



Vignerons Engagés fait sa tournée partout en France : Du 1^{er} au 4 juin, découvrez nos engagements, et nos vins !



Quels sont les engagements... des Vignerons Engagés ?!

C'est la question à laquelle les vignerons labellisés répondront, à l'occasion de leur tournée nationale du 1^{er} au 4 juin prochain. Agir pour l'environnement, soutenir le patrimoine et le territoire, offrir le juste prix au producteur et au consommateur : autant de piliers du cahier des charges, qui seront expliqués dans les divers points de vente concernés. Car, « *au vignoble comme au chai, les actions sont là et la pédagogie est de mise pour les expliquer au consommateur de vin, de plus en plus intéressé par « les coulisses » de sa bouteille !* » indique Iris Borrut, directrice du label.

Eco-conception des bouteilles, pratiques agroécologiques au vignoble, actions pour économiser l'eau et l'énergie au chai, ancrage territorial et lien avec des fournisseurs locaux, actions pour pérenniser le vignoble et le foncier... autant de thématiques que les vignerons et salariés de caves, ambassadeurs Vignerons Engagés d'une journée, expliqueront aux clients curieux d'en savoir plus.

A date, près d'une trentaine d'animations sont prévues partout en France, en grande surface et chez des cavistes.

Des animations et sensibilisations qui se poursuivront tout l'été

Cette action commerciale symbolique, sera complétée tout l'été par des animations dans les caveaux de vente des vignerons du collectif. Randonnées dans les vignes dans les Pyrénées Orientales chez Dom Brial, balade à thème avec cueillette et dégustation de salades sauvages chez Rhonéa, vernissage d'exposition avec focus sur les actions durables du Domaine Isle Saint Pierre, randonnée gourmande et sensibilisation à la biodiversité pour les Caves de la Loire, escape game pour les 8-12 ans chez les vignerons de Buxy, balade sur le parcours ampélographique du Château Sainte Roseline...

« *Il y aura de quoi faire !* » explique Iris Borrut. « *L'idée de ces animations c'est également de faire en sorte que nos adhérents s'inspirent mutuellement. Grâce au document partagé où chacun inscrit ses actions, on peut voir ce que font les collègues, ça donne des idées pour expliquer simplement son travail et ses engagements.* »

Pour limiter l'impact environnemental tout en permettant une visibilité du label, les supports de communication ont été optimisés et réduits au minimum nécessaire. « *On ne voulait pas de tablier fabriqués en Chine ou de goodies en plastique. Ce sera simple : des badges, une super PLV en carton, et des sachets de graines mellifères à planter !* »

Vignerons Engagés, le réseau RSE de la filière vin.

Depuis sa création en 2010, l'Association Vignerons Engagés accompagne ses producteurs dans une démarche globale de développement durable et promeut le 1^{er} label RSE de la filière vin en France. Basée sur la norme **ISO26000**, et évaluée par **AFNOR**, Vignerons Engagés prend en compte les enjeux **environnementaux, sociaux et économiques, de la vigne au verre**. Derrière ce label, ce sont près de 6 000 vignerons et salariés qui produisent annuellement 1,6 millions d'hectolitres, **soit 5% des volumes de vin en France**.