



Un nouveau Président et un nouveau Bureau chez Vignerons Engagés, pour déployer son Plan Stratégique 2024-2027



Rémi Marlin et un nouveau Bureau élus par le collectif Vignerons Engagés

C'est dans un climat de cohésion et de confiance que les membres du Conseil d'Administration de l'association Vignerons Engagés ont voté début octobre. Ils ont ainsi nommé les 5 membres du Bureau, qui aura pour mission principale de déployer le plan stratégique 2024-2027. Elus à l'occasion du CA d'octobre, ils signent pour un mandat de 3 ans :

- **Président : Rémi Marlin**, Directeur Cave Millebuis - Vignerons de Buxy (71)
- **Vice-Présidente : Emeline Favre**, Responsable Vigne et Terroirs, Vignerons Terres Secrètes (71)
- **Vice-Président : François Boudou**, Président Viticulteur, Castelbarry (34)
- **Trésorier : André Serret**, Directeur, Dom Brial (66)
- **Secrétaire : Patrick Colmaire**, Viticulteur, Cave Arnaud de Villeneuve (66)

Pascal Duconget, Président sortant (par ailleurs directeur général de Rhonéa), transmet la présidence sur un bilan très positif : « *Je suis très fier du développement de Vignerons Engagés, et du travail réalisé avec les équipes de l'association. Mon mandat a démarré avec l'affirmation d'une nouvelle identité pour une visibilité accrue, et une volonté d'ouverture de l'association à toutes les parties prenantes de la vigne et du vin qui sont engagées ou souhaitent s'engager dans la voie de la RSE. Le nombre d'adhérents est passé de 25 à 65 et le label est maintenant le deuxième label reconnu des consommateurs derrière le label bio [source : Sowine 2023].* »

Quant à la suite, il indique : « **De nouvelles ambitions ont été fixées pour poursuivre et accélérer ce développement, au travers d'un plan stratégique horizon 2027. Je suis très heureux que Rémi Marlin poursuive l'ouvrage.** »

Rémi Marlin, Président fraîchement élu, indique : « *Déjà investi en tant que Secrétaire de l'association depuis de nombreuses années, j'ai présenté ma candidature à la Présidence afin de soutenir le déploiement du plan stratégique horizon 2027. L'Association Vignerons Engagés forme, mobilise et accompagne ses membres depuis 16 ans autour d'un projet RSE de la vigne au verre qui a du sens pour la filière vin. J'ai l'envie de poursuivre ce travail pour faire grandir l'association et le label. Je remercie Pascal Duconget pour son engagement aux côtés des équipes et du conseil d'administration.* »

Un plan stratégique en 4 axes pour 2024-2027

Vignerons Engagés grandit ! Que ce soit en termes de nombre d'adhérents (65 vs 25 en 2018) ou de notoriété (2nd label du vin + connu des français), les voyants sont au vert pour le collectif et le label.

Pour accompagner cette croissance, l'association s'est lancée sous l'impulsion du Conseil d'Administration dans une réflexion stratégique qui a mené à une feuille de route ambitieuse en 4 axes :

- Organiser la gouvernance partagée avec les 4 collèges
- Développer l'engagement RSE des adhérents
- Informer et communiquer sur la marque et nos engagements
- Construire un pôle Plaidoyer et représenter la filière auprès des institutions

Prochainement développée au travers d'un plan d'action dès 2024, cette feuille de route signe une nouvelle page qui s'ouvre pour Vignerons Engagés !

Contact : iris.borrut@vignerons-engages.com / 07 81 43 43 90

Vignerons Engagés, l'organisation professionnelle de la filière vin

Depuis sa création en 2007, l'Association Vignerons Engagés accompagne ses producteurs dans une démarche globale de développement durable et promeut le 1^{er} label RSE de la filière vin en France. Basée sur la norme **ISO26000**, **et évaluée par AFNOR**, Vignerons Engagés prend en compte les enjeux **environnementaux, sociaux et économiques, de la vigne au verre**. Derrière ce label, ce sont près de 6 000 vignerons et salariés qui produisent annuellement 1,6 millions d'hectolitres, **soit 5% des volumes de vin en France**. L'association regroupe aujourd'hui producteurs, partenaires, négociants, distributeurs : toute la filière vin regroupée dans un écosystème RSE !