



Communiqué de presse
7 novembre 2022

Une filière viticole française durable et résiliente Lancement de la 3^e édition du Fonds des Vignerons Engagés

Verallia France, 1^{er} producteur européen d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et Vignerons Engagés, 1^{er} label de développement durable et RSE dans le vin, annoncent le lancement de la 3^e et dernière édition de leur fonds. 20 000 € seront ainsi attribués à 4 projets engagés le 30 novembre prochain à l'occasion du salon Vinitech. Au final, 12 vigneronns auront été récompensés par le Fonds.

2022 : une 3^e édition sous le signe du chemin parcouru

Partenaires de longue date, Verallia France et Vignerons Engagés ont décidé en 2020 de s'associer et de créer un fonds de 60 000 € afin de soutenir la filière viticole française, touchée par la crise du Covid-19. Ce [fonds](#) encourage la résilience et la durabilité du métier. Il récompense chaque année, entre 2020 à 2022, 4 projets engagés de vigneronns en les dotant de 5 000 € chacun.

Biodiversité et environnement

Territoire et ancrage local

Lutte contre le changement climatique

Projet libre



« Le jury d'experts – composé de collaborateurs Verallia, mandatés par Vignerons Engagés, et d'autres parties prenantes – est impatient d'étudier les projets transmis. Cette édition signe pour nous la dernière envisagée lors de la création. La quarantaine de dossiers reçus durant ces trois années nous montre l'évolution de la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux par les vigneronns et l'intérêt croissant que les Français y accordent. Les « mois covid » ont été un déclencheur positif pour se pencher sur des projets porteurs de sens et d'impact. La filière vin est bousculée mais, sans solution

miracle, arrive quand même à faire preuve de beaucoup de créativité », complète Iris Borrut, Directrice de l'Association Vignerons Engagés.

RDV le 30 novembre 2022 à 16h00 sur le stand de Verallia à Vinitech

Hall 1 – Stand B2803

Remise des prix, suivi d'un cocktail

Vinitech-Sifel - Parc des expositions

Rue Jean Samazeuilh

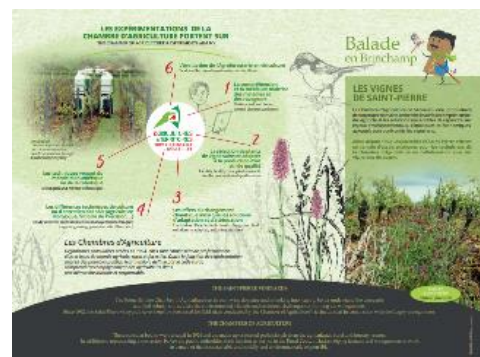
33 070 Bordeaux

Retour d'expérience de l'édition précédente

Les porteurs de projets et lauréats 2021 reviennent - un an après - sur l'expérience et ce que leur a apporté le Fonds.

Dans le Maconnais, la Cave de Lugny a lancé le projet titanesque Biodiv'vigne, qui recense la faune et la flore de 6 800 parcelles, soit 1 200 hectares.

Ce programme a deux objectifs : protéger la biodiversité et sensibiliser les consommateurs quant à celle-ci. « Grâce au Fonds, cet inventaire est devenu une base de données indispensable pour nos vignerons ainsi que pour nos pratiques culturelles. Toutes les générations de professionnels sont impliquées. Les relevés et observations réalisés montrent une diversité intéressante d'espèces. Nous allons les partager avec nos viticulteurs mais également le grand public grâce à des panneaux informatifs disposés sur des sentiers de promenade » explique **Agathe Persegol, Cheffe de produit et Référente Vignerons Engagés**. Et après ? Inaugurer tout ce travail avec la Fédération Française de Randonnée au début de la saison touristique 2023, compléter les panneaux avec des QR codes... c'est le début d'un long chemin !



En Bourgogne, les Vignerons des Terres Secrètes et de la Cave des Hautes Côtes ont lancé Cerço, une gamme de vins bios écoconçue et collaborative puisqu'elle a été étudiée par plus de 20 salarié.e.s durant plus de 2 ans.

Bouchons, bouteilles, étiquettes... le cycle de vie de chaque élément du packaging a été étudié grâce à l'outil BEE (Bilan Environnementale des Emballages) d'Adelphe. Avec 80 000 cols concernés, l'opération a un impact significatif... et la gamme est un succès. « Sur les 3 premiers mois de commercialisation, 22 000 bouteilles ont été vendues. Nous sommes présents chez les principaux cavistes en CHR... le Fonds nous a apporté de la visibilité et une vraie reconnaissance du travail fourni par l'équipe ! » se réjouit **Charles Lamboley, Directeur Communication et Marketing**. Prochaine étape ? Une nouvelle évolution de Cerço prévue pour le printemps 2023... à suivre !

Dans les Cévennes, le Mas des Justes – adhérent de la cave Saint Maurice de Cazevieille - a créé une parcelle en agroforesterie (plantation de haies mellifères de différentes hauteurs, lavandes, romarins) et y accueille une dizaine de ruches.

Objectif ? Montrer la faisabilité de cette culture en vigne et en bord de champs des agriculteurs, bien qu'elle se réfléchisse et se développe sur un temps long (entre 7 et 10 ans). « Les différentes infrastructures de la parcelle se développent bien. Les haies de laurier noble et de gattilier en particulier grandissent ; nous imaginons déjà la fabrication de l'huile essentielle de laurier et gattilier dans 3 ans. Il en est de même pour les romarins qui vont permettre aux abeilles de s'épanouir avec une récolte d'ici 2 ans pour une huile essentielle également. Enfin nos 10 ruches donnent déjà du miel pour nos sociétaires ! » explique **Manon Deleau, Responsable Vignoble et Qualité**. La parcelle est le lieu d'animation ainsi que l'occasion de découvrir également le métier d'apiculteur qui doit, comme le viticulteur, vivre avec la nature. Et pour la suite ? Un autre projet d'agroforesterie au Mas des Justes dès cet hiver.



En Provence, le Château Sainte Roseline a misé sur la mycorhization des plants afin de diminuer l'usage d'intrants et l'irrigation.

A.O.P Côtes de Provence « Cru classé », le Château est engagé dans une démarche RSE avec notamment pour chantiers de faire évoluer les pratiques viticoles et s'adapter au changement climatique « La mycorhization des vignes a pour objectif de les rendre plus résistantes aux bio agresseurs ainsi qu'à la sécheresse. Pour cette 2^e année d'expérimentation, nous notons un bon niveau de plants micorhysés. Nous attendons les résultats des vendanges pour connaître la qualité du vin » explique **Fabien Lacomme, Directeur des opérations**. Et après ? Cette solutions biologique et durable - palliant les engrais et la surutilisation des machines (arrosage automatique en période de sécheresse) - pourrait être utilisée par d'autres vignobles.

Service de presse VERALLIA France

Annabel Fuder, Rachel Hounsinou et Isabelle Fillaud
verallia@wellcom.fr - +33 (0)1 46 34 60 60

A propos de Verallia France

Verallia France est une filiale du groupe Verallia, 3^e producteur mondial et 1^{er} producteur européen d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires. Verallia France perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Crouy et Pont-Sainte-Maxence. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

En ligne avec la raison d'être du Groupe, Verallia France s'emploie à réimaginer le verre pour construire un avenir durable, et redéfinit la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde.

A propos de Vignerons Engagés

Depuis 2010, Vignerons Engagés est le 1^{er} label de développement durable de la filière vin. Il réunit des vignerons investis dans une démarche RSE de la vigne au verre. Complet et équilibré, son cahier des charges s'appuie sur la norme ISO 26000. Il est audité et évalué par AFNOR Certification, un organisme de contrôle indépendant et reconnu par tous. Le label défend 4 piliers : Agir pour l'environnement, Soutenir le territoire et le patrimoine local, Offrir le juste prix pour le consommateur et le producteur, Garantir une qualité de la vigne au verre. Plus qu'une démarche environnementale, c'est une véritable philosophie de durabilité qui est défendue.