



VINVENTIONS

Vinventions s'engage pour la recherche contre le cancer aux côtés des Vignerons Engagés !

Vinventions est fier d'annoncer son partenariat avec l'initiative Vignerons Engagés pour l'été 2024 ! Cette action estivale, organisée par le collectif Vignerons Engagés, vise à promouvoir les valeurs de solidarité et de responsabilité environnementale. La campagne se déroulera du 1^{er} juillet au 30 août 2024 et s'articulera autour de deux actions majeures : des animations en entreprise et en points de vente, ainsi qu'une collecte nationale de bouchons au profit de la recherche contre le cancer. C'est dans le cadre de cette dernière action que Vinventions apporte sa contribution.

DEUX VOILETS D'ACTION POUR UN IMPACT MAXIMAL

Action 1 : Animations en entreprise et en points de vente

Tout au long de l'été, les entreprises et les points de vente partenaires orchestreront une série d'animations visant à sensibiliser le public aux valeurs des Vignerons Engagés et à favoriser une interaction directe avec les consommateurs. Ces initiatives incluront des journées portes ouvertes, des corners dédiés, la distribution de sachets de graines pour fleurs mellifères, et des balades thématiques dans les vignobles.

« Nous sommes fiers de voir nos membres et partenaires se mobiliser pour cette cause. L'Été des Vignerons Engagés est une belle opportunité de mettre en avant notre engagement et de sensibiliser directement un large public aux pratiques durables et solidaires, en partageant nos approches et enseignements concrets », déclare Iris Borrut, Directrice des Vignerons Engagés.

Action 2 : Collecte nationale de bouchons

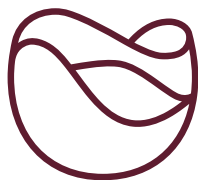
Cette collecte est une véritable course contre la montre pour récupérer le plus grand nombre possible de bouchons tout au long des deux mois d'été. Et afin d'inciter le plus grand nombre de consommateurs à participer, les vignerons impliqués dans le collectif se sont engagés à récompenser chaque contribution : pour chaque kilogramme de bouchons rapporté, une bouteille de vin sera offerte en cadeau.

Les fonds ainsi récoltés seront entièrement reversés à la recherche contre le cancer, en collaboration avec France Cancer, une association dédiée à la lutte contre le cancer à travers le financement de la recherche et le soutien aux patients.

Depuis sa création, France Cancer a permis de récolter des millions de bouchons, transformés en fonds précieux pour des

projets de recherche innovants et des programmes d'aide aux malades, permettant de financer des avancées scientifiques et des initiatives de soutien.

« Nous sommes ravis de soutenir cette initiative qui allie engagement environnemental et cause sociale. Avec le soutien de nos partenaires et de la communauté des Vignerons Engagés, nous espérons faire une réelle différence. Les bouchons collectés sont ensuite recyclés notamment en seau à champagne », ajoute Catherine Champsaur, Directrice des ventes France pour Vinventions.



VINVENTIONS

UN ENGAGEMENT COLLECTIF POUR UN AVENIR DURABLE

Cette action conjointe est un témoignage de l'engagement continu des Vignerons Engagés et de Vinventions pour des pratiques durables et responsables. Les deux organisations encouragent tous les vignerons, partenaires et consommateurs à participer activement à cette campagne et à montrer leur soutien à la recherche contre le cancer.

« Nous sommes très reconnaissants pour cette initiative qui va au-delà de la simple collecte de fonds. Elle sensibilise également le public à l'importance de la recherche contre le cancer et renforce le lien entre la communauté viticole et la cause humanitaire », souligne Claude Perrault, Président de France Cancer.

Pour plus d'informations sur la participation et les modalités des animations et de la collecte, veuillez contacter Lila Ramalingom : lila.ramalingom@vignerons-engages.com



À PROPOS DE VIGNERONS ENGAGÉS

Vignerons Engagés est une organisation professionnelle qui accompagne depuis 2007 les producteurs dans une démarche globale de développement durable et promeut le 1er label RSE de la filière vin en France. Basée sur la norme ISO26000, et évaluée par AFNOR, Vignerons Engagés prend en compte les enjeux environnementaux, sociaux et économiques, de la vigne au verre. Derrière ce label, ce sont près de 6 000 vignerons et salariés qui produisent annuellement 1,6 millions d'hectolitres, soit 5 % des volumes de vin en France. L'association regroupe producteurs, partenaires, négociants, distributeurs : toute la filière vin regroupée dans un écosystème RSE !

Pour consulter les actualités sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#)
Pour accéder au [site](#) et s'inscrire à la newsletter (en bas de la page)

À PROPOS DE VINVENTIONS

Vinventions est le fournisseur le plus complet au monde de solutions de bouchage pour le vin, les spiritueux, l'huile d'olive et le vinaigre. Ces solutions de bouchages sont conçues pour répondre aux besoins divers des vignerons. Vinventions fournit des solutions de bouchage qui maximisent les performances, le design et la durabilité. Son portefeuille comprend les gammes Nomacorc Green Line et Blue Line, SÜBR (bouchons micro-naturels), Vintop (capsules à vis) et Wine Quality Solutions, qui comprend des dispositifs œnologiques, de l'équipement et des services permettant d'améliorer la qualité et la cohérence du vin grâce au contrôle de la qualité en temps réel. Vinventions emploie plus de 650 collaborateurs dans le monde entier et exploite des sites de production en Belgique, en France, en Italie, en Argentine, au Mexique, en Afrique du Sud et en Chine. Les valeurs de leadership de Vinventions sont la proximité avec les clients, l'innovation, l'autonomisation, le travail d'équipe ouvert, la durabilité et la responsabilité à long terme.

Pour en savoir plus : www.vinventions.com