensibiliser les consommateurs quant à celle-ci.

Les bénéfices environnementaux : la préservation de la biodiversité via une meilleure connaissance de l'écosystème puis la mise en place des refuges de biodiversité (nichoirs, ruches...)

Les bénéfices sociétaux : la prise de conscience des consommateurs concernant l'impact de leur consommation sur l'environnement, l'implication des viticulteurs, et le lien avec de nombreuses associations (dont notamment le Conservatoire Botanique, la Ligue pour la Protection des Oiseaux...)

Le mot du jury : « Nous avons été convaincus par l'ampleur du projet d'inventaire (1200 ha de vignes!) et son excellent ancrage local (associations de protection de l'environnement, lien avec la FF de randonnée, gestion par le groupement de producteurs GIEE Biodiv'vigne...) qui distinguera ce sentier et lui assurera une vraie fréquentation du grand public! »

→ Cerço, une gamme de vin bios 100% écoconçue et collaborative

LES VIGNERONS ASSOCIÉS DES MONTS DE BOURGOGNE ②

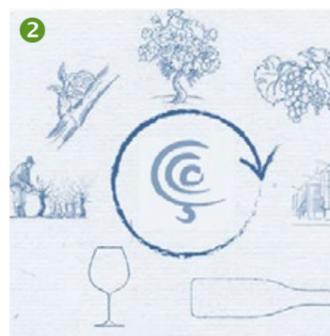
Cette union de deux coopératives bourguignonnes - la cave des vignerons des Terres secrètes, labellisée Vignerons Engagés en 2013, et la cave des Hautes Côtes / Nuiton Bauroy labellisée Vignerons Engagés en 2020, lancent Cerço.

Le projet : Créer la première gamme de vins bio et 100% écoconçue et collaborative. Grâce à l'application BEE (Bilan Environnemental des Emballages), la cave a pu analyser le cycle de vie de chaque élément constitutif du packaging leur permettant de choisir les fournisseurs les plus durables. Suppression de la capsule de surbouchage, bouchon en liège français, bouteille allégée, étiquette frontale en papier biosourcé avec seulement 2 teintes et sans ennoblement, carton allégé recyclé avec intégration de poignées permettant la réutilisation... chaque composant a été étudié et sélectionné avec attention.

Les bénéfices environnementaux : la réduction de l'impact mesurée et quantifiée par rapport aux bouteilles standard (déjà allégées et écoconçues à + de 90% au sein de la cave) : -32% de Gaz à effet de serre, -22% de consommation d'énergie et -26% d'acidification de l'air (source : outils BEE d'Adelphé).

Les bénéfices sociaux : cette gamme a été co-construite en concertation avec plus de 30 salarié.e.s et vigneron.ne.s de la cave, réunis en groupes de travail, sur plus de 2 ans. Un vrai moyen pour chacun de s'engager à son échelle!

Le mot du jury : « l'implication des salariés et viticulteurs dans le projet, le choix ambitieux de supprimer la capsule, la volonté de partager aux acteurs de la profession qui le demanderaient les tableaux comparatifs de matières, et la complète transparence sur les matériaux sélectionnés (disponible en ligne et sur demande) font de ce projet d'écoconception un sans faute! »



→ Un projet collectif pour préserver l'habitat des insectes pollinisateurs

LA CAVE SAINT MAURICE ET LE MAS DES JUSTES ③

Labellisée Vignerons Engagés depuis 2015, la Cave Saint Maurice possède parmi ses adhérents, un domaine bien particulier : le Mas de Justes. Puisqu'il appartient à un ensemble de sociétaires de tous horizons (particuliers, vignerons, collectivité, entreprise privée...), le Mas des Justes est le fruit d'un véritable engagement collectif!

Le projet : créer sur le Mas des Justes une parcelle en agroforesterie (plantation de haies mellifères de différentes hauteurs, lavandes, romarins...), et y accueillir une dizaine de ruches. Organiser des animations autour de l'abeille et des insectes pollinisateurs pour sensibiliser et expliquer l'importance de la préservation d'espaces de biodiversité au sein d'un territoire agricole.

Les bénéfices environnementaux : la préservation et le développement des insectes pollinisateurs dans le vignoble par la plantation de 440 m de linéaire de haies (mellifère, nectarifère, brise vent, paysagère).

Les bénéfices sociétaux : des animations grand public autour de l'abeille, la sensibilisation à propos de l'importance de la préservation du paysage cévenol dans le maintien d'un écosystème et le partenariat avec la distillerie locale pour la distillation des plants de lavandes et romarin.

Le mot du jury : « Le Mas des Justes est un « living lab » comme diraient les fans de la tech, une véritable démo à ciel ouvert pour mieux comprendre la biodiversité des Cévennes et diffuser aux agriculteurs des pratiques agricoles vertueuses pour mieux la préserver au sein du vignoble. 20/20 pour le côté inspiratif et la transférabilité du projet! »

→ Miser sur la mycorhization des plants pour diminuer l'usage d'intrants et lutter contre la sécheresse

LE CHÂTEAU SAINTE ROSELINE ④

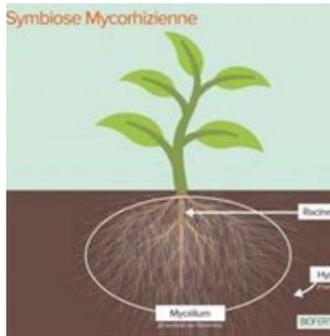
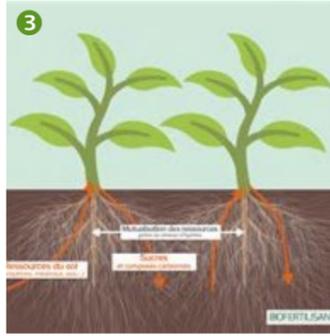
Le Château de Sainte Roseline fait partie des A.O.P Côtes de Provence « Cru Classé » depuis 1955. Sa propriétaire, Aurélie Bertin, s'attache à inscrire le Château dans une démarche RSE, labellisé Vignerons Engagés depuis 2019. Le Château, comme l'ensemble de la filière vin, rencontre 2 enjeux majeurs : la nécessité de faire évoluer des pratiques viticoles en diminuant l'usage de pesticides, l'urgence de s'adapter au changement climatique et notamment aux sécheresses estivales qui affectent les vignes.

Le projet : Miser sur la mycorhization des vignes, une symbiose gagnant-gagnant entre des champignons du sol et la racine de la vigne. L'objectif : rendre les vignes plus résistantes aux bioagresseurs ainsi qu'à la sécheresse. Actuellement dans sa deuxième phase d'expérimentation R&D, le projet devrait porter ses fruits d'ici un peu plus de deux ans.

Les bénéfices environnementaux : une solution biologique et durable qui pâlie aux engrais et/ou surutilisation de machines (arrosage automatique lors de la période de sécheresse)

Les bénéfices sociétaux : projection de l'utilisation de cette méthode par d'autres vignobles une fois le bilan du projet établi.

Le mot du jury : « La mycorhization est reconnue pour augmenter la résistance à la sécheresse et assurer une meilleure résilience face au changement climatique. Pour son caractère innovant, le jury a souhaité encourager ce projet au stade R&D. »



DANS LE CADRE DE SON ADHÉSION AU COLLÈGE FOURNISSEURS,

Verallia France a lancé avec Vignerons Engagés un fonds de dotation de 60 000 € sur 3 ans, de 2020 à 2022 pour une filière vin durable et résiliente. Ce fonds vise à récompenser tous les ans, 4 projets de développement durable. Pour retrouver les 4 projets lauréats de l'année dernière, rdv sur : <https://www.fondsvigneronsengages.verallia.fr>

DE L'ENGAGEMENT À L'AUDIT, ITINÉRAIRE D'UNE LABELLISATION

UN CAHIER DES CHARGES RIGoureux ET CONTRÔLÉ

Le cahier des charges Vignerons Engagés est le fruit de 10 ans d'expertise collective. Il s'appuie sur la norme ISO 26000, référence internationale en matière de RSE, en tenant compte des spécificités des entreprises viticoles. Rigoureux et exhaustif, il évalue les pratiques du cep de vigne jusqu'à l'embouteillage, afin de garantir la durabilité environnementale, sociale et économique des entreprises. Ce cahier des charges à large spectre est audité et évalué par un organisme extérieur de contrôle indépendant : l'AFNOR.

LE PROCESSUS DE LABELLISATION : S'AMÉLIORER, ENCORE ET TOUJOURS

1/ Adhésion et formation

Afin de permettre à tous les salariés et vigneronns de s'engager à leur échelle, une formation leur permet d'être initié au développement durable ainsi qu'au label Vignerons Engagés.

2/ Diagnostics vigne et cave

Savoir d'où l'on part est indispensable afin de savoir où aller. Les diagnostics à la vigne et à la cave permettent de lister tous les points forts et axes d'amélioration.

- À la vigne : plus de 300 questions sur les trois piliers du développement durable, dont plus de 200 sur les aspects environnementaux
- À la cave : un état des lieux complet des pratiques grâce au Diagnostic 3D de notre partenaire La Coopération Agricole

3/ Mise en œuvre des actions

Durant 18 mois, l'entreprise met en place les actions de développement durable prioritaires pour une viticulture et une vinification rentables, socialement équitables et respectueuses de leur environnement. Pendant ce laps de temps, ils bénéficient également, via l'association, des précieux retours d'expériences des caves et domaines déjà engagés dans la démarche

LOGIQUE D'AMÉLIORATION CONTINUE

5/ Amélioration et suivi

Tous les 18 mois, un audit de suivi est programmé pour constater les améliorations sur les différentes actions. Les progrès continus sont évalués grâce à une méthodologie de notation sur 1000 points reposant sur le PDCA : « Plan, Do, Check, Act » qui consiste à préparer, agir et mettre en œuvre, contrôler et corriger/améliorer.

4/ Audit

Une fois la cave prête pour la labellisation, un auditeur AFNOR évalue, durant 2 à 5 jours selon la taille de la cave, la bonne application du cahier des charges Vignerons Engagés. Il rencontre les salariés, la gouvernance, les vigneronns mais aussi les parties prenantes, à l'instar des fournisseurs, des collectivités locales, des clients, du voisinage. À l'issue de l'audit, l'entreprise décroche le label Vignerons Engagés.

PROGRESSER BENCHMARK DE VOS ÉVALUATIONS

Le collectif permet également de se benchmarker. Nous avons réalisé un benchmark des évaluations en mars 2021 qui révèle des informations intéressantes :

SCORE MOYEN

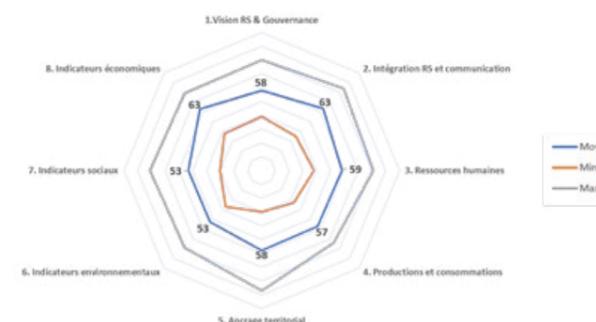
Score moyen
Calculé en mars 2021

581 points / 1000
Soit un équivalent
Engagé RSE « confirmé »



SCORE MOYEN PAR CRITÈRE

	1. Vision RS & Gouvernance	2. Intégration RS et communication	3. Ressources humaines	4. Production et consommations	5. Ancrage territorial	6. Indicateurs environnementaux	7. Indicateurs sociaux	8. Indicateurs économiques
Moyenne	58	63	59	57	58	53	53	63
Min	39	35	38	33	30	37	30	38
Max	80	84	81	74	87	79	81	79
Écart type	13,9	15,3	13	13,4	17	14,1	13,8	11,8



SYNTHÈSE DES POINTS FORTS ET DES POINTS FAIBLES

LES POINTS FORTS	LES POINTS D'AMÉLIORATION
Vision, leadership, gouvernance Système qualité Climat social serein à excellent Politique achats responsables IFC, BRC et autres démarches qualité Oenotourisme Démarche SST	Compréhension des parties prenantes Enquête RSE auprès des PP Transformation de l'ambition RH en actions concrètes Analyse environnementale au vignoble, suivi, impacts Intégration DD vignoble Analyser et cibler les enjeux prioritaires sur le territoire Plus communiquer sur le bilan social

DE L'ADHÉSION À LA LABELLISATION

L'objectif : obtenir la labellisation Vignerons Engagés, délivrée par AFNOR après une évaluation sur site
Entre l'adhésion et la labellisation, la durée varie de 8 mois à 3 ans en fonction de la situation de l'entreprise

1 ADHÉSION À L'ASSOCIATION

2 MISE EN PLACE DE LA DÉMARCHE RSE

3 ÉVALUATION ET LABELLISATION

CE QUE FAIT L'ASSOCIATION :

L'AIDE AU DÉMARRAGE DE LA DÉMARCHE

- Convaincre et enclencher la démarche par un atelier de travail de démarrage, un mini-diagnostic de démarrage ou autres interventions

LE SUPPORT ET LE RÉSEAU COLLECTIF

- Tout au long du projet de l'entreprise : un support, des groupes de partage et d'échanges, es outils de pilotage, des benchmarks

VOUS AIDER À VALORISER ET COMMUNIQUER

SUR CES ENGAGEMENTS

CE QUE PEUVENT FAIRE LES PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION :

- Le suivi
- Consulting / aide à la gestion de projet
- Définition d'un plan d'accompagnement
- Formations techniques ou spécifiques

AU VIGNOBLE, LE DIAGNOSTIC VIGNOBLE

Le diagnostic vignoble est un moyen qui permet d'identifier les enjeux RSE au niveau du vignoble. C'est un outil qui vient alimenter la démarche RSE de l'entreprise. Ce n'est pas un outil d'audit, mais un outil d'aide à la décision qui permet de mener une démarche d'amélioration continue au vignoble.

EXEMPLES DE QUESTIONS POSÉES DANS LE DIAGNOSTIC VIGNOBLE

- Comment entretenez-vous vos talus et fossés ?
- Quelle est la pratique de désherbage courante ?
- Maintenez-vous un couvert végétal l'hiver ?
- Avez-vous anticipé la succession ou transmission de votre exploitation ?
- Quel est votre avis sur l'existence de votre exploitation dans 10 ans ?
- Si cela était à refaire aujourd'hui, est-ce que vous choisiriez toujours le métier de viticulteur ?
- Etes-vous adhérent à des structures associatives et/ou électives sur votre territoire ?
- Quels sont vos coûts d'achats de fertilisation/ha ?
- Pouvez-vous estimer votre dépendance aux aides (PAC, DJA, FranceAgrimer...)?

FOCUS SUR LE DIAGNOSTIC VIGNOBLE VIGNERONS ENGAGÉS

- C'est un **questionnaire de 300 questions**, portant sur la **stratégie de l'exploitation** et les aspects environnementaux, sociaux, et économiques, qui donne lieu à un **plan d'action individuel** ainsi qu'un plan d'action collectif s'il s'agit d'une démarche de cave coopérative
- Il est **mené en interne par les techniciens de l'entreprise** (techniciens vignobles, directeur technique, etc) et peut être presté par un tiers
- Il dure environ 3 heures
- Il est à renouveler **tous les 5 ans**
- Il peut être mené en même temps que HVE, Terra Vitis ou Viticulture Durable en Champagne



12 ÉTAPES-CLÉS POUR METTRE EN PLACE LA RSE

ETAPE	EXEMPLE D'OUTIL À DÉPLOYER
1. Comprendre ce qu'est la RSE	Animation Vignerons Engagés - Initier sa démarche RSE (prestation)
2. Comprendre ou en est la démarche RSE de l'entreprise Dans l'entreprise au niveau global Au vignoble	Animation Vignerons Engagés - Initier sa démarche RSE (prestation) Diagnostic RSE Vignerons Engagés Diagnostic(s) Vignoble(s) Vignerons Engagés
3. Constituer un comité de pilotage de la RSE	
4. Former ses équipes et ses producteurs si cave coopérative ou assimilée	Formation Vignerons Engagés ½ journée salariés Formation Vignerons Engagés ½ journée vignerons
5. Effectuer un tour d'horizon de ses parties prenantes : Qui sont-elles ? Qu'est ce que j'attends d'elles ? Qu'attendent-elles de moi en matière de RSE ?	Boîte à outil Vignerons Engagés avec : fiches méthodes tableaux d'analyse des parties prenantes Vignerons Engagés
6. Définir sa raison d'être, son projet d'entreprise, ses valeurs	Animation Vignerons Engagés Boîte à outils Vignerons Engagés avec fiches méthodes et exemples de stratégies
7. Définir sa stratégie en matière de RSE Quoi ? Qui ? Quelles actions ? Quels indicateurs ?	Boîte à outils Vignerons Engagés avec fiches méthodes et exemples de stratégies
8. Construire son/ses plans d'actions en matière de RSE	Boîte à outils Vignerons Engagés avec fiches méthodes et exemples de stratégies Groupes de partages Vignerons Engagés Commissions Techniques et journées d'échanges
9. Définir des processus pour atteindre ses objectifs, suivre les indicateurs, etc.	Boîte à outils Vignerons Engagés avec fiches méthodes et exemples de stratégies Groupes de partages Vignerons Engagés Commissions Techniques et journées d'échanges
10. Mettre en place un système de suivi et de reporting	Revue RSE, Comité de Pilotage RSE
11. Faire labelliser sa démarche	Evaluation par AFNOR Certifications
12. Poursuivre, adapter, corriger, approfondir... et s'améliorer!	

FONCTIONNEMENT DE L'ÉVALUATION PAR AFNOR

L'évaluation AFNOR est réalisée tous les 18 mois.

L'évaluateur AFNOR analyse la capacité de l'entreprise à mener à bien une politique durable, de la vigne au verre. Pour cela, il va :

- Echanger avec la direction, la gouvernance, les salariés
- Echanger avec certaines parties prenantes importantes pour l'entreprises (clients, fournisseurs, partenaires, institutions, etc.)
- Analyser les documents mis à disposition par l'entreprise (stratégies, politiques, tableaux de bords, compte rendus de réunions, etc.)
- Analyser la politique vignoble de l'entreprise en matière de développement durable
- Analyser les résultats obtenus par l'entreprise au niveau environnemental, social, économique en observant les indicateurs suivis par l'entreprise

Toute entreprise labellisée Vignerons Engagés est automatiquement labellisée Engagé RSE

CAS DES COOPÉRATIVES ET ASSIMILÉS

La labellisation concerne la coopérative et non chaque vigneron individuellement, il n'y a pas d'audit AFNOR par exploitation.

L'évaluateur AFNOR analyse la capacité de la coopérative à mener à bien une politique durable au vignoble, à impliquer les vignerons, à obtenir des résultats, à manager une politique RSE au vignoble. Pour cela, il va échanger avec les administrateurs, les salariés de la coopérative, des vignerons, des parties prenantes, analyser la politique vignoble de la coopérative en matière de développement durable, ainsi que les indicateurs collectifs à disposition.

Pour mettre en œuvre cette politique vignoble et la suivre. Les vignerons coopérateurs doivent être sensibilisés/formés à la RSE, et ils doivent réaliser le Diagnostic Vignoble Vignerons Engagés.



Pour découvrir les coulisses d'une évaluation par AFNOR

VIGNERONS ENGAGÉS TOUR ET FORMATIONS

Vous l'avez demandé... nous l'avons fait!

Tout est parti de quelques constats : la démarche Vignerons Engagés n'est pas toujours suffisamment animée au sein des caves, que ce soit auprès des salariés ou des vignerons, par manque de temps, par manque de méthode. Par ailleurs, le message RSE est renforcé s'il est communiqué par une tierce personne! Nous avons donc lancé pour les entreprises, qu'elles soient labellisées ou en conversion, un programme d'animation : le Vignerons Engagés Tour!

Que ce soir pour animer la démarche, redonner du souffle, rebooster ; faire suite à un renouvellement des effectifs ; célébrer la labellisation de l'entreprise ou le renouvellement de la labellisation ; marquer un temps fort de la vie de l'entreprise comme une action RSE / un engagement / un investissement (mise en route d'une station photovoltaïque, d'un projet innovant, d'une expérimentation à la vigne ou au

chai, ouverture d'un nouveau caveau, lancement d'une gamme éco-conçue, valorisation d'un investissement en lien avec la RSE...) ou encore faire du lien entre vignerons et salariés dans le cas des caves coopératives : nous sommes là!

En format afterwork d'1h30, demi-journée ou bien journée complète, tout est possible. Nous définissons ensemble l'objectif de la journée, les participants et dosons un savant mélange d'apport de contenu (bonnes pratiques d'autres caves, actualités du label, etc.) et de transmission de VOS actions et messages.

Depuis le lancement du format, le Vignerons Engagés Tour s'est arrêté chez une dizaine d'adhérents un peu partout en France : Bourgogne, Sud Ouest, Vallée du Rhône, Champagne... et peut-être demain chez vous ?



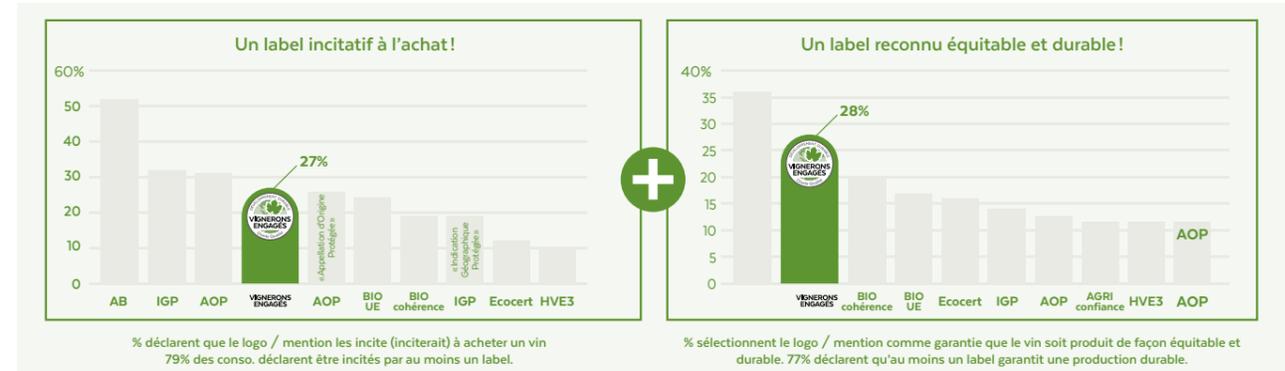
Pour voir la vidéo-souvenir chez Jaillance (sous la neige), c'est par ici :

Que ce soir pour animer la démarche, redonner du souffle, rebooster : nous sommes là!



COMMUNIQUER LES DERNIERS CHIFFRES DES PERFORMANCES

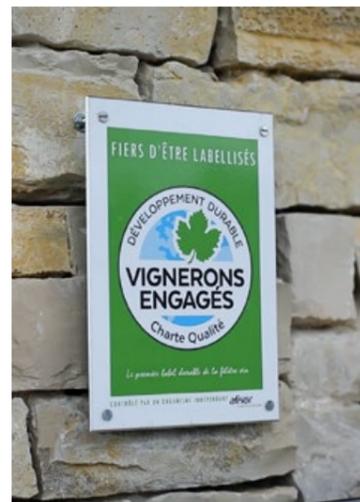
Depuis le changement d'identité en 2020 (VDD est devenu Vignerons Engagés), tous les voyants sont au vert concernant la notoriété du label. En témoigne l'étude ci-dessous :



Par ailleurs, on remarque une nette hausse de l'apposition du label en facing des bouteilles : en macaron, intégré à l'étiquette, sur la capsule ou encore sous format de cône... les Vignerons Engagés le font savoir! Et ça paye. Sans avoir encore pu déployer d'étude à grande échelle, les témoignages divers (Vallée du Rhône, Bourgogne) indiquent que l'apposition du label est en partie responsable de la hausse des ventes (de 5 à 20% selon les références).



VOS OUTILS DE COMMUNICATION ET DE VENTE



Macarons, collerette, plaques émaillées, adhésifs muraux et de sol pour vos caveaux et salons professionnels, chevalets, badges, flyers... vous disposez d'une caisse à outils large pour vous aider à parler de votre engagement RSE et du label.



Nouvelle gamme lancée par Grand Chais de France



Pour commander vos outils de communication sur l'Espace Pro (accès créé en 1 minute) :

Le saviez-vous ?

Utilisation du label par les distributeurs et négociants

Depuis janvier 2020, il est dorénavant possible pour les distributeurs et négociants qui le souhaitent, sous réserve d'un engagement RSE attesté, d'utiliser le label Vignerons Engagés sur les produits (bouteilles, BIB) commercialisés sous marque distributeur ou de négoce.

Pour plus d'information : contact@vignerons-engages.com

S'ENGAGER EN RSE TÉMOIGNAGES SANS LANGUE DE BOIS

La première étape, quand on est une cave coopérative, cave particulière, une maison de négoce et qu'on veut se lancer dans une démarche RSE...

C'est de savoir où on met les pieds.

La RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, ou développement durable, c'est une démarche (très) complète et qui peut parfois paraître floue.

Grâce à ce livre blanc qui réunit 2 témoignages, vous aurez une vision plus concrète du déroulé d'une démarche RSE, depuis l'étincelle qui allume la fusée RSE jusqu'à son décollage et le déroulé de l'audit!

Sans langue de bois. Car, vous le découvrirez, derrière la théorie il y a... la vraie vie.

Et la vraie vie, elle nous réserve parfois des surprises.



Vanessa Riou est Responsable QSE et Vignoble à la Cave de Tavel et Lirac

“LA RSE, C'EST DE LA STRATÉGIE, PAS JUSTE UNE DÉMARCHÉ QUALITÉ!”

Interview de **Vanessa Riou**, Vignerons de Tavel et Lirac

ARNAUD : BONJOUR VANESSA, PEUX-TU TE PRÉSENTER S'IL TE PLAÎT ?

VANESSA : Je suis Vanessa Riou, responsable QSE (Qualité Sécurité Environnement) et Vignoble à la Cave de Tavel et Lirac. C'est une cave coopérative de 90 viticulteurs et 22 salariés qui produit en moyenne 35 000 hl, majoritairement des AOP dont deux Crus : Tavel et Lirac ainsi que des Côtes du Rhône Villages et génériques, et des IGP et VSIG. Ce qui veut dire que la démarche Vignerons Engagés couvre à la fois les activités des viticulteurs qui apportent leur raisin à la cave (vignoble) et les activités de la cave (vinification, embouteillage, marketing, commercialisation).

COMMENT A GERMÉ L'IDÉE DE S'ENGAGER EN MATIÈRE DE RSE ?

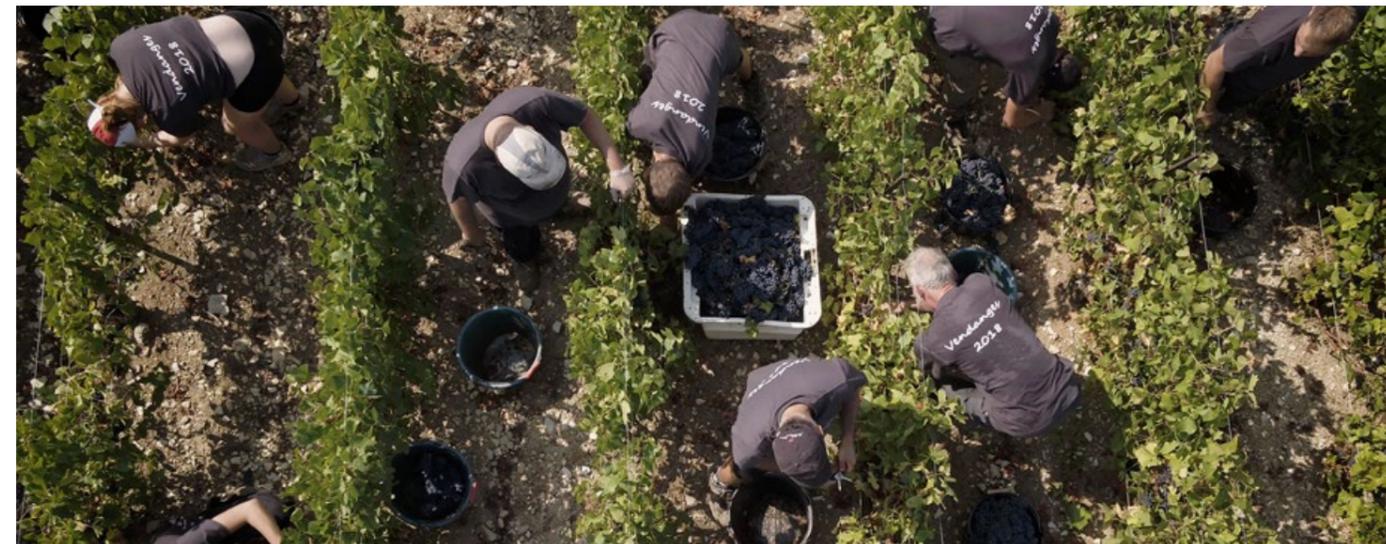
Les réflexions ont débuté lorsqu'on a été interrogés par des clients sur ce qu'on avait comme démarche pour la partie vignoble, en 2014. Nous étions certifiés IFS pour la partie cave mais il nous manquait une démarche intégrant l'amont. Notre conseil d'administration (composé de viticulteurs adhérents à la cave) a engagé une analyse des labels existants pour décider lequel choisir. On a été accompagnés par l'ICV, qui nous a parlé de VDD (ex-Vignerons Engagés), le label RSE

de la filière vin. Ce qui a plu dès le début c'est que le label est global, il lie le vignoble et la cave, et c'est d'autant plus pertinent dans le cas des caves coopératives où la complémentarité et l'implication des 2 volets est primordiale mais difficile parfois à piloter. Par ailleurs le fait que ce soit spécifique à la filière vin nous a permis d'avoir l'adhésion des viticulteurs. Après 2 ans de réflexion et préparation, on a été labellisés Vignerons Engagés en 2016, et nous avons renouvelé avec la double labellisation « engagé RSE niveau confirmé » en 2020.

QUELS SONT LES AVANTAGES QUE VOUS AVEZ TROUVÉ À VIGNERONS ENGAGÉS ?

Ce qui nous a plu avec Vignerons Engagés c'est qu'il est avant tout un outil de structuration qui se base sur l'existant, permettant ainsi d'englober les actions déjà en place, tout en en mettant de nouvelles en place. Et même si à l'époque au niveau commercial nos clients distributeurs n'étaient pas enclins à aller dans cette direction, nous avons maintenu cette orientation car c'était la démarche la plus complète et celle qui avait le plus de sens pour nous.

Vignerons Engagés nous pousse à mettre en œuvre plus de veille sur des enjeux im-



portants, à avoir plus de réflexions stratégiques... Certes tout ce qu'on va formaliser, c'est peut-être un peu lourd mais ça permet d'avoir des moyens d'analyse! Ça nous a poussé à avoir un vrai pilotage stratégique, à mettre en place un dialogue avec nos parties prenantes (salariés, viticulteurs, fournisseurs, clients...), à faire évoluer nos schémas, et à progresser dans plein de thèmes dans lesquels sans une démarche RSE... on ne serait jamais allé. Par exemple, au niveau du lien entre gouvernance et salariés : Vignerons Engagés nous a donné des outils pour mettre en œuvre des améliorations sur le plan RH.

AVEZ-VOUS EU DES CRAINTES À CE MOMENT-LÀ?

Il a fallu impliquer tout le monde à la cave. Forcément par rapport à un audit IFS ça représente un engagement humain et financier qui ne ressortait pas directement dans les ventes. On nous demandait : «Ça coûte x, mais à quoi ça sert?». Moi ce que je réponds c'est que commercialement ça nous permet de pérenniser nos marchés, de fidéliser nos clients. A l'époque la RSE n'était pas une clé d'entrée, mais aujourd'hui on se rend compte qu'il vaut mieux s'y mettre pour rester à la page et anticiper les futures attentes.

Y'A-T-IL UNE ERREUR À ÉVITER QUAND ON SE LANCE EN RSE?

Je réalise qu'il y a une grosse erreur qui est commise par beaucoup de dirigeants, c'est de prendre la RSE comme une énième démarche qualité, alors qu'en fait c'est un outil stratégique, un outil de gouvernance! La RSE doit être directement liée à la stratégie.

COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU L'ÉVALUATION?

J'avais l'habitude des audits, les salariés et viticulteurs à la cave aussi... mais pas de ce type! Justement nous ne réalisons pas un «audit» mais une «évaluation», la logique et l'état d'esprit sont très différents. On adopte d'autres réflexes : nous ne devons pas éviter de trop en dire... mais au contraire tout montrer : tout ce qu'on fait doit être mis en avant. Il y a

dernière évaluation soit en partie en visio a permis d'avoir plus d'acteurs autour de la table, notre président a davantage pu voir tout ce qui existe et est mis en place. Il y avait de la satisfaction : «Waouh c'est pas rien du tout ce qu'on fait!»

QUEL EST VOTRE ENJEU PRINCIPAL ET EN QUOI VOUS AIDE LE COLLECTIF VIGNERONS ENGAGÉS?

On a besoin de rester mobilisés dans notre démarche RSE! Rester dedans,

Vignerons Engagés nous pousse à mettre en œuvre plus de veille sur des enjeux importants, à avoir plus de réflexions stratégiques

aussi un gros volet sur la partie stratégie d'entreprise qui peut faire peur au début mais permet de structurer.

Les engagements environnementaux ne tiennent pas sans les autres piliers (sociaux et économiques), au risque de ne tomber que dans de l'administratif sans action nouvelle. Il y a besoin d'avoir un suivi sur le long terme. Par exemple, les pesticides : ce sont des thèmes de longue haleine, avec un besoin de pilotage, de suivi, d'engagement avec les vignerons et avec les salariés.

Ce que j'ai bien aimé lors de la dernière évaluation, c'est que l'évaluatrice questionne même les indicateurs qu'on choisit : «A quoi ça sert? Comment? Pourquoi? Comment ça va orienter l'entreprise vers l'avenir?» Enfin, le fait que la

sinon il y a risque d'essoufflement, de perte de motivation. Et là d'avoir du benchmark, de la comparaison positive avec le collectif, ça permet de redonner de la motivation, ce sont des sources d'échanges, on se sent moins isolé dans certaines difficultés rencontrées, on tire parti des expériences des autres!

COMMENT AVEZ-VOUS PROCÉDÉ POUR METTRE EN PLACE LA RSE?

Il y a eu tout d'abord un accompagnement externe par ICV. Puis la cave a créé un poste en temps plein à la fois pour gérer la qualité, la RSE et le vignoble : le mien! On a formé nos salariés et vignerons à Vignerons Engagés et au développement durable, afin que tout le monde porte la démarche à son échelle et y adhère. Puis on a fait des groupes de travail par thème,

on avait certaines commissions qui mêlaient vignerons et salariés de la cave, par exemple la commission communication. Il y avait aussi par exemple un groupe sécurité qui impliquait la personne en charge des RH, un salarié aux expéditions et des parties prenantes externes.

ET VIGNERONS ENGAGÉS CÔTÉ VIGNOBLE, ÇA DONNE QUOI?

Concernant le vignoble, on a tout d'abord réalisé les diagnostics Vignerons Engagés auprès des vignerons, et chaque diagnostic, qui est un dialogue autour de 300 questions environnementales, sociales et économiques, amène beaucoup de choses.

Ça m'a permis d'identifier des enjeux liés aux départs en retraite, aux âges moyens, un besoin d'accompagnement sur les aides à la plantation. Ça a permis d'avoir des indicateurs de suivi au niveau social et économique. Ce diagnostic apporte du sens, de la valeur, il permet de recréer un lien avec l'amont : au lieu de mettre du contrôle obligatoire, les viticulteurs ont un vrai relai dans la cave, une référente. Ça peut désamorcer pas mal de choses. Ça permet de savoir comment ils fonctionnent pour les emmener sur un plus grand engagement et une plus grande qualité des raisins encore.

On a mis en place un outil de rémunération aux viticulteurs basé sur une «note vignoble». Mais ce qui est remonté, c'est que certains ne trouvaient pas cette note juste et équitable. Du coup on a modifié les critères de cette note, et un des nouveaux critères c'est d'accepter le Diagnostic Vignerons Engagés.

QUELLES SONT LES ACTIONS RSE LES PLUS MARQUANTES QUE VOUS AVEZ MISES EN ŒUVRE?

On a constaté que, comme dans pas mal de caves, il manquait du lien entre les viticulteurs et la cave, son fonctionnement. On a donc organisé une journée d'immersion dans la cave pour tous les salariés, viticulteurs et leurs enfants : pour simplement leur expliquer tout ce qu'on fait!

Sur le sujet de la biodiversité, on a mis en place des formations individualisées suite à des diagnostics biodiversité. Avant Vignerons Engagés, ces enjeux n'apparaissent pas en premier. Le label engendre des nouvelles questions et axes de travail pour les entreprises, c'est bénéfique en termes d'image et de construction. On est dans un mouvement perpétuel.

Sur le volet foncier, suite aux diagnostics on a mis en place un plan d'actions pour identifier les cédants, qui veut vendre (ou ne pas vendre!) à qui, qui veut telle gestion. Au final, 7 conventions SAFER ont été mises en place. Je suis devenue la référente locale pour le foncier à Tavel. Cela permet de connaître nos parties prenantes, de faire rayonner l'entreprise, de renforcer son attractivité.

Sur l'accueil des nouveaux adhérents, cela peut paraître évident mais on fait en sorte de bien les accueillir dans la cave coopérative, de les accompagner. Au niveau statutaire aussi cela a évolué, les engagements sont passés de 15 à 5 ans, afin de se mettre à la portée de nouveaux profils de viticulteurs, d'être attractifs, car les attentes sociales et sociétales évoluent, donc celles des futurs coopérateurs également.

QUE CONSEILLES-TU À UNE CAVE PARTICULIÈRE OU COOPÉRATIVE QUI SE LANCE DANS VIGNERONS ENGAGÉS?

1. Comprendre que la RSE, c'est lié directement à de la stratégie, ce n'est pas qu'une approche qualité! Donc pour cela il faut définir sa vision stratégique à horizon 5 ans : organiser un atelier pour écrire qui vous êtes, quelles sont vos valeurs, quels sont vos enjeux prioritaires, ce qui va et ce qui ne va pas aujourd'hui, où vous voulez être dans 5 ans, quelle est votre feuille de route pour y arriver. Ces réflexions permettront de dégrossir le sujet.
2. Pour les diagnostics vignobles chez les viticulteurs : avoir en tête qu'on va envoyer des techniciens pour les réaliser, que ça va être de l'application, mais que la stratégie globale doit relever de la cave.
3. Ne pas attendre du label qu'il réponde à toutes les problématiques, car le label n'est pas une solution préconçue mais bien un cadre pour votre démarche RSE. Après ça... il n'y a plus qu'à!



Arnaud Brechet
Responsable du Développement
Vignerons Engagés

"PARTIR DE LÀ OÙ ON EST, ET C'EST DÉJÀ TRÈS BIEN"

Interview de Fabien Lacomme, Château Sainte Roseline



Fabien Lacomme, Château Sainte Roseline

IRIS : BONJOUR FABIEN, PEUX-TU TE PRÉSENTER ?

Je suis Fabien Lacomme, Directeur des Opérations au Château Sainte Roseline, 110 ha en AOP Côtes de Provence « Cru Classé ». Je chapote toutes les activités opérationnelles : Vignoble, Cave, Conditionnement, Achat, Logistique, Qualité et RSE.

COMMENT A GERMÉ L'IDÉE DE DEVENIR VIGNERONS ENGAGÉS, DE S'ENGAGER DANS LA VOIE DE LA RSE ?

La volonté est venue de la propriétaire du Château, Aurélie Bertin, qui souhaitait qu'on rentre dans une démarche RSE de manière plus intense et plus structurée. Il y avait déjà des choses en place, mais pas vraiment pilotées. Vu que je travaillais auparavant à la Cave de Tain (labellisée Vignerons Engagés depuis 2010), je connaissais bien le label et la démarche. En parallèle, d'autres démarches ont été consultées. C'est Vignerons Engagés qui est paru pertinent : d'abord car je connaissais déjà la démarche et qu'ils m'ont proposé de la piloter mais aussi car c'est le seul label à reposer sur les 3 piliers, et qu'Aurélie était dès le début attachée au côté social. Le temps de la réflexion avant de se lancer a pris une bonne année. J'avais d'autres sujets prioritaires sous le coude en arrivant au Château, donc on a attendu que je sorte la "tête de l'eau" pour démarrer sereinement dans la démarche.

ET CE DÉMARRAGE, COMMENT S'EST-IL PASSÉ ?

On pensait que ça se passerait mieux que ça (rires)! Vu que la structure a pas mal évolué, ça a pris plus de temps et d'énergie que ce qu'on avait identifié au départ. Mais on a réussi! L'adhésion à l'association en 2016 a marqué le début de la démarche. J'avais des craintes au début sur le niveau d'adhésion en interne, on avait celle de la gouvernance mais pour les équipes c'était flou, au niveau commercial ils ne voyaient pas l'intérêt, il n'y avait pas de valorisation facile derrière donc on a un peu ramé. A un moment j'ai voulu tout arrêter, je me suis dit "tu perds ton temps, tu passes une énergie folle pour arriver à convaincre". Puis il y a eu une réorganisation, et l'arrivée d'un DG avec une vraie sensibilité RSE (Eric Henry). J'avais quelqu'un qui portait la démarche avec moi et motivé pour avancer. Derrière on a finalisé, et on est allés vers l'évaluation. La grosse différence en terme de communication interne, avant c'était Pom (Geslin, Assistante Qualité) et moi qui communiquions; aujourd'hui c'est porté par le DG, la portée est plus forte. On a remis l'église au centre du village, la RSE au centre des projets.

on veut rappeler que bio et RSE sont complémentaires et qu'il faut les additionner

JUSTEMENT EN INTERNE, ÇA A ÉTÉ FACILE DE MOBILISER ?

Ca n'a pas été simple car à la base tout le monde n'est pas sensibilisé au développement durable à titre personnel. Pour impliquer, on a mis en place 7 groupes de travail pluridisciplinaires afin d'orienter les sensibilités des uns et des autres vs les piliers de la RSE : environnement, sécurité, commerce et satisfaction client, cohésion interne,

communication interne, gestion des déchets et économie d'énergie. Ces groupes tournent sur les 6 premiers mois de l'année car ensuite avec les vacances, les vendanges et le budget c'est plus complexe.

QUELLES SONT LES RÉSULTATS DE CES GROUPES DE TRAVAIL ?

Chaque groupe a eu des avancées. Par exemple, avec le groupe Cohésion on a renforcé l'effet d'appartenance avec 1 journée cohésion en octobre (matinée avec jeux d'équipe par ex. escape game, mini koh-lanta sur la plage, jeu de piste sur des thématiques RSE autour du domaine, puis visite et atelier l'après-midi). Cela permet à tout le monde de se rencontrer car les équipes campagnes viennent très peu dans les bureaux.

AVEZ-VOUS SUIVI UNE MÉTHODOLOGIE POUR METTRE EN PLACE VOTRE DÉMARCHE RSE ?

On a travaillé avec l'ICV avec un audit blanc initial qui était le support de notre plan d'action, puis on s'est fait accompagner par Charlotte Slingue pour l'analyse des parties prenantes, la politique vignoble, formaliser le plan d'action, prioriser. Elle nous a conseillé sur la mise en place de la démarche en

2017 et 2018.

AVEZ-VOUS DÉFINI UN CHEF DE PROJET ? UN COMITÉ DE PILOTAGE ?

A l'époque j'étais le chef de projet et je pilotais avec Pom. Je faisais des points d'avancement en fonction du rythme que j'avais décidé, quand on avait des sujets qui concernaient le CODIR on prévoyait une 1/2 journée pour travailler ces sujets là. Ca a fait 7-8 1/2 journées.

AVEZ-VOUS FAIT UN ÉTAT DES LIEUX DE VOS PRATIQUES ET DÉFINI VOS ENJEUX ?

Oui, on l'a fait via l'audit blanc initial. Ce qui nous a aidé à définir les axes stratégiques, les points sur lesquels on voulait avancer, nos engagements avec objectifs et indicateurs. On a défini 4 enjeux, prenant en compte notre activité de négoce :

- 1) Pérennité des performances de l'entreprise : satisfaire les clients par la qualité, la maîtrise de nos appros sur la partie négoce, mieux valoriser nos produits et services ;
- 2) Créer un cadre qui permette à chacun.e d'apporter sa contribution : via l'intégration, la cohésion, l'accompagnement des parcours pro et l'amélioration des compétences ;
- 3) Environnement : poursuivre la viticulture durable et respectueuse de l'environnement (avec le passage en 100% bio du Château), préserver nos ressources naturelles, soutenir la biodiversité et réduire l'impact de nos déchets.
- 4) Développement sociétal et territorial : sensibiliser nos fournisseurs, participer au dynamisme économique local.

COMMENT MESUREZ-VOUS VOTRE PROGRESSION ?

Pour chaque enjeu on a défini des objectifs et des indicateurs. Par exemple, pour la satisfaction client, on s'est fixé pour objectif la hausse du taux de satisfaction client. On mesure le taux de satisfaction via des enquêtes, le nombre de médailles obtenues. Sur l'enjeu social et l'intégration des collaborateurs, on a pour objectif la hausse du nombre de salariés qui participent à des projets. On mesure le taux de fréquence des arrêts de travail, le taux de turnover, le nombre de salariés ayant suivi une formation... Certains indicateurs sont suivis à l'année, d'autres au mois : on fait un point en revue de direction. On fait le bilan de l'indicateur, si on le reconduit ou pas. Si on a atteint l'objectif on ne le suit plus forcément et on bascule sur un autre.



Y'A-T-IL DES SUJETS SUR LESQUELS VOUS ÉTIEZ AVANCÉS DÈS LE DÉPART... ET D'AUTRES OÙ TOUT ÉTAIT À CONSTRUIRE ?

On était bien avancés sur la partie environnementale avec la démarche globale du vignoble et le passage en bio, entre temps certifié HVE3. Par contre, au niveau RH on avait une marge de progrès au niveau suivi et remontées d'infos, il y avait besoin d'une vraie communication interne. Ca n'a pas été évident avec les changements de direction, on s'est rendu compte qu'il y avait des enjeux de communication inter-services, ça manquait de lien. Depuis mars, on en train de poser la structure, et ça aide à refaire du lien. La communication, la bienveillance et l'ambiance générale se sont améliorées.

COMMENT AVEZ-VOUS QUESTIONNÉ VOS FAMEUSES PARTIES PRENANTES (PP), CES ACTEURS QUI PEUVENT INFLUENCER OU ÊTRE INFLUENCÉS PAR VOS ACTIVITÉS D'ENTREPRISE ?

C'est Charlotte (Slingue, de l'ICV) qui nous a accompagné sur l'analyse des PP. On a questionné les PP principales, moi je me suis occupé des fournisseurs. L'enquête salariés (anonyme) a permis d'avoir les retours des salariés. Ca a permis de nous aiguiller sur les points de tension, des sources de progrès qu'on avait pas identifiées au niveau CODIR ou encadrement intermédiaire. Au niveau territorial, Aurélie est impliquée dans diverses commissions donc on a des retours sur la perception de ce qu'on met

en place (oenotourisme, manifestations), elle est en lien étroit avec les maires des 2 communes. On est bien consultés lorsqu'il y a des projets d'innovation notamment sur le vignoble. D'ailleurs on a dédié une parcelle pour des expérimentations, de fait le Centre du Rosé nous consulte en priorité. On a un gros projet de R&D sur la mycorrhization des plants [symbiose entre les racines de la vigne et des champignons]. Via cette expérimentation sur 4 ans, notre objectif est de mesurer l'intérêt de la mycorrhization sur la réduction du stress hydrique, la diminution des intrants, et une meilleure survie des nouveaux plants en parcelle.

L'ASSOCIATION VIGNERONS ENGAGÉS A-T-ELLE JOUÉ UN RÔLE DANS LA MISE EN PLACE DE VOTRE DÉMARCHE ?

Très sincèrement je ne me souviens pas vous avoir sollicités à l'époque, donc oui et non. Mais la boîte a outils ça aide grandement car ça permet de faire du benchmark, je l'ai consultée, à mon avis c'est essentiel car au début on était un peu perdus sur un certain nombre de documents.

QUELLES SONT LES « PETITES CHOSES » QUI VOUS ONT ÉTÉ PRÉCIEUSES POUR AVANCER ?

Ce qui m'a aidé à avancer c'est l'accompagnement de Charlotte, puis l'évaluation et les échanges avec l'évaluateur. Avec Charlotte, j'avais des échanges opérationnels, j'ai pu gagner

du temps et statuer sur la manière dont j'ai orienté et priorisé le plan d'action. Avec l'évaluateur c'était aussi intéressant de partager sur les actions. On a parlé des perspectives et j'ai eu son retour là-dessus. Avec le collectif c'est aussi intéressant d'échanger.

QUELLE EST VOTRE ACTION LA PLUS AMBITIEUSE ?

Les groupes de travail (cf. plus haut) ont été le noyau dur car de là ont émergé la plupart de nos avancées. Ce qui est bien c'est que dès le début il y a 4 ans, les groupes de travail ont pris. On a eu beaucoup de sujets à balayer et plus on a avancé, plus le nombre de sujets à traiter est devenu restreint. On est en train de réfléchir à nos nouvelles thématiques, car pour certains sujets on a fait le tour et notre maximum à date (gestion des déchets, diminution des consommations d'énergie, satisfaction client). Donc on va réfléchir à en faire d'autres : dans le groupe Cohésion on mène une réflexion collective sur l'aire de repos des salariés, (comment ils la voient, quel équipement, dans quel lieu ?).

QUELLE EST VOTRE VALORISATION COMMERCIALE DE VIGNERONS ENGAGÉS ? UTILISEZ-VOUS LE LOGO DANS LE CAVEAU ? SUR LES PRODUITS ?

Ca évolue car les sujets RSE sont d'actualité, on a certains clients qui commencent à nous interroger. La plupart des clients qu'on a pu sensibiliser sont hyper intéressés comme à l'export la SAQ, et certaines enseignes de grande distribution comme Casino, Hyper U. Après, on va passer en bio l'an prochain donc ils l'attendent tous avec impatience. Néanmoins on veut leur rappeler que bio et RSE sont complémentaires et qu'il faut les additionner. Il va y avoir un enjeu de communication crucial au moment de l'obtention du label AB pour ne pas perdre la partie RSE. Même s'il y a encore bien des choses à faire, il y a une progression. On fonctionne avec des agents dont certains sont multiscartes, je note qu'au niveau de la force commerciale interne ils ont vraiment évolué. Delphine Dubois et Salomé Barouk (équipe communication) se sont toutes les deux appropriées les messages RSE, notamment sur les réseaux sociaux.

COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU VOTRE PREMIÈRE ÉVALUATION PAR AFNOR ?

Pour moi c'était hyper positif, ce sont les échanges avec l'évaluateur qui m'ont le plus intéressé car j'ai construit la démarche un peu en solitaire, en fonction de ce que je ressentais. Il y a certains sujets que je n'ai pas traités car je ne voyais pas l'intérêt. Axes de progrès, sujets à laisser de côté car moins prioritaires... ça m'a permis de revoir le plan d'action et de redéfinir les priorités. A mon avis c'est un élément crucial car c'est le seul moment où on peut se poser et avoir un regard extérieur qui nous dit « Vous avez raison de creuser, allez là dedans ! ».

PEUX-TU NOUS CITER QUELQUES PROJETS QUI ONT PU VOIR LE JOUR ? DES AMÉLIORATIONS NOTABLES AU NIVEAU ENVIRONNEMENTAL, RH, SOCIÉTAL ?

Il y a eu le passage en bio. L'oénotourisme a été porté par la démarche RSE, dont les parcours dans le vignoble avec nos bornes interactives pour sensibiliser sur l'art, la culture, et le terroir au Château Sainte Roseline.

Les projets d'investissement, de renouvellement de matériel : nos bornes de recharge électrique, le renouvellement de la flotte en électrique. Sur les économies d'eau on a fait pas mal de choses, la récupération d'énergie aussi avec le récupérateur de chaleur sur les compresseurs et groupes froids. Un aspect crucial quand on produit du rosé est le froid, il faut refroidir les cuves. Avant on avait des ceintures externes sur les cuves, cette année on s'est équipé d'un échangeur pour que ce soit le vin qui prenne le froid directement et qu'il y ait moins de pertes de frigories.

QUELS SONT LES POINTS SUR LESQUELS VOUS DEVEZ ENCORE AVANCER ?

Sur la partie RH, on a eu une assistante RH qui était en stage et nous a beaucoup apporté sur la formalisation, il faut qu'on s'inscrive dans une continuité car c'est positif.

QUEL EST LE PROCHAIN DÉFI À RELEVER POUR VOTRE DÉMARCHE RSE ?

De garder l'élan qu'on a insufflé ! Du fait de la saisonnalité, la fin d'année n'est pas totalement consacré aux sujets

RSE. On va poursuivre la dynamique notamment via les groupes de travail, la communication interne pour faire en sorte que les sujets RSE restent des sujets d'actualité, mieux communiquer sur ce qu'on met en place. C'est pas toujours facile de raccrocher aux wagons ceux qui sont moins sensibilisés.

SI C'ÉTAIT À REFAIRE... QUE FERIEZ-VOUS DIFFÉREMMENT ?

J'attendrais que la structure soit stable, et que les sujets fondamentaux des services soient traités. Pour que ça fonctionne, il faut une certaine stabilité organisationnelle et managériale.

QU'AVEZ-VOUS À CONSEILLER À UNE ENTREPRISE QUI SE QUESTIONNE SUR LA RSE ? QUI EST UN PEU PERDUE OU QUI HÉSITE ?

Demandez à des entreprises similaires déjà engagées : ça c'est important pour avoir une vraie vision opérationnelle ! Allez les visiter même, pour voir concrètement ce que ça veut dire de mettre en place Vignerons Engagés, les actions, les gens sur place, l'état d'esprit.



Iris Borrut
Directrice, Vignerons Engagés

AVEC QUATRE AUTRES LABELS, NOUS FORMONS LE COLLECTIF "TROISIÈME VOIE" DES FILIÈRES AGRICOLES RESPONSABLES

Le #CollectifTroisièmeVoie vient de créer officiellement son Association et se structure !

Nous avons signé le 28 février 2022 au Salon de l'Agriculture, les statuts de l'Association Collectif Troisième Voie. Notre Collectif regroupe cinq acteurs de l'agriculture française : Bleu-Blanc-Coeur (viande, produits laitiers œufs), Filière CRC® (Céréales et produits panifiés), Demain la Terre (Fruits et légumes), Mr.Goodfish (Produits de la mer), et nous.

Depuis sa genèse en 2018, le Collectif reste en action pour faire émerger et structurer la Troisième Voie, où les producteurs de chaque filière agricole travaillent dans une même logique de responsabilité environnementale, économique, sociale et sociétale. Car aujourd'hui, il n'existe pas UNE agriculture, mais

DES agricultures, plurielles et diverses qui coexistent. Ces filières de la 3^e voie fédèrent déjà plus de 10 000 agriculteurs et éleveurs en France et produisent déjà chaque jour des aliments sains, sûrs et durables.

Le Collectif a également entamé des réflexions afin d'étudier la place que peuvent avoir les produits issus de la troisième voie dans les différents canaux de distribution. Une tranche de pain, un morceau de viande et quelques légumes agrémentés d'un verre de vin : la création d'un repas de la troisième voie est plus que jamais d'actualité !



Je regarde
« Nous sommes là »,
la Vidéo-Manifeste



VOUS VOULEZ AVOIR DE NOS NOUVELLES ?

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube.
On y est bavards et c'est l'occasion de voir le label sous un autre angle.



Abonnez-vous en un clic
à Vin & RSE pour recevoir
une fois par mois notre
billet d'humeur riche en
RSE, bonnes pratiques
durables et actualités
engagées.

**ASSOCIATION
VIGNERONS ENGAGÉS**

32 rue Pierre Paul Riquet
31000 TOULOUSE

www.vignerons-engages.com

