



Vignerons d'Aghione, premiers Corses labellisés Vignerons Engagés :

« Éviter le mille-feuille des certifications, apporter une marque de confiance pour nos clients et pouvoir partager nos problématiques au sein d'un collectif : c'est ce qui a motivé notre choix »



Vignerons Engagés, 1^{er} réseau RSE de la filière vin

Depuis sa création en 2010, l'Association Vignerons Engagés accompagne ses adhérents dans une démarche globale de développement durable et promeut le 1^{er} label RSE de la filière vin en France. Basé sur la norme ISO26000, **et évaluée par AFNOR**, le label Vignerons Engagés prend en compte les enjeux **environnementaux, sociaux et économiques, de la vigne au verre**. Derrière ce label, près de 6 000 vignerons et salariés produisent **5% du vin français**.

Première entreprise de l'île de Beauté à être labellisée, les Vignerons d'Aghione regroupent 60 coopérateurs et salariés à Ghisonaccia. L'association Vignerons Engagés s'est entretenue **avec Christophe Paitier, Directeur de la cave** :

« Comment s'est déroulée l'évaluation ? »

*Nous avons été surpris par le déroulement même de l'audit au premier abord. Nous sommes régulièrement audités, avec un modèle axé sur questions / réponses / contrôles et preuves. Durant l'évaluation, nous avons abordé au contraire les sujets avec une vision plus large. **L'évaluatrice nous a poussé à prendre plus de recul et à nous benchmarker en permanence**, ainsi nous avons pu aborder tous les différents points de manière beaucoup plus ouverte.*

« Que vous a-t-elle apporté ? »

*L'évaluation nous a bien sûr servi à évaluer notre performance actuelle en matière de RSE, mais a aussi amené de très nombreuses questions et **ouvert de nouvelles pistes de réflexion**. Il va falloir maintenant recadrer tout cela pour ne pas partir dans tous les sens, bien prioriser nos axes stratégiques, mais l'évaluation aura au final ouvert encore et toujours plus le champ des perspectives d'amélioration. **Nous étions dans une recherche de cohérence**, c'est ce qui a motivé notre adhésion : éviter le mille-feuille des certifications et apporter du lien dans nos démarches de développement durables en regroupant commune toutes les parties prenantes sans exception.*

« Ça y est, vous êtes labellisés Vignerons Engagés, qu'est-ce que cela signifie pour vous ? »

*Un réel sentiment de fierté ressenti à la fois par les adhérents et les salariés, et un engagement fort vis à vis de nos partenaires fournisseurs et clients. La labellisation signifie avant tout apporter une **marque de confiance** pour nos consommateurs et contribue à façonner notre identité de marque. La labellisation s'inscrit aussi dans notre démarche de progrès : **c'est par le collectif qu'on avance, et c'est une grande richesse de pouvoir partager nos expériences et nos problématiques au sein du collectif, on se sent moins seuls et ensemble on est plus fort**. C'est d'autant plus vrai que le sentiment d'isolement est parfois plus marqué quand vous êtes situé sur une île.*

« Quelles sont les prochaines étapes ? »

*Progresser encore et toujours et Motiver ! Il va falloir "**entretenir la flamme**" auprès de tous nos collaborateurs. Nous devons travailler désormais sur un **reporting régulier pour bien mesurer l'impact de chaque mesure adoptée**, évaluer notre progression et le retour sur investissement des démarches engagées. Très concrètement, des points forts ont été relevés durant l'évaluation, il faudra les maintenir à niveau, et des points faibles ont aussi été relevés, il faudra y remédier, à nous de mettre en place le plan d'action adapté. La prochaine étape sera aussi de nous investir de manière plus formelle au sein du collectif Vignerons Engagés.*

« Nous sommes ravis de constater que cette évaluation sur site, par un.e expert est un vrai atout différenciant de notre label et que les entreprises tirent profit à 100% de ce moment phare de leur chemin RSE. » se réjouit Iris Borrut, Directrice de l'association.