



## « L'ÉTÉ DES VIGNERONS ENGAGÉS »

Le collectif rencontre les consommateurs  
pour sa tournée nationale de sensibilisation RSE



[Cliquez pour accéder à la banque de photos](#)

### Quels sont les engagements... des Vignerons Engagés ?

Pour la 3ème année consécutive, c'est la question à laquelle les vigneron.ne.s du collectif du même nom ont répondu, à l'occasion de leur **opération annuelle et nationale de sensibilisation** ! Agir pour l'environnement, soutenir le patrimoine et le territoire, offrir le juste prix : autant de piliers du cahier des charges, qu'ils ont **explicité dans 20 points de vente cet été**.

Car, au vignoble comme au chai, **les actions sont là et la pédagogie est de mise pour les expliquer aux clients, de plus en plus intéressés par « les coulisses » de leur bouteille**. Soirée musicale, visite vignoble, dégustations, portes ouvertes, ou encore création d'un jeu spécial "La RSE de la vigne au verre" : **+ 20 animations réalisées, +30 salariés mobilisés, +800 clients sensibilisés...** « L'été des Vignerons Engagés » 2023 est une opération à succès.

L'association a soutenu l'opération en envoyant un kit de communication (sachets de graines, guirlandes, flyers,...) à chacun de ses adhérents.

### Zoom sur des animations originales

- **Soirée jeu** le 27 juillet chez **Agamy** : création d'un plateau de jeu « La RSE de la vigne au verre » pour mettre en avant la démarche dans le nouveau bar à Sain-Bel
- **Visites vignobles** le 1er août au **Château Sainte Roseline** : richesse des sols, pratiques respectueuses de l'environnement, biodiversité ...
- **Soirée musicale** le 4 août à la **Cave de Rauzan** : soirée Apér'ozan
- **Dégustation** le 8 août par la **Cave de Tavel et Lirac** à la Maison Méditerranéenne des vins à l'Espiguette
- **Cinéma sous les étoiles** le 25 août à la **Cave de Lugny**, projection du film "La dégustation" d'Yvan Calbérac - *Annulée pour cause de météo : rendez-vous l'année prochaine !*
- **Stand sur la Foire artisanale** de la commune par la **Cave d'Azé** : mise en avant de la démarche
- **Portes Ouvertes** début août par la **Cave d'Aghione** et chez **Dom Brial** : mise en avant de la démarche
- Mise en avant des vins **Rhonéa** chez My BioShop : Dégustation et explication de la démarche

- Tout l'été - **Corner** dans les caveaux du **Domaine Schlumberger, Dom Brial, Rhonéa, Castelbarry, ...**

### **Une belle mobilisation des vignerons, preuve d'un collectif vivant et animé**

En quelques chiffres, l'opération c'est : **20** animations réalisées, **+30** salariés mobilisés, **+800** clients sensibilisés aux actions de développement durable, et **300** sachets de graines mellifères distribués. Les animations ont également fait l'objet de nombreuses publications sur les réseaux sociaux et retombées presse.

Côté retour d'expérience, les adhérents se sont montrés ravis : « *L'évènement a très bien été accueilli en interne. Côté clients, les gens ont posé pas mal de questions, signe positif de leur intérêt pour notre démarche RSE !* » écrit Salomé Barouk, Chargée de marketing du Château Sainte Roseline. Même retour chez Loire Propriétés où Camille Renard, en charge de l'animation, indique « *Les ressources fournies par Vignerons Engagés nous ont permis d'expliquer plus facilement à nos clients les défis environnementaux et sociaux auxquels nous faisons face, et de partager notre passion pour un vin responsable et de qualité. Nos vins labellisés Vignerons Engagés se sont mieux vendus grâce à cette mise en place !* »

## **A l'année prochaine pour la quatrième édition !**

**Contact :** [lila.ramalingom@vignerons-engages.com](mailto:lila.ramalingom@vignerons-engages.com) – 06 40 36 33 70

### **Vignerons Engagés, le réseau RSE de la filière vin**

Depuis sa création en 2010, l'Association Vignerons Engagés accompagne ses producteurs dans une démarche globale de développement durable et promeut le 1<sup>er</sup> label RSE de la filière vin en France. Basée sur la norme **ISO26000**, **et évaluée par AFNOR**, Vignerons Engagés prend en compte les enjeux **environnementaux, sociaux et économiques, de la vigne au verre**. Derrière ce label, ce sont près de 6 000 vignerons et salariés qui produisent annuellement 1,6 millions d'hectolitres, **soit 5% des volumes de vin en France**. L'association regroupe aujourd'hui producteurs, partenaires, négociants, distributeurs : toute la filière vin regroupée dans un écosystème RSE !