

Vignerons en Développement Durable,
1^{er} label RSE de la filière vin,
devient

VIGNERONS ENGAGÉS



Créée en 2010,
l'association Vignerons
en Développement Durable
réunit des vignerons investis dans
une démarche RSE de la vigne au verre.
10 ans d'actions, un collectif qui grandit,
des exigences renforcées, une promesse
affinée... ont conduit le premier label RSE
dédié au monde du vin en France vers un
nouveau logo à leur image, proche de
leur personnalité et plus lisible :
Vignerons Engagés.



UNE HISTOIRE DE PASSIONS ET D'ENGAGEMENTS

Animés par des valeurs communes telles que le respect, l'humanité, l'honnêteté, l'innovation et la solidarité, les Vignerons en Développement Durable s'inscrivent dans une démarche responsable, respectueuse de la nature et des hommes. A travers leur label Vignerons Engagés, plus qu'un simple label environnemental, c'est une véritable philosophie de durabilité qu'ils défendent.

Élaborée selon un cahier des charges strict et ambitieux, audité et évalué par l'AFNOR, gage d'une éthique et d'une qualité du produit, la nouvelle charte Vignerons Engagés vient soutenir les valeurs et la personnalité du label.

Le collectif des **Vignerons en Développement Durable** regroupe aujourd'hui **6000 vignerons et salariés**, répartis sur **8 régions viticoles** représentant plus de **90 AOP** en France.

Le label Vignerons Engagés est basé sur 4 piliers regroupant 12 engagements qui associent éthique environnementale, logique économique, responsabilité sociale et sociétale en faveur des générations et sociétés futures...



SON 1^{ER} PILIER : AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

- **Économiser les ressources naturelles.** Les Vignerons en Développement Durable se positionnent en faveur d'une consommation raisonnée d'énergies propres, durables et renouvelables pour réduire l'empreinte écologique.

En moyenne dans la filière viti-vinicole, il faut **3 L d'eau pour produire 1 L de vin**. Pour les caves labellisées, c'est en moyenne **2 fois moins**.

- **Protéger la biodiversité.** La pérennité de la viticulture est intimement liée à celle de la biodiversité. De nombreuses actions pour maintenir les variétés des espèces animales sont mises en place, telles que l'installation de ruches, afin de préserver les écosystèmes.

100% des caves labellisées développent des solutions alternatives pour limiter le recours aux molécules chimiques et en faveur de la sauvegarde de la biodiversité.

- **Réduire les produits phytosanitaires** est un enjeu primordial pour la durabilité de la vigne. Les Vignerons en Développement Durable s'engagent à réduire l'utilisation de ces produits et à adopter de nouveaux modes de culture durable comme la fertilisation raisonnée des vignobles.

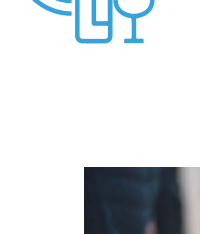
- **Favoriser l'écoconception et diminuer les déchets** est au cœur des actions des Vignerons en Développement Durable. Comme le choix de papier et de liège issus de forêts gérées durablement ou la réduction du poids des bouteilles. Chaque année **1108 tonnes** de déchets sont recyclés et valorisés par les adhérents.

- **Lutter contre le changement climatique**, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de CO2 est un enjeu majeur pour la pérennité des vignobles.



SON 2^E PILIER

GARANTIR UNE QUALITÉ DE LA VIGNE AU VERRE



- **Assurer une traçabilité de la vigne au verre** au cours de la production permet de garantir le respect des engagements pris par les caves labellisées, en faveur du développement durable.

- **Produire des vins sains.** Plus stricts que les normes réglementaires en vigueur, les Vignerons en Développement Durable s'efforcent d'éliminer toute trace de résidus dans leurs vins par un travail de qualité, une traçabilité de la vigne au verre et une volonté d'amélioration continue.

En 2019, plus de **200 analyses de résidus** ont été réalisées dans les vins.



SON 3^E PILIER

SOUTENIR LE TERRITOIRE ET LE PATRIMOINE LOCAL



- **Développer les emplois directs et indirects.** La viticulture stimule la croissance et l'attractivité du territoire. Développer les emplois favorise la circulation des richesses au sein de l'économie locale et intensifie les échanges entre les différentes parties.

5 900 familles vivent via les entreprises labellisées et créent indirectement **24 000 emplois** sur le bassin local.

- **Investir en France et dynamiser le bassin local** permet de préserver les paysages naturels Français et le patrimoine viticole avec des solutions alternatives et des modèles économiques, sociaux et solidaires comme le financement participatif.

6,2 millions d'€ d'investissements en 2018 en France et dans le bassin local.

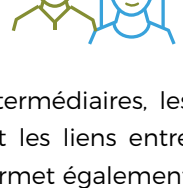
- **Développer le lien social et solidaire.** La RSE ne se limite pas à l'environnement. Les caves labellisées tendent à développer des relations humaines, un lien social et solidaire à travers de multiples initiatives locales comme la création d'événements locaux ou d'activités oenotouristiques.

172 575€ ont été reversés via des actions de mécénat, sponsoring d'événements sportifs, actions sociales et solidaires.



SON 4^E PILIER

OFFRIR LE JUSTE PRIX POUR LE CONSOMMATEUR ET LE PRODUCTEUR



- **Favoriser les circuits courts** en limitant les intermédiaires, les Vignerons en Développement Durable renforcent les liens entre consommateurs et producteurs. Cette initiative permet également le développement de nouveaux modèles de distribution, la création d'emplois et de limiter l'impact environnemental.

En 2019, plus de **2 500 000 bouteilles** ont été vendues dans les caveaux **en vente direct**.

- **Rémunérer équitablement les producteurs.** Les Vignerons en Développement Durable prônent une rémunération équitable et juste au sein des caves coopératives et des domaines particuliers. À travers cet engagement les adhérents agissent pour un modèle économique durable.

En 2019, plus de la moitié du chiffre d'affaires des caves labellisées était **reversé aux producteurs**.



Toutes ces initiatives révèlent la passion des Vignerons en Développement Durable pour la nature et les Hommes.

Ces engagements se concrétisent par les actions menées par chaque vigneron mais aussi lors de Rencontres organisées par le collectif depuis 2012.

Le logo Vignerons Engagés se décline aussi en version anglaise et valorise le Made In France et les engagements du label à l'export.



LE COLLECTIF EN CHIFFRES CLÉS

6 000 vignerons et salariés

31 800 hectares

30 IGP

90 AOP

Soit **4,2%** de la surface du vignoble français et **3,8%** de la production annuelle de vin français

8 régions viticoles concernées

1,7 millions d'hectolitres produits



CORENTIN PRESSE ASAP COMMUNICATION · 5 RUE D'ARGOUT 75002 PARIS
CORENTIN CHAPRON - CORENTIN.CHAPRON@ASAP-COM.FR - 01 55 80 70 58
JUSTINE CHEVRIER - JUSTINE.CHEVRIER@ASAP-COM.FR - 01 70 64 20 46

